

2009年3月期
第2四半期 業績説明資料

2008年10月30日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290

- ❖ 本資料に記載された将来の事項は、参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。
- ❖ 本資料に記載された将来の事項は、経済情勢などの事業環境の変化によって予告なく変更することがあります。

注) 本資料に記載された2009年3月期第2四半期連結累計期間と前年同期の連結損益計算書では、作成基準が異なるため、前年同期比較に関する情報は参考値として記載しております。

2009年3月期 第2四半期（連結） - 累計

1. 2009年3月期 第2四半期のサマリー
2009年3月期 第2四半期のサマリー
2. 2009年3月期 第2四半期 連結損益計算書
3. 売上高と経常利益の推移
4. 売上高 営業利益の内訳（事業別）
5. 売上高の内訳（地域別）
6. 2009年3月期
第2四半期末 連結貸借対照表（要約）
7. 2009年3月期
第2四半期 キャッシュ・フロー（要約）

2009年3月期 第2四半期（連結） - 事業別

1. 四半期別 連結損益計算書
2. 四半期別 売上高と営業利益の推移

3. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
 - 4 . 事業別業績概況（自動車関連部門）
 - 4 . 事業別業績概況（保険関連部門）
 - 4 . 事業別業績概況（CRM関連部門）
 - 4 . 事業別業績概況（金融サービス部門）
 - 4 . 事業別業績概況（不動産関連部門）

2009年3月期 予想概況（連結）

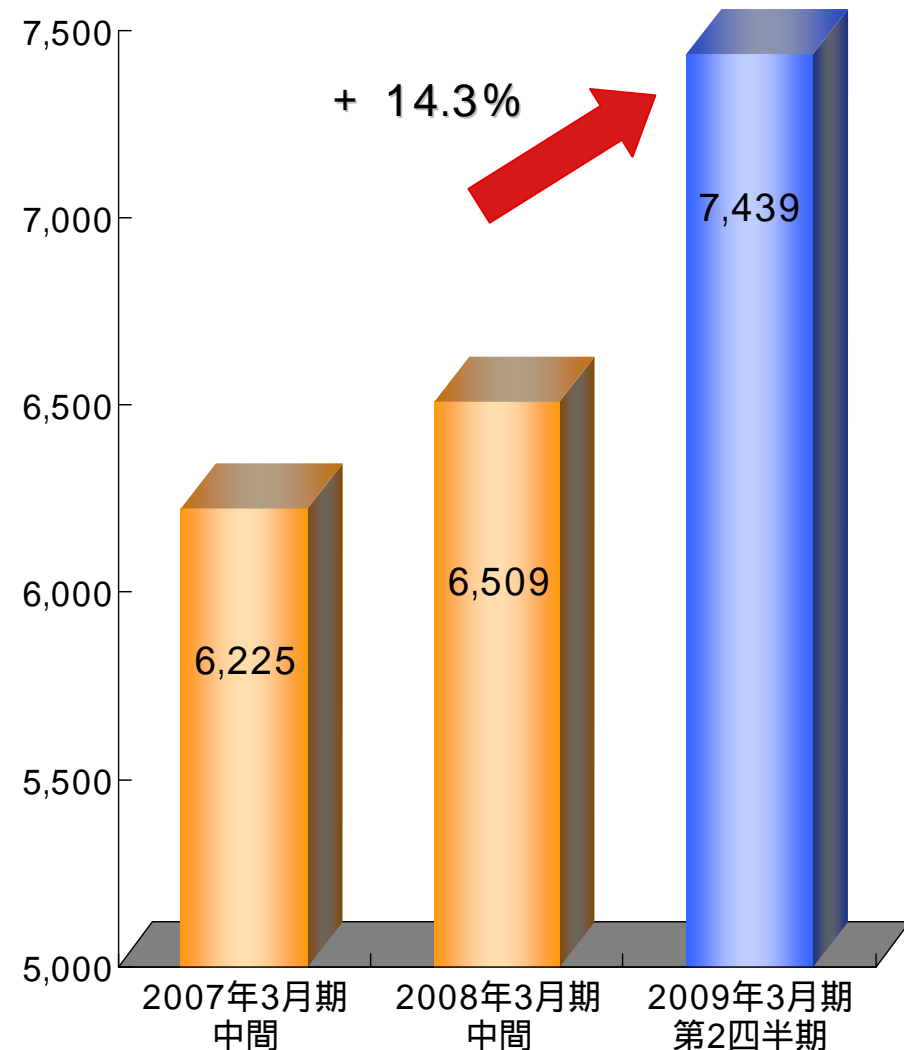
1. 2009年3月期 予想ハイライト
2009年3月期 予想ハイライト
2. 2009年3月期 業績予想（連結）
3. 売上高と営業利益の推移予想
4. 売上高・営業利益の業績予想（事業別）

2009年3月期 第2四半期（累計） （連結ベース）

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

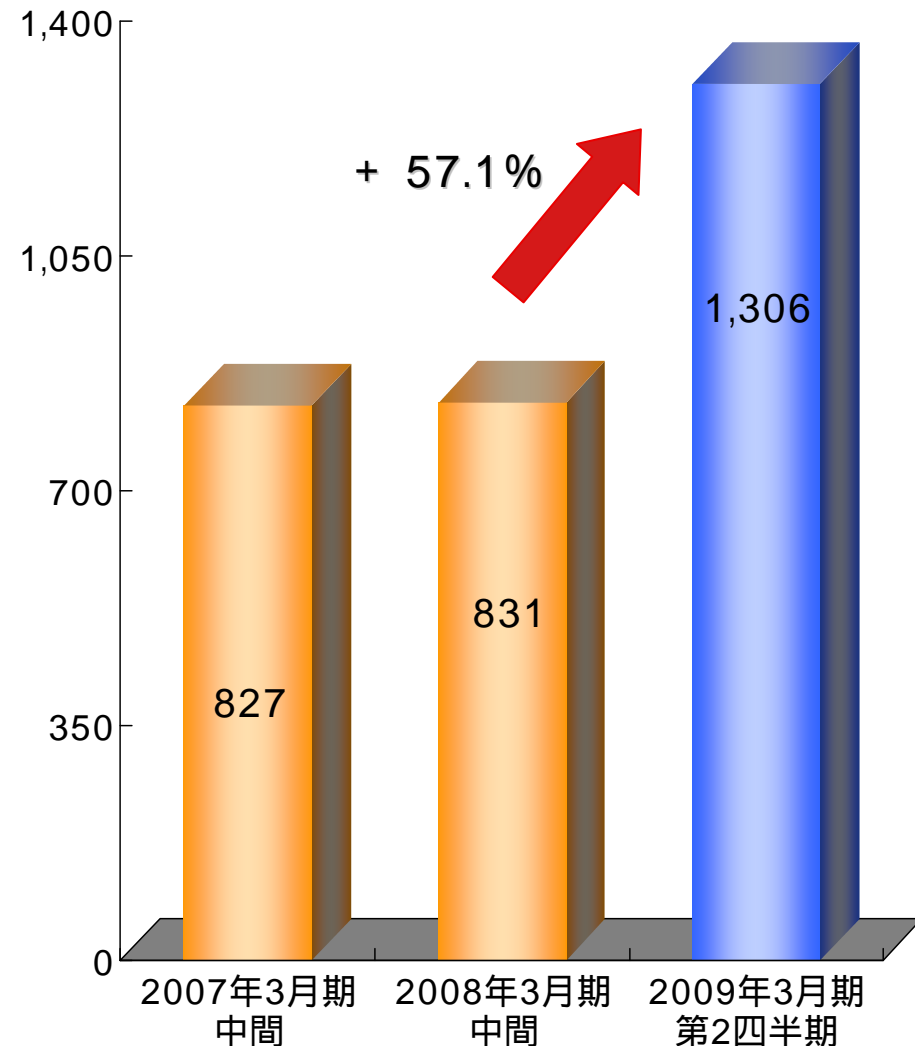
- 2009年3月期 第2四半期
売上高は7,439百万円
(前年同期比 14.3%増)
- 自動車関連部門及び金融
サービス部門が成長
(前年同期比 19.0%増、同 18.9%増)
- 保険関連部門が円高により
微減 (前年同期比 3.0%減)
- CRM関連部門も減収
(前年同期比 10.6%減)



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- 2009年3月期 第2四半期
営業利益は1,306百万円
(前年同期比 57.1%増)
- CRM関連部門及び自動車関連部門が大きく貢献
(前年同期比 128.5%増、同 72.3%増)
- 金融サービス部門も堅調
(前年同期比 35.4%増)
- 減収の保険関連部門においては、増益を確保
(前年同期比 14.0%増)



2009年3月期 第2四半期 連結損益計算書（累計）

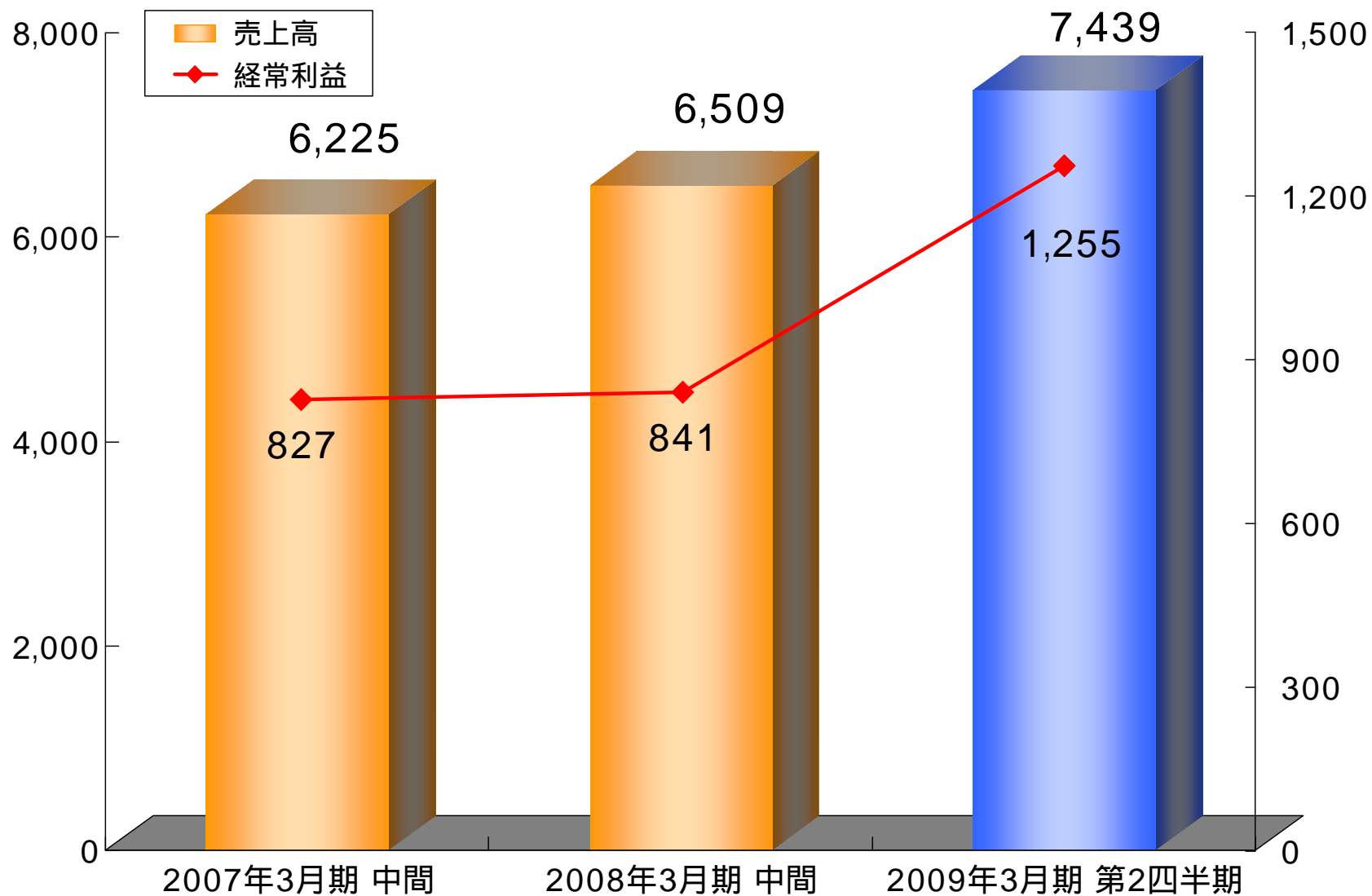


(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期 中間		2009年3月期 第2四半期		前年同期比		【参考】 2008年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高	6,509		7,439		+ 929	+14.3%	13,438	
売上原価	4,841	74.4%	5,350	71.9%	+ 509	+ 10.5%	10,059	74.8%
売上総利益	1,668	25.6%	2,088	28.1%	+ 419	+ 25.2%	3,379	25.2%
販売費および 一般管理費	836	12.8%	781	10.5%	- 54	- 6.5%	1,573	11.7%
営業利益	831	12.8%	1,306	17.6%	+ 474	+ 57.1%	1,806	13.4%
経常利益	841	12.9%	1,255	16.9%	+ 413	+ 49.2%	1,817	13.5%
当期純利益	531	8.2%	790	10.6%	+ 259	+ 48.8%	1,074	8.0%
EPS	7,243円72銭		10,840円08銭				14,667円42銭	

売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の内訳（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2008年3月期 中間		2009年3月期 2Q（累計）		前年同期比		【参考】2008年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高 合計	6,509		7,439		+ 929	+ 14.3%	13,438	
BPO事業	6,293	96.7%	7,040	94.6%	+ 747	+ 11.9%	12,812	95.3%
自動車関連部門	3,311	50.9%	3,940	53.0%	+ 629	+ 19.0%	6,900	51.3%
保険関連部門	1,180	18.1%	1,145	15.4%	- 34	- 3.0%	2,304	17.1%
CRM関連部門	764	11.7%	683	9.2%	- 81	- 10.6%	1,442	10.7%
金融サービス部門	1,031	15.8%	1,226	16.5%	+ 194	+ 18.9%	2,143	15.9%
不動産関連部門	4	0.1%	44	0.6%	+ 39		21	0.2%
IT・その他関連事業	216	3.3%	398	5.4%	+ 181	+ 83.8%	626	4.7%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率	金額	営業利益率
営業利益（損失）	831	12.8%	1,306	17.6%	+ 474	+ 57.1%	1,806	13.4%
BPO事業	829	13.2%	1,211	17.2%	+ 381	+ 45.9%	1,903	14.9%
自動車関連部門	261	7.9%	450	11.4%	+ 189	+ 72.3%	676	9.8%
保険関連部門	305	25.8%	347	30.4%	+ 42	+ 14.0%	663	28.8%
CRM関連部門	41	5.5%	95	14.0%	+ 53	+ 128.5%	100	7.0%
金融サービス部門	241	23.4%	326	26.7%	+ 85	+ 35.4%	491	22.9%
不動産関連部門	- 19		- 9		+ 10		- 28	
IT・その他関連事業	- 3	- 1.8%	97	24.6%	+ 101		- 98	

売上高の内訳（地域別）



(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期 中間		2009年3月期 2Q (累計)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	6,509		7,439		+ 929	+ 14.3%
日本	5,154	79.2%	5,984	80.4%	+ 829	+ 16.1%
アジア・オセアニア	424	6.5%	404	5.4%	- 19	- 4.6%
北米	812	12.5%	967	13.0%	+ 155	+ 19.1%
欧州	118	1.8%	81	1.1%	- 36	- 30.8%

2009年3月期 第2四半期末 連結貸借対照表（要約）



(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期 期末	2009年3月期 第2四半期末	増 減
・ 流動資産	4,730	5,939	+ 1,208
現金及び預金	2,165	3,400	+ 1,235
受取手形及び売掛金	1,703	1,268	- 435
その他	861	1,270	+ 409
・ 固定資産	2,142	2,374	+ 232
有形固定資産	1,188	1,348	+ 159
無形固定資産	291	356	+ 65
投資その他の資産	662	669	+ 7
資 産 合 計	6,873	8,313	+ 1,440
・ 流動負債	2,282	2,932	+ 649
・ 固定負債	220	255	+ 34
・ 純資産	4,370	5,126	+ 756
負 債 純 資 産 合 計	6,873	8,313	+ 1,440

2009年3月期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー（要約）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2008年3月期 中間期	2009年3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	251	1,595
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 315	- 274
財務活動によるキャッシュ・フロー	55	- 79
現金および現金同等物にかかる換算差額	2	- 6
現金および現金同等物の増減又は減少額	- 6	1,234
現金および現金同等物の四半期末残高	1,773	3,394

2009年3月期 第2四半期決算
(7~9月 四半期ベース)
- 事業別 -

四半期別 連結損益計算書



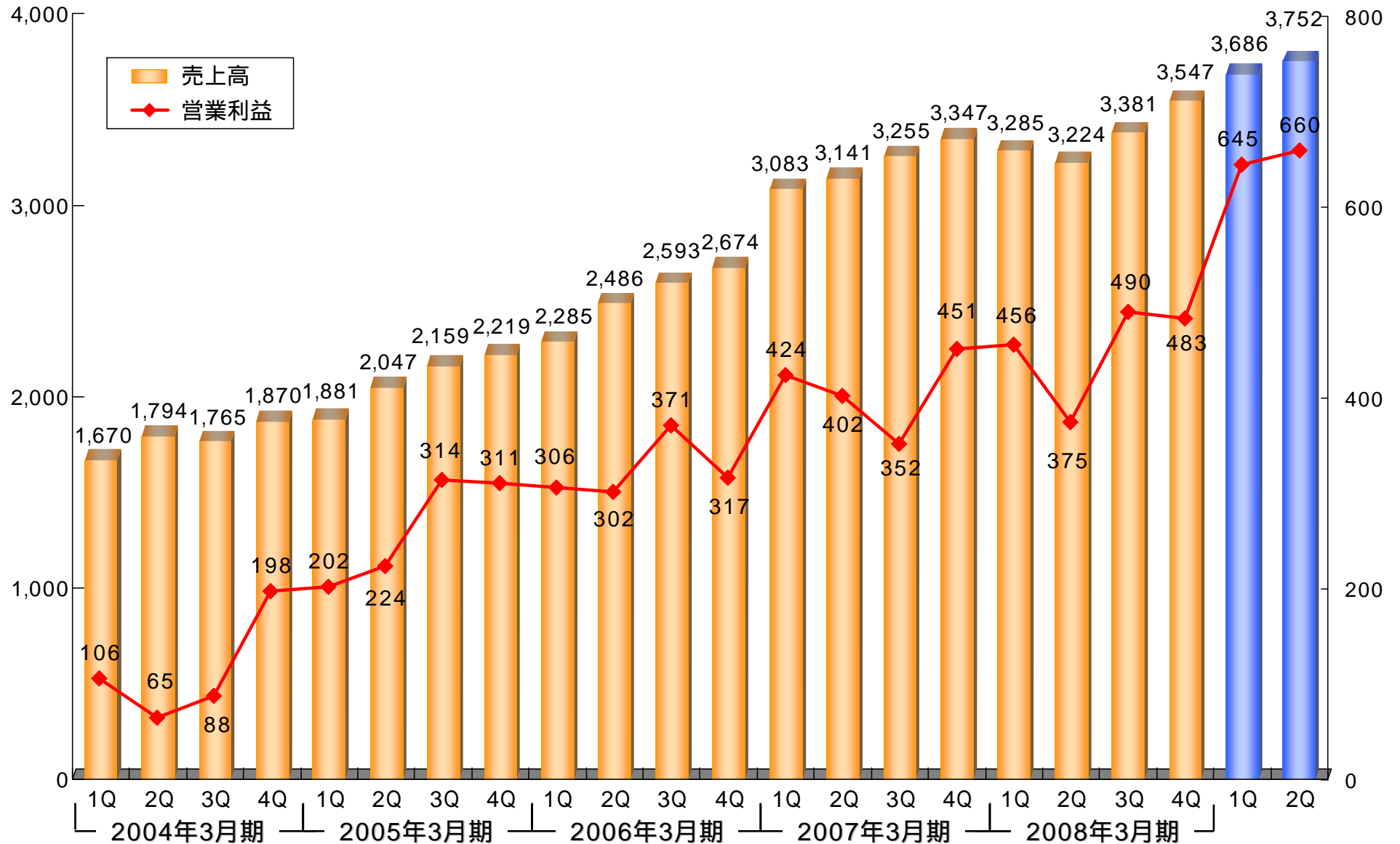
(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期		2009年3月期				前四半期比		前年同四半期比	
	2Q ('07/7-9)		1Q ('08/4-6)		2Q ('08/7-9)					
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高	3,224		3,686		3,752		+ 65	+ 1.8%	+ 527	+ 16.4%
売上原価	2,438	75.6%	2,659	72.1%	2,691	71.7%	+ 31	+ 1.2%	+ 252	+ 10.4%
売上総利益	785	24.4%	1,027	27.9%	1,061	28.3%	+ 33	+ 3.3%	+ 275	+ 35.0%
販売費および 一般管理費	410	12.7%	381	10.3%	400	10.7%	+ 18	+ 5.0%	- 10	- 2.5%
営業利益	375	11.6%	645	17.6%	660	17.6%	+ 14	+ 2.3%	+ 285	+ 76.0%
経常利益	374	11.6%	636	17.3%	618	16.5%	- 17	- 2.8%	+ 244	+ 65.4%
当期純利益	190	5.9%	430	11.7%	359	9.6%	- 71	- 16.6%	+ 169	+ 89.2%

四半期別 売上高と営業利益の推移



(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の内訳（事業別）



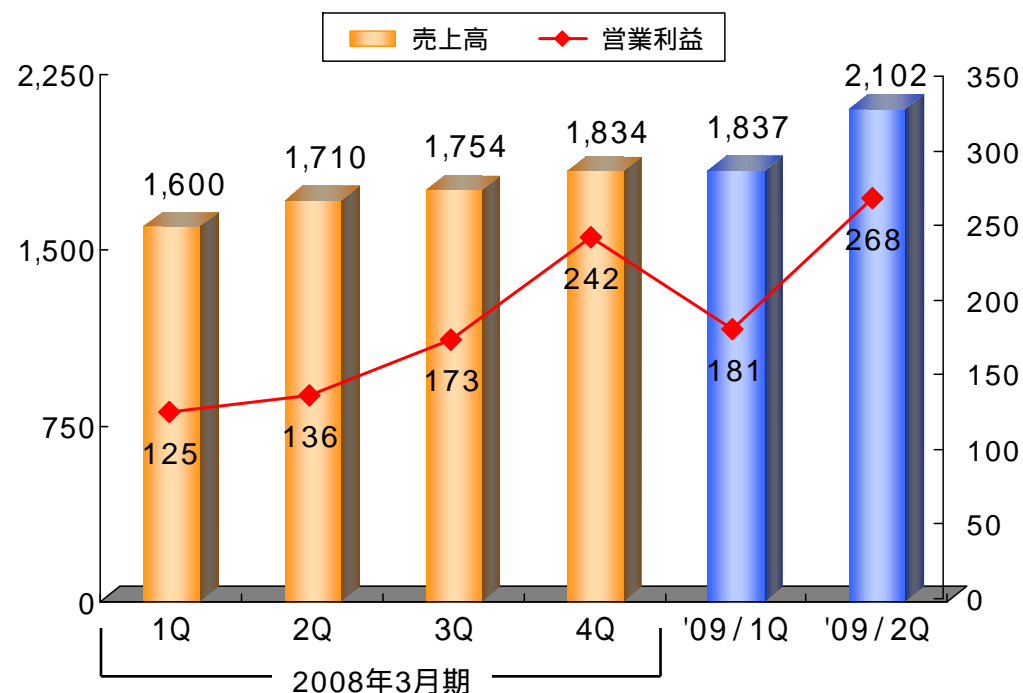
(単位: 百万円未満切り捨て)

	2008年3月期		2009年3月期				前四半期比		前年同四半期比	
	2Q ('07/7-9)		1Q ('08/4-6)		2Q ('08/7-9)					
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高 合計	3,224		3,686		3,752		+ 65	+ 1.8%	+ 527	+ 16.4%
BPO事業	3,127	97.0%	3,498	94.9%	3,542	94.4%	+ 44	+ 1.3%	+ 415	+ 13.3%
自動車関連部門	1,710	53.0%	1,837	49.9%	2,102	56.0%	+ 264	+ 14.4%	+ 392	+ 22.9%
保険関連部門	568	17.6%	660	17.9%	485	12.9%	- 175	- 26.5%	- 83	- 14.7%
CRM関連部門	370	11.5%	363	9.9%	320	8.5%	- 43	- 11.9%	- 50	- 13.6%
金融サービス部門	473	14.7%	617	16.8%	608	16.2%	- 9	- 1.5%	+ 134	+ 28.4%
不動産関連部門	3		18	0.5%	25		+ 7	+ 38.0%	+ 22	+ 675.7%
IT・その他関連事業	97	3.0%	188	5.1%	209	5.6%	+ 21	+ 11.4%	+ 112	+ 115.5%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率	金額	増減率
営業利益（損失）	375	11.6%	645	17.5%	660	17.6%	+ 15	+ 2.3%	+ 285	+ 76.0%
BPO事業	374	12.0%	612	17.5%	599	16.9%	- 13	- 2.1%	+ 224	+ 60.1%
自動車関連部門	136	8.0%	181	9.9%	268	12.8%	+ 87	+ 48.0%	+ 132	+ 97.6%
保険関連部門	117	20.7%	222	33.7%	125	25.9%	- 96	- 43.5%	+ 8	+ 6.8%
CRM関連部門	26	7.2%	45	12.6%	49	15.6%	+ 4	+ 9.1%	+ 23	+ 86.4%
金融サービス部門	103	21.9%	166	26.9%	160	26.4%	- 5	- 3.5%	+ 56	+ 54.8%
不動産関連部門	- 9		- 3		- 5		- 2		+ 4	
IT・その他関連事業	- 9	- 9.7%	34	18.2%	63	30.3%	+ 29	+ 84.8%	+ 72	

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 損害保険会社向けロードサービスの既存業務については、サービス利用の増加基調が続き、売上が増加
- 損害保険会社向けの短期業務も売上高に寄与
- 一方、当期より受託した新たな業務及び下期より開始する受託業務にて、先行費用が発生
- メーカー向けロードサービス及び延長保証事業においては、収益性が改善し増益に貢献、利益率が向上
- 以上により、当部門は増収増益となる



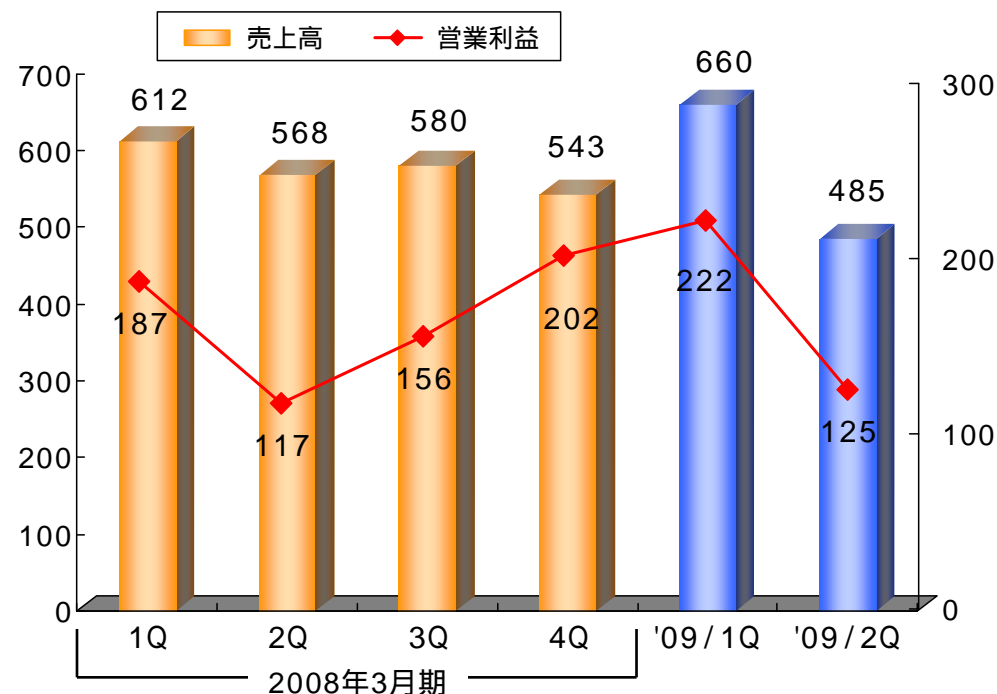
	2008年3月期				2009年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	3Q ('07/10-12)	4Q ('08/1-3)	1Q ('08/4-6)	2Q ('08/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	1,600	1,710	1,754	1,834	1,837	2,102	+ 264	+ 14.4%	+ 392	+ 22.9%
営業利益	125	136	173	242	181	268	+ 87	+ 48.0%	+ 132	+ 97.6%
営業利益率	7.8%	8.0%	9.9%	13.2%	9.9%	12.8%		+ 2.9%		+ 4.8%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 当社グループ独自のヘルスケア・プログラム部門においては取扱件数の増加基調が続く
- 海外における損害査定業務においては、取扱件数が前年同期比1.4%増であったが、7月～9月での取扱件数が減少する(前四半期比6.7%減)
- 少額短期保険向け事務受託業務において、引越しなど季節的な要因により、受託業務量が第1四半期に集中しているため、第2四半期では減収なる
- 以上の結果と円高の影響もあり、売上高は前年同期及び前四半期とそれぞれ比較して減少となる



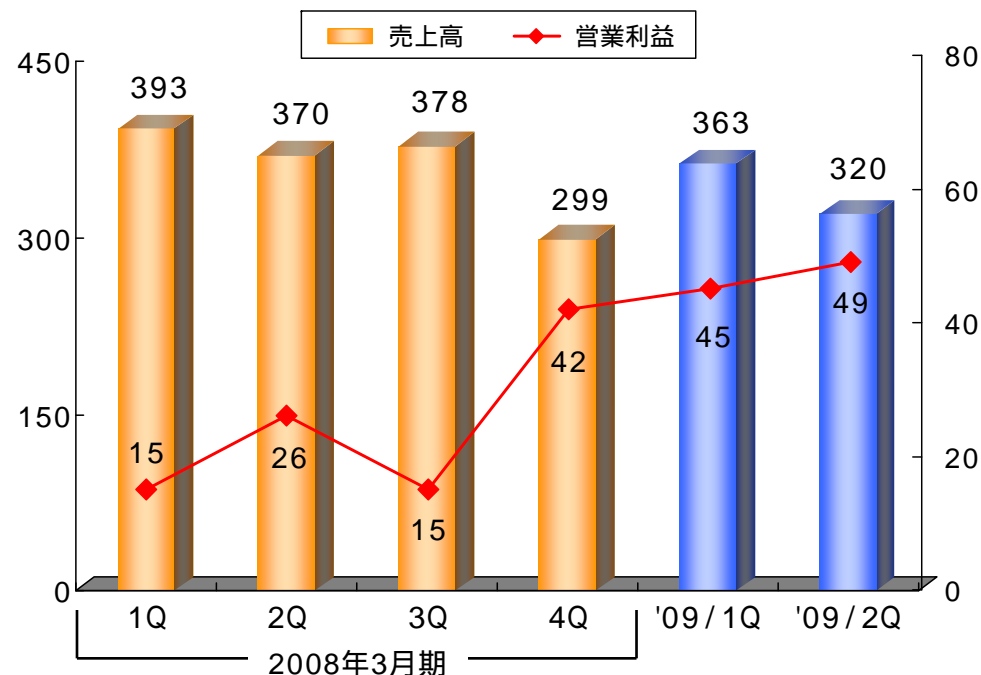
	2008年3月期				2009年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	3Q ('07/10-12)	4Q ('08/1-3)	1Q ('08/4-6)	2Q ('08/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	612	568	580	543	660	485	- 175	- 26.5%	- 83	- 14.7%
営業利益	187	117	156	202	222	125	- 96	- 43.5%	+ 8	+ 6.8%
営業利益率	30.6%	20.7%	26.9%	37.3%	33.7%	25.9%		- 7.8%		+ 5.2%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 大手マンション管理会社及びSEO関連会社からの受託業務が減少したことにより、売上高は減少
- 前年度から取組んでいる原価管理の徹底と業務改善の成果が続いており、収益性は改善
- 下期以降も売上高は伸び悩むが、収益性向上のための取組みは引き続き行い、増益を見込む



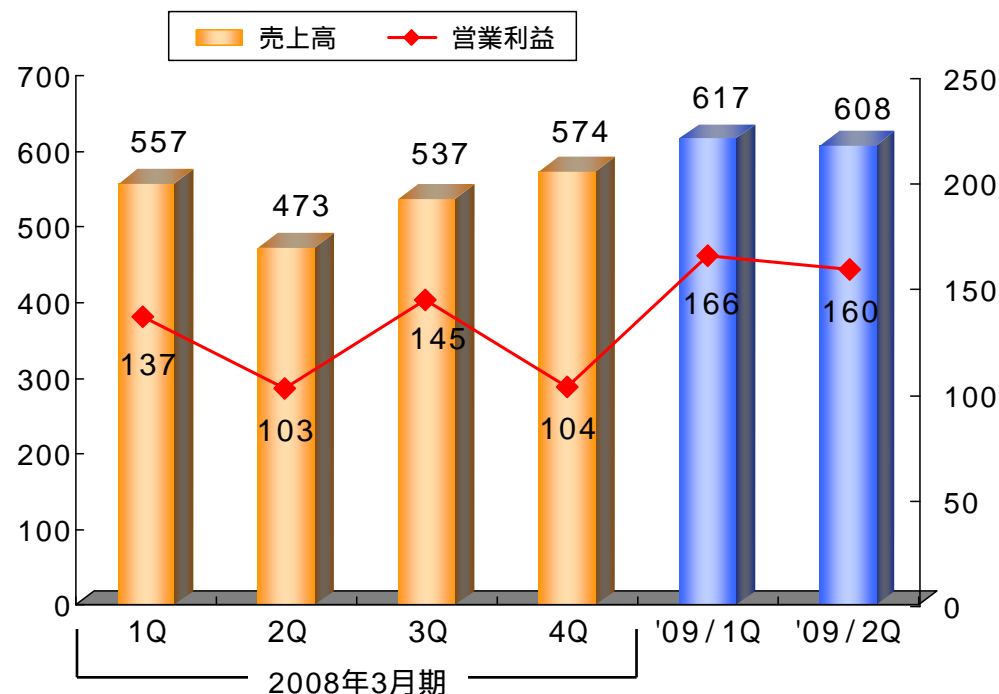
	2008年3月期				2009年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	3Q ('07/10-12)	4Q ('08/1-3)	1Q ('08/4-6)	2Q ('08/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	393	370	378	299	363	320	- 43	- 11.9%	- 50	- 13.6%
営業利益	15	26	15	42	45	49	+ 4	+ 9.1%	+ 23	+ 86.4%
営業利益率	3.8%	7.2%	4.2%	14.2%	12.6%	15.6%		+ 3.0%		+ 8.4%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 海外においては、日本人駐在員向けクレジットカードの全体会員数が前年同期比12.9%増加したことにより、売上に寄与
- 香港での会員数が54.6%増、中国での会員数が52.9%増となる
- 国内においては、コンビニカード向けの受託業務が堅調に推移し、売上に寄与
- 以上により、増収増益となる



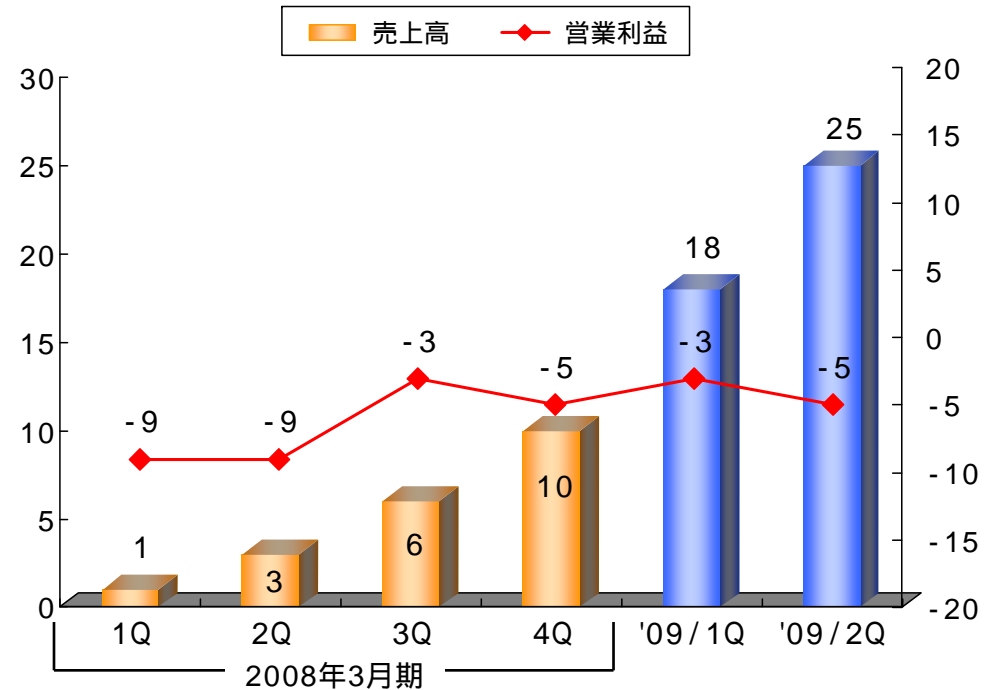
	2008年3月期				2009年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	3Q ('07/10-12)	4Q ('08/1-3)	1Q ('08/4-6)	2Q ('08/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	557	473	537	574	617	608	- 9	- 1.5%	+ 134	+ 28.4%
営業利益	137	103	145	104	166	160	- 5	- 3.5%	+ 56	+ 54.8%
営業利益率	24.7%	21.9%	27.1%	18.1%	26.9%	26.4%		- 0.5%		+ 4.5%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 売上高は新たなクライアントを獲得するなど、堅調に推移
- 販売活動費などの固定費などが発生し、営業赤字
- 業績への本格的な貢献は来期と見込む



	2008年3月期				2009年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	3Q ('07/10-12)	4Q ('08/1-3)	1Q ('08/4-6)	2Q ('08/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	1	3	6	10	18	25	+ 7	+ 38.0%	+ 22	+ 675.7%
営業利益	- 9	- 9	- 3	- 5	- 3	- 5	- 2		+ 4	
営業利益率	-	-	-	-	-					

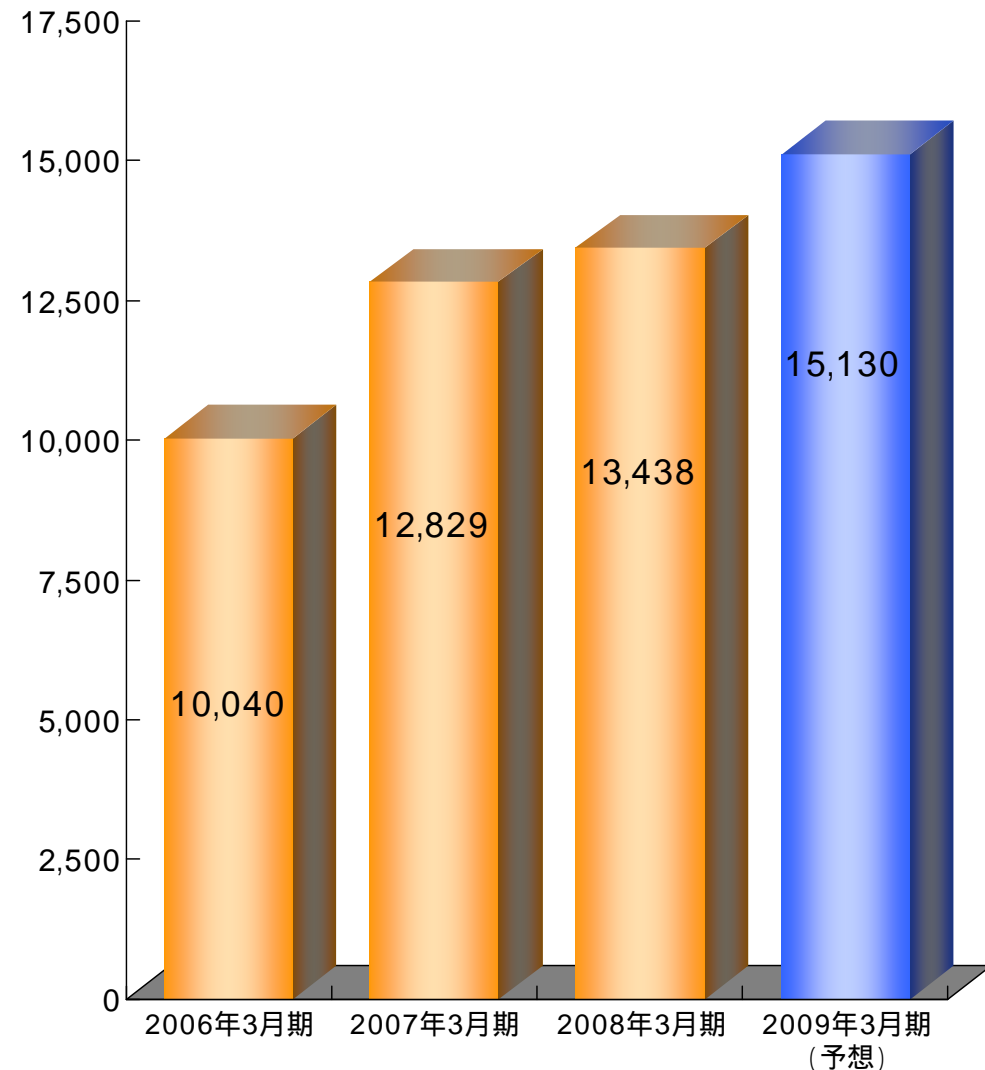
注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

2009年3月期 予想概況 (連結ベース)

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

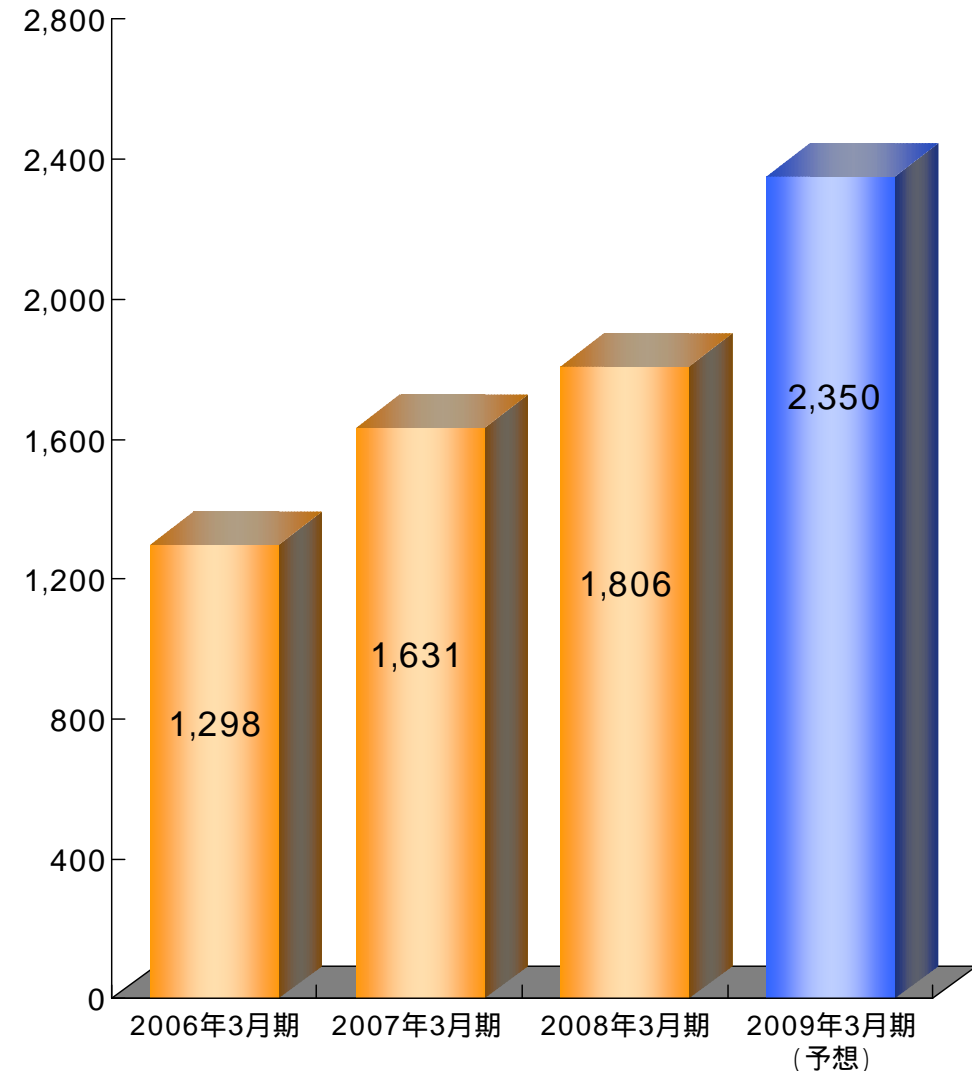
- 予想売上高 **15,130**百万円
(前年同期比 **12.6%**増)
- 自動車関連部門において、既存受託業務の増加が見込まれる
- 駐在員向け金融サービス部門及び保険関連部門において、堅調に推移すると見込まれる
- 国内の自動車関連部門において、24時間事故受付業務の拡大が見込まれる



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- 予想営業利益 **2,350**百万円
(前年同期比 **30.1%**増)
- 自動車関連部門の売上高の成長により、収益を牽引
- CRM関連部門の収益性向上が大きく貢献する見込み
- 火災及び家財保険の査定業務事業を4月より立上げ、外部委託費用が軽減される見込み



2009年3月期業績予想（連結）

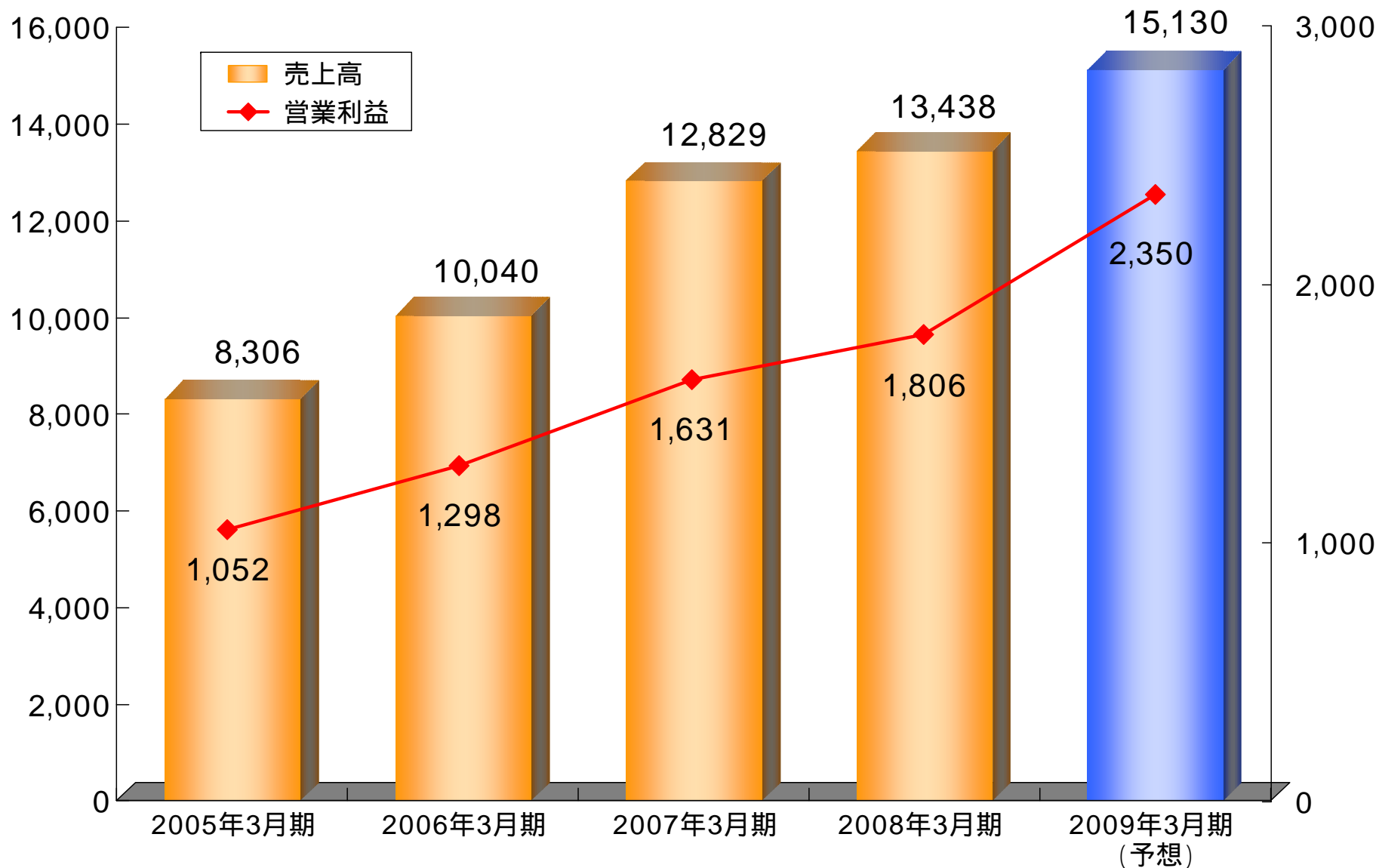


(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期		2009年3月期 (予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	13,438		15,130		+ 1,691	+ 12.6%
売上原価	10,059	74.8%	11,042	73.0%	+ 983	+ 9.8%
売上総利益	3,379	25.2%	4,088	27.0%	+ 708	+ 21.0%
販売費および 一般管理費	1,573	11.7%	1,737	11.5%	+ 164	+ 10.4%
営業利益	1,806	13.4%	2,350	15.5%	+ 544	+ 30.1%
経常利益	1,817	13.5%	2,287	15.1%	+ 469	+ 25.9%
当期純利益	1,074	8.0%	1,445	9.6%	+ 370	+ 34.5%
EPS	14,667円42銭		19,976円74銭			

売上高と営業利益の推移予想

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益 予想の内訳（事業別）



(単位:百万円未満切り捨て)

	2008年3月期		2009年3月期		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高 合計	13,438		15,130		+ 1,691	+ 12.6%
BPO事業	12,812	95.3%	14,202	93.9%	+ 1,390	+ 10.9%
自動車関連部門	6,900	51.3%	7,750	51.2%	+ 850	+ 12.3%
保険関連部門	2,304	17.1%	2,374	15.7%	+ 69	+ 3.0%
CRM関連部門	1,442	10.7%	1,597	10.6%	+ 154	+ 10.7%
金融サービス部門	2,143	15.9%	2,351	15.5%	+ 208	+ 9.7%
不動産関連部門	21	0.2%	128	0.9%	+ 106	
IT・その他関連事業	626	4.7%	928	6.1%	+ 301	+ 48.1%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益（損失）	1,806	13.4%	2,350	15.5%	+ 544	+ 30.1%
BPO事業	1,903	14.9%	2,248	15.8%	+ 344	+ 18.1%
自動車関連部門	676	9.8%	855	11.0%	+ 178	+ 26.4%
保険関連部門	663	28.8%	606	25.6%	- 57	- 8.6%
CRM関連部門	100	7.0%	263	16.5%	+ 163	+ 163.0%
金融サービス部門	491	22.9%	513	21.9%	+ 22	+ 4.7%
不動産関連部門	- 28		8	6.2%	+ 36	
IT・その他関連事業	- 98		102	11.1%	+ 201	

2009年3月期 第2四半期 業績説明資料

2008年10月30日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290