

2009年3月期 決算説明資料

2009年5月15日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290

本資料に記載された将来の事項は、参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。

本資料に記載された将来の事項は、経済情勢などの事業環境の変化によって予告なく変更することがあります。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wishes to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

2009年3月期決算（連結）

1. 2009年3月期のサマリー
2009年3月期のサマリー
2. 2009年3月期 連結損益計算書
3. 2009年3月期 四半期別連結損益計算書
4. 四半期別 売上高と営業利益の推移
5. 2009年3月期 貸借対照表（要約）
6. 2009年3月期 キャッシュ・フロー計算書（要約）

2009年3月期決算（連結） - 事業別

- 1 . 事業別業績概況（自動車関連部門）
- 1 . 事業別業績概況（保険関連部門）
- 1 . 事業別業績概況（CRM 関連部門）

- 1 . 事業別業績概況（金融サービス部門）
- 1 . 事業別業績概況（不動産関連部門）
2. 売上高・営業利益の内訳（事業別）

2010年3月期 予想概況（連結）

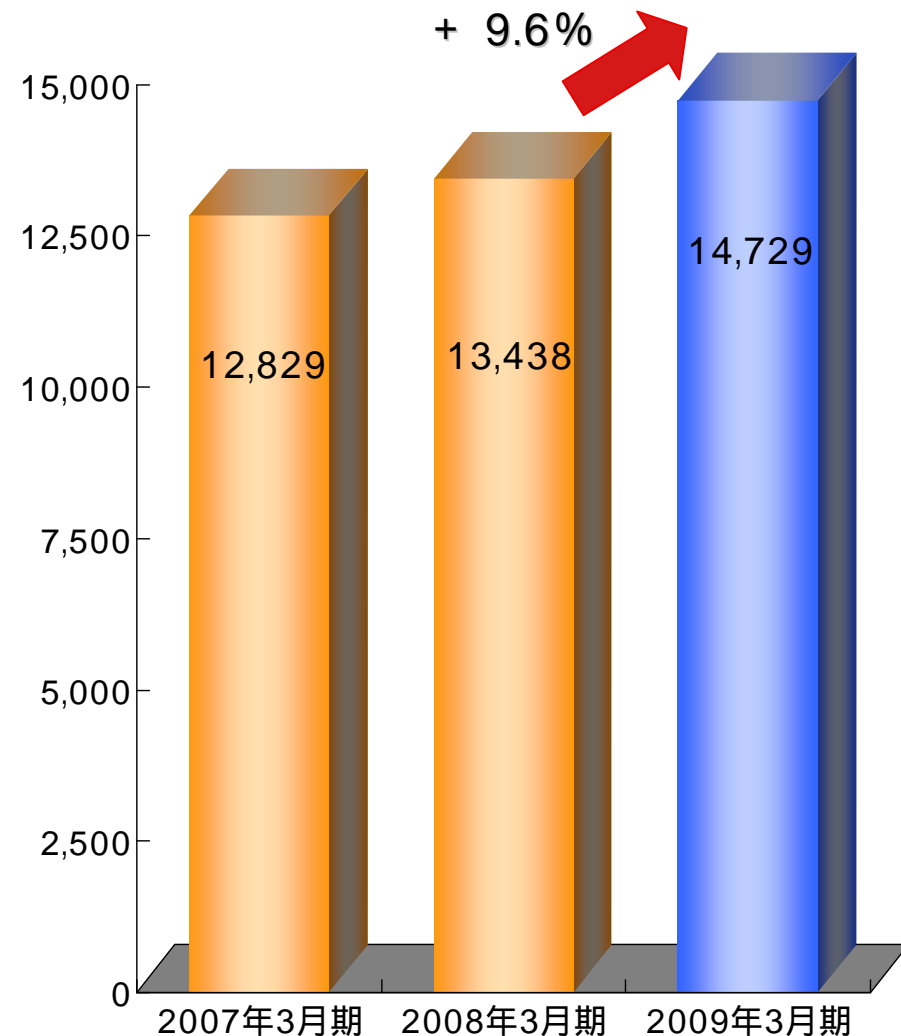
1. 2010年3月期 予想ハイライト
2010年3月期 予想ハイライト
2. 2010年3月期 業績予想（連結）
3. セグメント内における事業の変更
4. 売上高・営業利益 予想の内訳（事業別）

2009年3月期 決算 (連結ベース)

❖ 売上高の状況

(単位:百万円未満切り捨て)

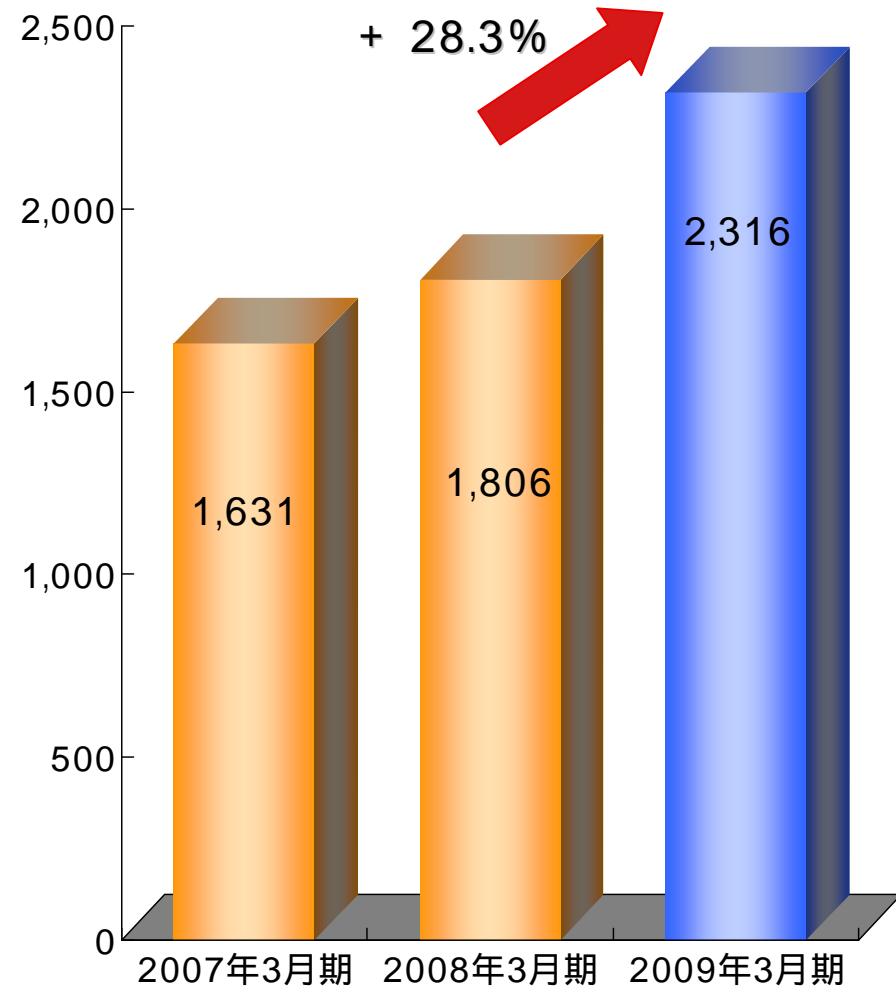
- 2009年3月期 売上高
14,729百万円
(前年同期比 **9.6%**増)
- 自動車関連部門及び金融サービス部門が成長
(前年同期比 17.8%増、同 6.5%増)
- 一方、保険関連部門が円高により減収
(前年同期比 5.2%減)
- CRM関連部門も受託業務の縮小や終了により減収
(前年同期比 11.2%減)



❖ 収益の状況

(単位:百万円未満切り捨て)

- 2009年3月期 営業利益
2,316百万円
(前年同期比 **28.3%**増)
- 自動車関連部門及び金融サービス部門が増収効果により増益
(前年同期比 21.8%増、同 23.1%増)
- CRM関連部門は収益性向上により増益
(前年同期比 101.4%増)
- 保険関連部門は売上高減少により減益
(前年同期比 14.2%減)



2009年3月期 連結損益計算書



(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期		2009年3月期		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	13,438		14,729		+ 1,290	+ 9.6%
売上原価	10,059	74.8%	10,791	73.3%	+ 732	+ 7.3%
売上総利益	3,379	25.2%	3,937	26.7%	+ 557	+ 16.5%
販売費および 一般管理費	1,573	11.8%	1,620	11.0%	+ 47	+ 3.0%
営業利益	1,806	13.4%	2,316	15.7%	+ 510	+ 28.3%
経常利益	1,817	13.5%	2,311	15.7%	+ 494	+ 27.2%
当期純利益	1,074	8.0%	1,410	9.6%	+ 335	+ 31.2%
EPS	14,667円42銭		19,198円83銭			

2009年3月期 四半期別連結損益計算書



(単位：百万円未満切り捨て)

	1Q (07/4-6)		1Q (08/4-6)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	3,285		3,686	
売上原価	2,402	73.1%	2,659	72.1%
売上総利益	882	26.9%	1,027	27.9%
販売管理費	426	13.0%	381	10.3%
営業利益	456	13.9%	645	17.5%
経常利益	467	14.2%	636	17.3%
当期純利益	341	10.4%	430	11.7%

	2Q (07/7-9)		2Q (08/7-9)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	3,224		3,752	
売上原価	2,438	75.6%	2,691	71.7%
売上総利益	785	24.4%	1,061	28.3%
販売管理費	410	12.7%	400	10.7%
営業利益	375	11.6%	660	17.6%
経常利益	374	11.6%	618	16.5%
当期純利益	190	5.9%	359	9.6%

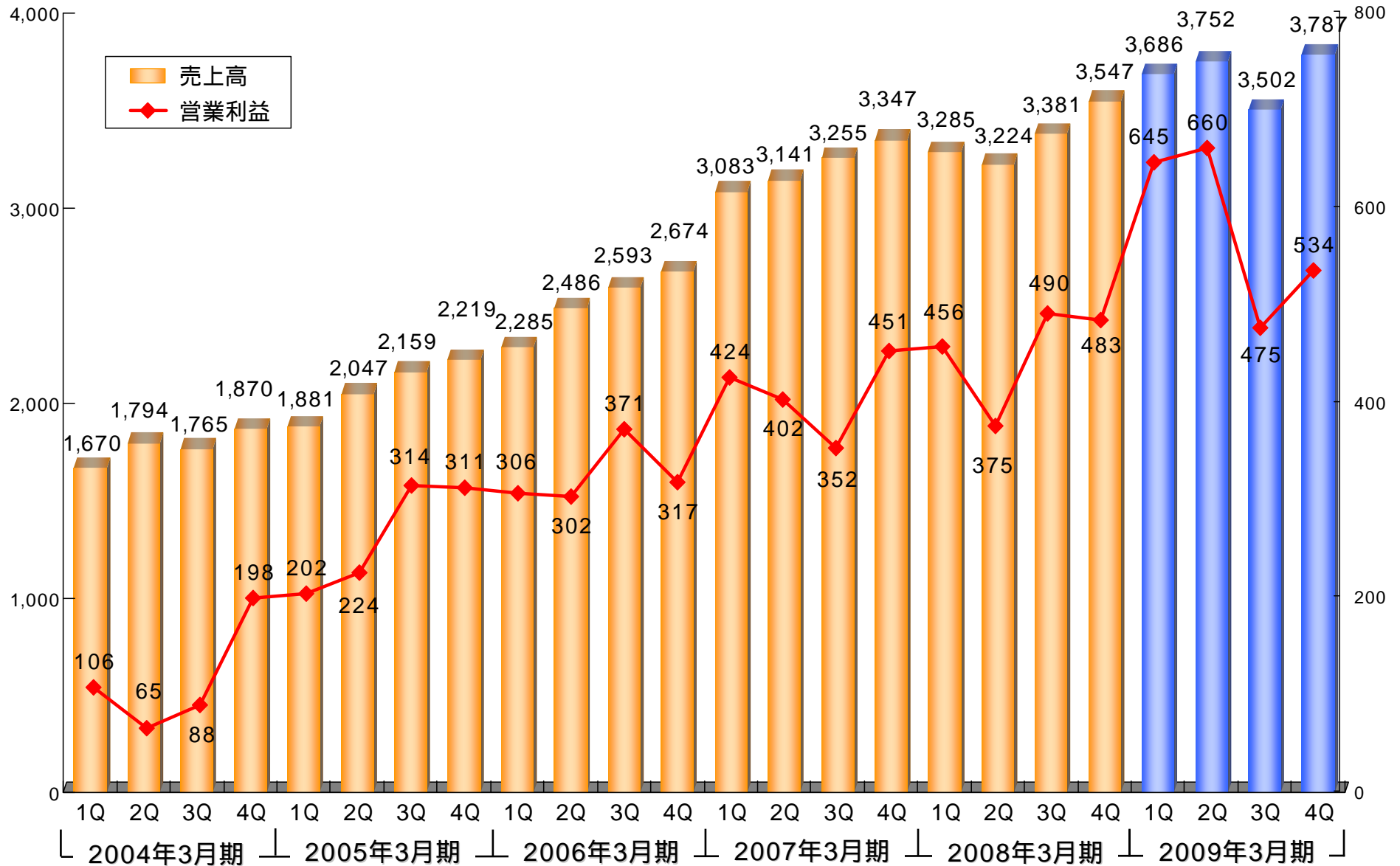
	3Q (07/10-12)		3Q (08/10-12)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	3,381		3,502	
売上原価	2,491	73.7%	2,659	75.9%
売上総利益	890	26.3%	842	24.1%
販売管理費	399	11.8%	367	10.5%
営業利益	490	14.5%	475	13.6%
経常利益	503	14.9%	475	13.6%
当期純利益	200	5.9%	264	7.6%

	4Q (08/1-3)		4Q (09/1-3)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	3,547		3,787	
売上原価	2,726	76.9%	2,781	73.4%
売上総利益	821	23.1%	1,006	26.6%
販売管理費	337	9.5%	471	12.5%
営業利益	483	13.6%	534	14.1%
経常利益	472	13.3%	580	15.3%
当期純利益	343	9.7%	355	9.4%

四半期別 売上高と営業利益の推移



(単位: 百万円未満切り捨て)



2009年3月期 期末 連結貸借対照表(要約)



(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期 期末	2009年3月期 期末	増 減
・ 流動資産	4,730	6,680	+ 1,950
現金及び預金	2,165	3,979	+ 1,814
受取手形及び売掛金	1,703	1,306	- 396
その他	861	1,394	+ 532
・ 固定資産	2,142	2,372	+ 230
有形固定資産	1,188	1,528	+ 340
無形固定資産	291	374	+ 83
投資その他の資産	662	469	- 192
資 産 合 計	6,873	9,053	+ 2,180
・ 流動負債	2,282	3,134	+ 851
・ 固定負債	220	357	+ 137
・ 純資産	4,370	5,562	+ 1,191
負 債 純 資 産 合 計	6,873	9,053	+ 2,180

2009年3月期 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)



(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期	2009年3月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	763	2,541	+ 1,777
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 152	- 354	- 202
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 178	- 249	- 71
現金および現金同等物にかかる換算差額	- 53	- 122	- 68
現金および現金同等物の増減額	379	1,814	+ 1,435
現金および現金同等物の期末残高	2,159	3,974	+ 1,814

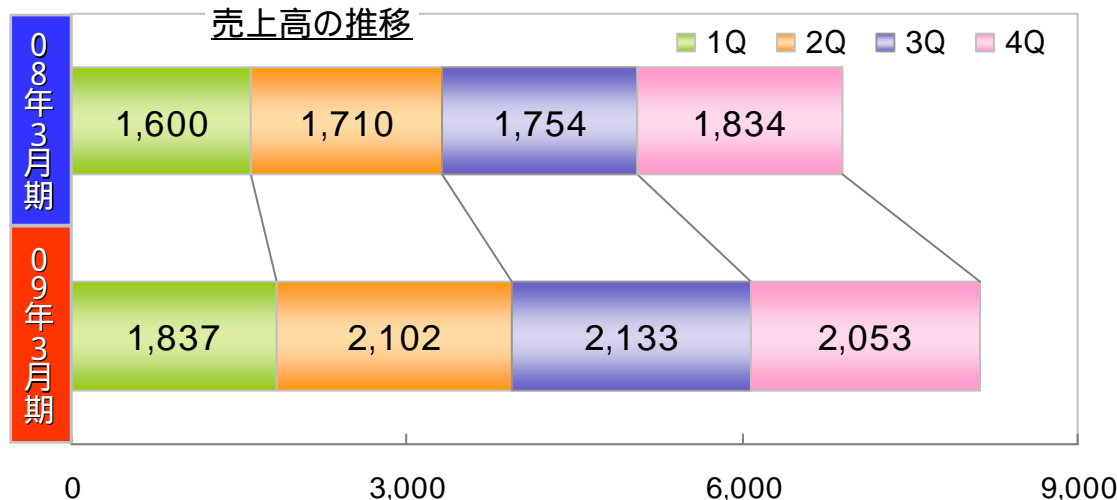
2009年3月期 決算

(連結ベース)

- 事業別 -

事業別業績概況 自動車関連部門

売上高の推移



(単位：百万円未満切り捨て)

	08年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高		1,600	1,710	1,754	1,834	6,900
営業利益		125	136	173	242	676
営業利益率		7.8%	8.0%	9.9%	13.2%	9.8%
09年3月期						
売上高		1,837	2,102	2,133	2,053	8,127
営業利益		181	268	179	194	824
営業利益率		9.9%	12.8%	8.4%	9.5%	10.1%

【増減】

売上高	+ 237	+ 392	+ 378	+ 219	+ 1,227
営業利益	+ 56	+ 132	+ 6	- 48	+ 147
売上高	+ 14.8%	+ 22.9%	+ 21.6%	+ 12.0%	+ 17.8%
営業利益	+ 44.9%	+ 97.6%	+ 3.7%	- 19.8%	+ 21.8%

▶ 損害保険会社向けロードサービスについては、新規受託業務やサービス利用の増加基調などにより、売上が増加

▶ メーカー向けロードサービス及び延長保証事業においては、販売台数の減少により売上高は微増

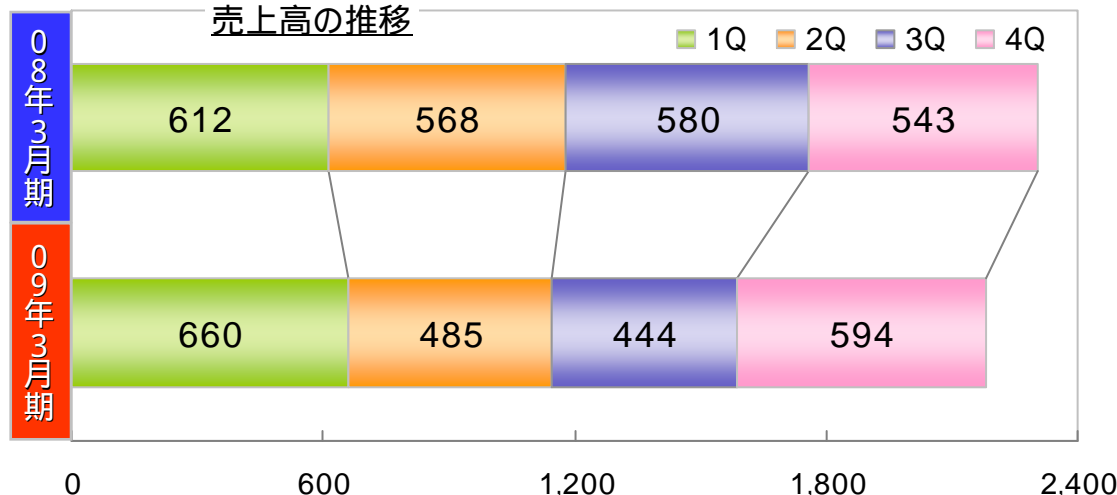
▶ ロードサービス子会社において車両の購入など先行投資の費用が発生



以上により、収益性の低下要因があったものの、既存受託業務等の増加により吸収し、増収増益となる

事業別業績概況 保険関連部門

売上高の推移



(単位：百万円未満切り捨て)

08年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	612	568	580	543	2,304
営業利益	187	117	156	202	663
営業利益率	30.6%	20.7%	26.9%	37.3%	28.8%

09年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	660	485	444	594	2,185
営業利益	222	125	120	101	569
営業利益率	33.7%	25.9%	27.0%	17.1%	26.1%

【増減】

売上高	+ 48	- 83	- 136	+ 51	- 119
営業利益	+ 34	+ 8	- 36	- 100	- 94
売上高	+ 7.9%	- 14.7%	- 23.5%	+ 9.5%	- 5.2%
営業利益	+ 18.5%	+ 6.8%	- 23.1%	- 49.7%	- 14.2%

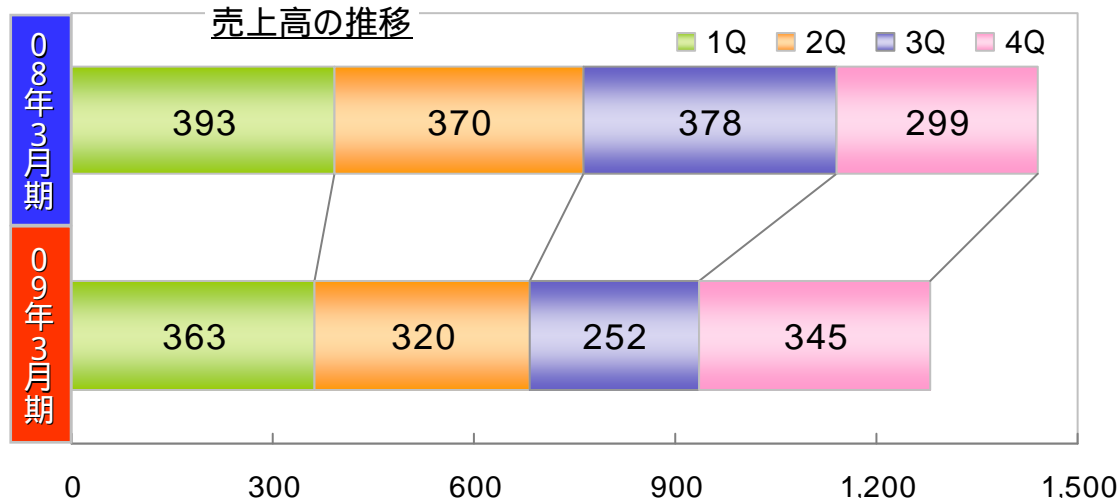
- ▶ 少額短期保険会社からの受託業務が堅調に推移し、売上高に寄与
- ▶ 一方、損害査定業務及びヘルスケア・プログラムサービスの取扱い件数については微増であったものの、円高により減収



収益性が高い業務の売上高が減少したことにより、営業利益は減益となる

事業別業績概況 CRM関連部門

売上高の推移



(単位：百万円未満切り捨て)

08年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	393	370	378	299	1,442
営業利益	15	26	15	42	100
営業利益率	3.8%	7.2%	4.2%	14.2%	7.0%

09年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	363	320	252	345	1,281
営業利益	45	49	33	72	201
営業利益率	12.6%	15.6%	13.2%	21.1%	15.8%

【増減】

売上高	- 30	- 50	- 126	+ 46	- 161
営業利益	+ 30	+ 23	+ 17	+ 30	+ 101
売上高	- 7.8%	- 13.6%	- 33.4%	+ 15.5%	- 11.2%
営業利益	+ 203.3%	+ 86.4%	+ 108.2%	+ 72.1%	+ 101.4%

▶ 国内において、既存受託業務が縮小や契約終了により売上高が減少

▶ 海外においては、円高の影響はあったものの、シドニー支店で受託している既存業務が増加により売上高は横ばい

▶ 収益面では、原価管理体制の強化と業務効率の向上により増益

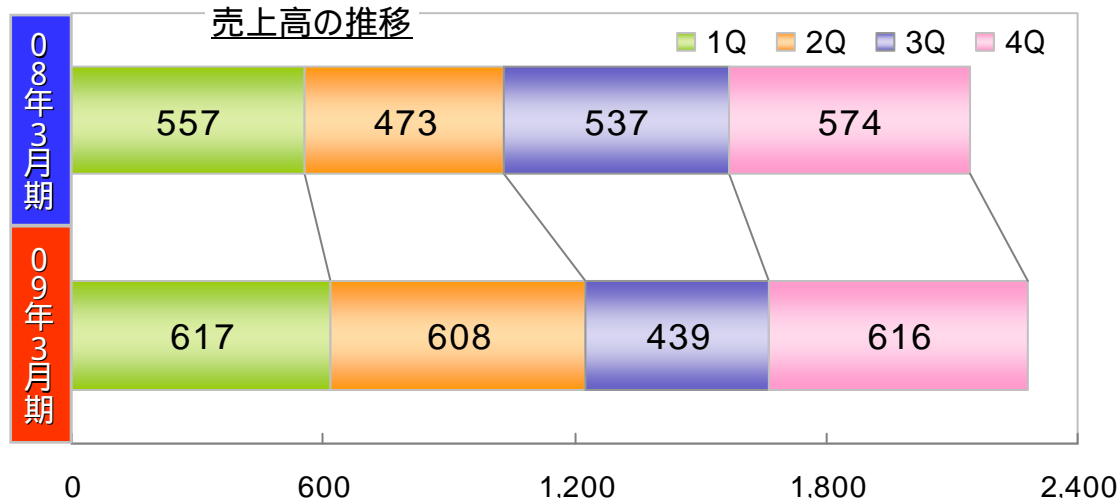


この結果、減収増益となる

事業別業績概況 金融サービス部門



売上高の推移



(単位：百万円未満切り捨て)

	08年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高		557	473	537	574	2,143
営業利益		137	103	145	104	491
営業利益率		24.7%	21.9%	27.1%	18.1%	22.9%
	09年3月期					
売上高		617	608	439	616	2,282
営業利益		166	160	119	158	604
営業利益率		26.9%	26.4%	27.1%	25.7%	26.5%

【増減】

売上高	+ 60	+ 134	- 97	+ 41	+ 139
営業利益	+ 28	+ 56	- 26	+ 54	+ 113
売上高	+ 10.8%	+ 28.4%	- 18.2%	+ 7.3%	+ 6.5%
営業利益	+ 20.8%	+ 54.8%	- 18.2%	+ 52.4%	+ 23.1%

▶ 米国での駐在員向けクレジットカード発行業務は、円高の影響があったものの、会員数の増加等により、売上高は増加

▶ 香港及び中国での同業務においても、会員数の増加基調が見られる

香港 53.3%増、2,683名

中国 41.4%増、2,196名

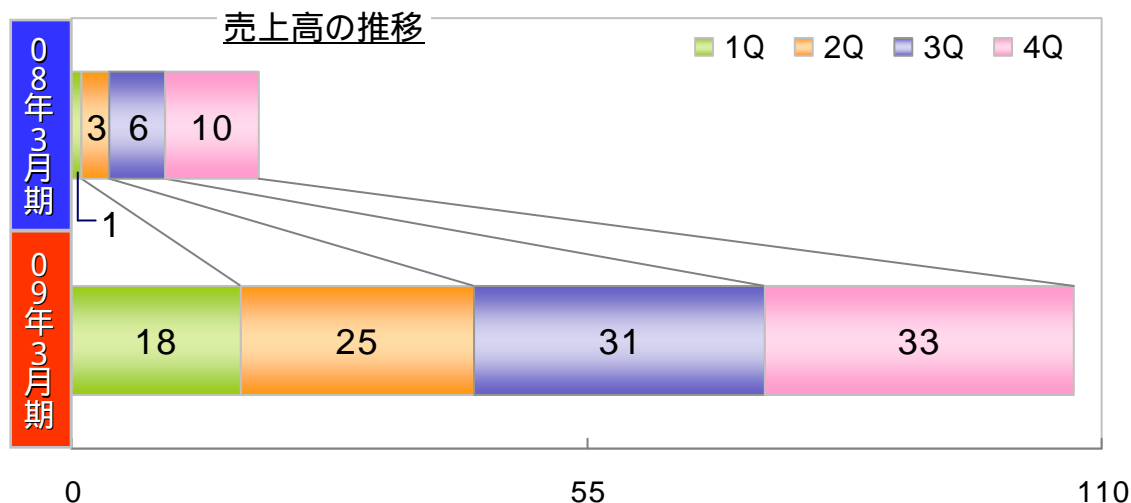
▶ 国内においても、既存業務が増加したことにより売上に寄与

▶ 収益性が高い業務の増収により、利益率が向上 22.9% 26.5%



以上により、増収増益となる

事業別業績概況 不動産関連部門



08年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	1	3	6	10	21
営業利益	- 9	- 9	- 3	- 5	- 28
営業利益率	-	-	-	-	-

08年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	18	25	31	33	109
営業利益	- 3	- 5	- 5	- 6	- 21
営業利益率	-	-	-	-	-

【増減】

売上高	+ 17	+ 22	+ 24	+ 23	+ 87
営業利益	+ 6	+ 4	- 1	- 1	+ 7
売上高	-	-	-	-	-
営業利益	-	-	-	-	-

- ▶ 売上高は新たなクライアントを順調に獲得
- ▶ サービス対象物件数の広がりが遅く、売上高は緩やかに推移
- ▶ 一方、売上高のスケールが低い
ため、新規クライアント獲得のための販売管理費など、固定費負担が重く、同部門は赤字となる

売上高・営業利益の内訳(事業別)



(単位:百万円未満切り捨て)

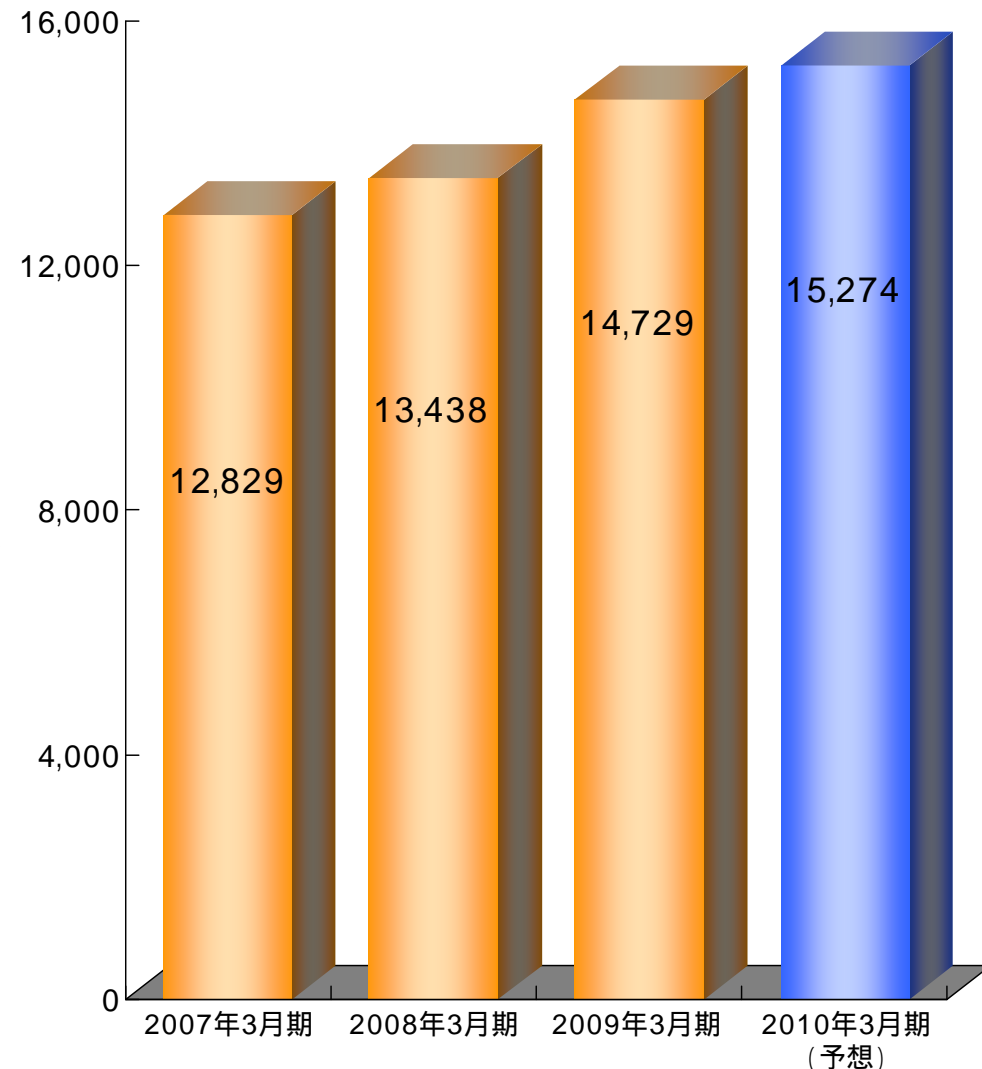
	2008年3月期		2009年3月期		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高 合計	13,438		14,729		+ 1,290	+ 9.6%
BPO事業	12,812	95.3%	13,985	94.9%	+ 1,173	+ 9.2%
自動車関連部門	6,900	51.3%	8,127	55.2%	+ 1,227	+ 17.8%
保険関連部門	2,304	17.1%	2,185	14.8%	- 119	- 5.2%
CRM関連部門	1,442	10.7%	1,281	8.7%	- 161	- 11.2%
金融サービス部門	2,143	15.9%	2,282	15.5%	+ 139	+ 6.5%
不動産関連部門	21	0.2%	109	0.7%	+ 87	
IT・その他関連事業	626	4.7%	743	5.1%	+ 117	+ 18.7%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	1,806	13.4%	2,316	15.7%	+ 510	+ 28.3%
BPO事業	1,903	14.9%	2,179	15.6%	+ 276	+ 14.5%
自動車関連部門	676	9.8%	824	10.1%	+ 147	+ 21.8%
保険関連部門	663	28.8%	569	26.1%	- 94	- 14.2%
CRM関連部門	100	7.0%	201	15.8%	+ 101	+ 101.4%
金融サービス部門	491	22.9%	604	26.5%	+ 113	+ 23.1%
不動産関連部門	- 28		- 21		+ 7	
IT・その他関連事業	- 98		130	17.5%	+ 229	

2010年3月期 予想概況 (連結ベース)

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

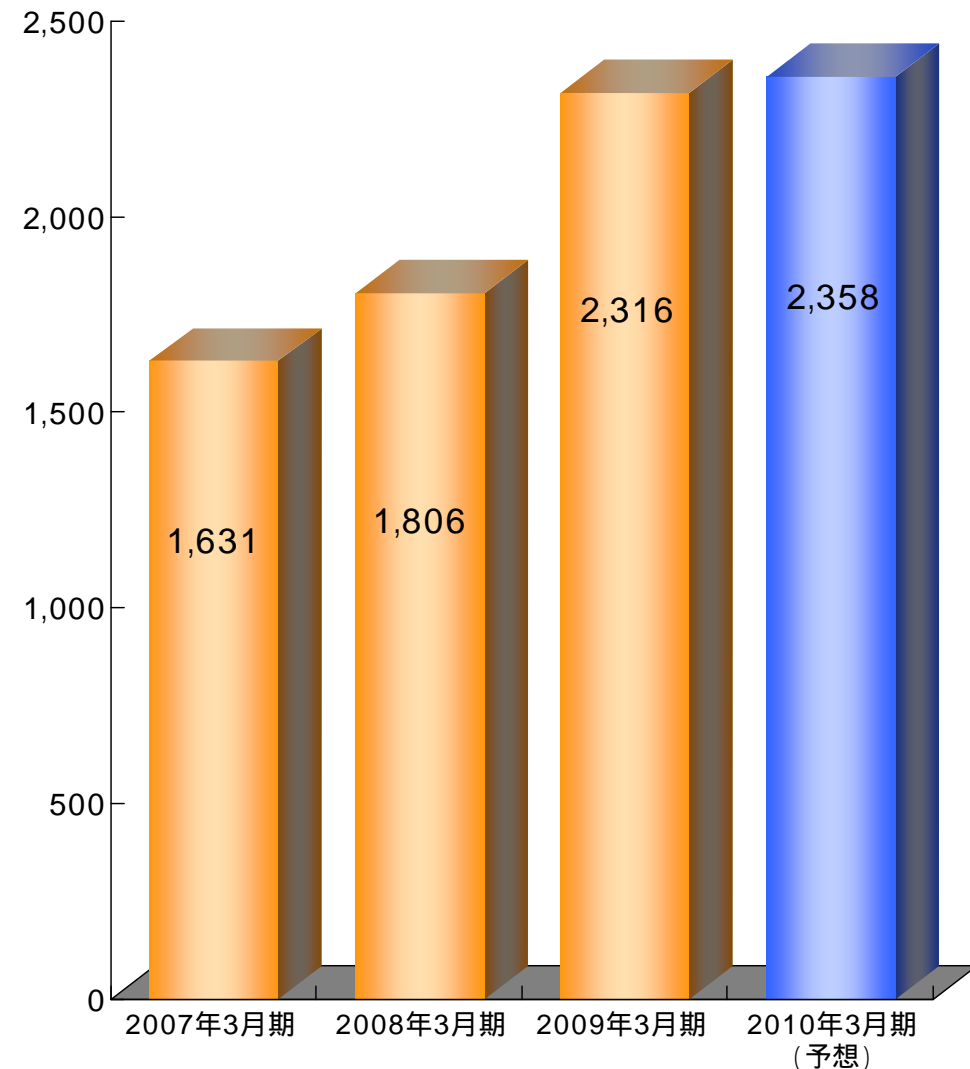
- 予想売上高 **15,274**百万円
(前年同期比 **3.7%**増)
- 自動車関連部門において、新規及び既存受託業務の増加が見込まれる
- 日本人駐在員の減少が見込まれ、保険関連部門は減収
- 金融サービス部門及びCRM関連部門においては、国内で業務縮小及び終了などにより減収



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- 予想営業利益 **2,358**百万円
(前年同期比 **1.8%**増)
- 金融サービス部門及びCRM関連部門は減収の影響より減益
- 保険関連部門は、収益性向上に向け業務の再編成を実施。これにより一時的な費用負担が発生
- 自動車関連部門は、増収効果により増益
- 以上により、営業利益は微増となる



2010年3月期 業績予想 (連結)



(単位:百万円未満切り捨て)

	2009年3月期		2010年3月期 (予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	14,729		15,274		+ 544	+ 3.7%
売上原価	10,791	73.3%	11,332	74.2%	+ 540	+ 5.0%
売上総利益	3,937	26.7%	3,941	25.8%	+ 3	+ 0.1%
販売費および 一般管理費	1,620	11.0%	1,582	10.4%	- 37	- 2.3%
営業利益	2,316	15.7%	2,358	15.4%	+ 41	+ 1.8%
経常利益	2,311	15.7%	2,324	15.2%	+ 12	+ 0.6%
当期純利益	1,410	9.6%	1,478	9.7%	+ 68	+ 4.8%
EPS	19,198円83銭		19,977円13銭			

- ❖ 従来、自動車関連部門に区別していた保険会社向けの事故受付サービスを2010年3月期からCRM関連部門に変更

		セグメント変更前		セグメント変更後	
		2009年3月期	2010年3月期	2009年3月期	2010年3月期
自動車関連部門	売上高	8,127	8,955	7,548	8,395
	営業利益	824	1,019	789	977
CRM関連部門	売上高	1,281	1,142	1,859	1,701
	営業利益	201	142	236	184

売上高・営業利益 予想の内訳(事業別)



(単位:百万円未満切り捨て)

	2009年3月期		2010年3月期		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高 合計	14,729		15,274		+ 544	+ 3.7%
BPO事業	13,985	94.9%	14,595	95.6%	+ 609	+ 4.4%
自動車関連部門	7,548	51.3%	8,395	55.0%	+ 846	+ 11.2%
保険関連部門	2,185	14.8%	2,087	13.7%	- 97	- 4.5%
CRM関連部門	1,859	12.6%	1,701	11.1%	- 158	- 8.5%
金融サービス部門	2,282	15.5%	2,163	14.2%	- 119	- 5.2%
不動産関連部門	109	0.7%	246	1.6%	+ 137	
IT・その他関連事業	743	5.1%	679	4.4%	- 64	- 8.7%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	2,316	15.7%	2,358	15.4%	+ 41	+ 1.8%
BPO事業	2,179	15.6%	2,252	15.4%	+ 72	+ 3.3%
自動車関連部門	789	10.5%	977	11.6%	+ 188	+ 23.8%
保険関連部門	569	26.1%	532	25.5%	- 37	- 6.6%
CRM関連部門	236	12.7%	184	10.8%	- 52	- 22.0%
金融サービス部門	604	26.5%	530	24.5%	- 74	- 12.2%
不動産関連部門	- 21		26	10.8%	+ 47	
IT・その他関連事業	130	17.5%	106	15.7%	- 23	- 18.4%

2009年3月期 決算説明資料

2009年5月15日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290