

2008年3月期 中間決算説明資料

2007年 11月 19日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290

本資料に記載された将来の事項は、参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。

本資料に記載された将来の事項は、経済情勢などの事業環境の変化によって予告なく変更することがあります。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wishes to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

2008年3月期 中間決算（連結）

1. 2008年3月期 中間期のサマリー ①
2008年3月期 中間期のサマリー ②
2. 2008年3月期 中間期 連結損益計算書
3. 売上高と経常利益の推移
4. 売上高 営業利益の内訳（事業別）
5. 売上高の内訳（地域別）
6. 売上高の推移（地域別）
7. 2008年3月期
中間期 連結貸借対照表（要約）
8. 2008年3月期
中間期 キャッシュ・フロー（要約）

2008年3月期 第2四半期（連結） - 事業別

1. 四半期別 中間連結損益計算書
2. 四半期別 売上高と経常利益の推移（事業別）

3. 売上高 営業利益の内訳（事業別）
- 4 - ①. 事業別業績概況（自動車関連部門）
- 4 - ②. 事業別業績概況（保険関連部門）
- 4 - ③. 事業別業績概況（通販（CRM）関連部門）
- 4 - ④. 事業別業績概況（金融サービス部門）
- 4 - ⑤. 事業別業績概況（不動産関連部門）

2008年3月期 予想概況（連結）

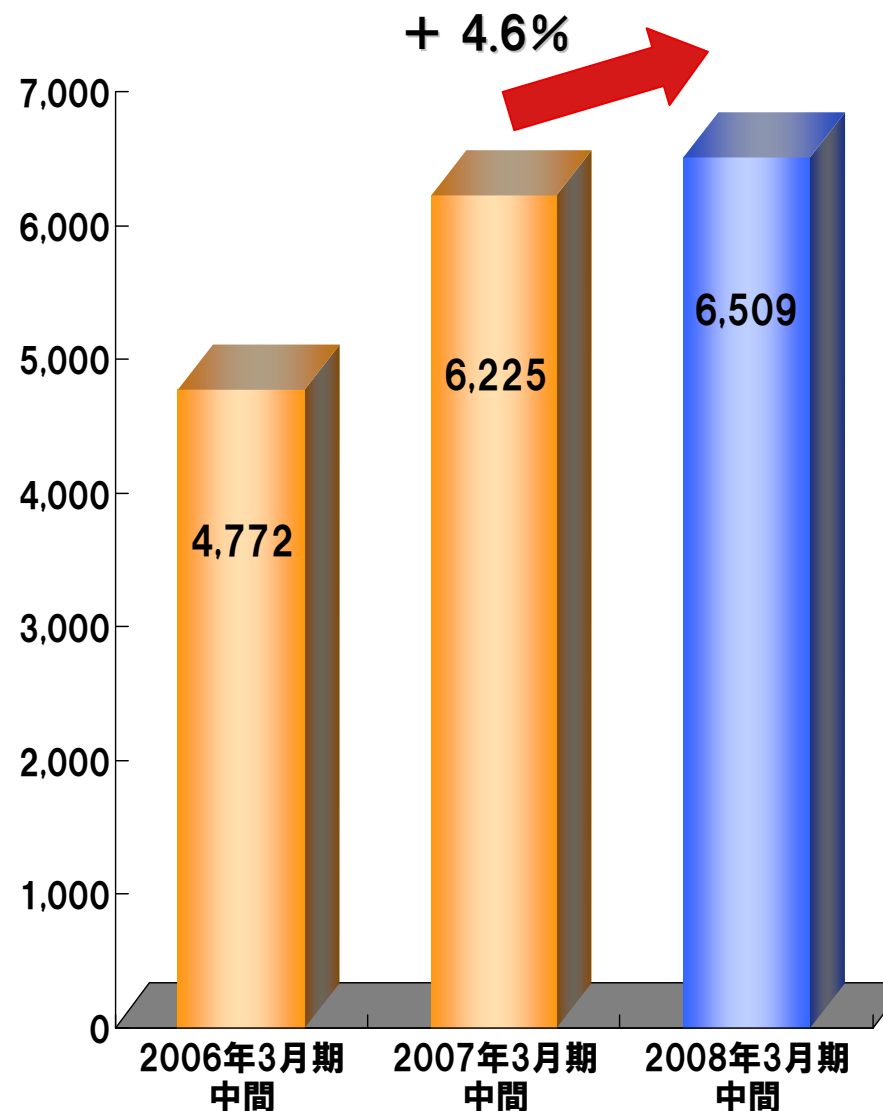
1. 2008年3月期 予想ハイライト ①
2008年3月期 予想ハイライト ②
2. 2008年3月期 業績予想（連結）
3. 売上高と営業利益の推移予想
4. 売上高・営業利益の業績予想（事業別）

2008年3月期 中間決算 (連結ベース)

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

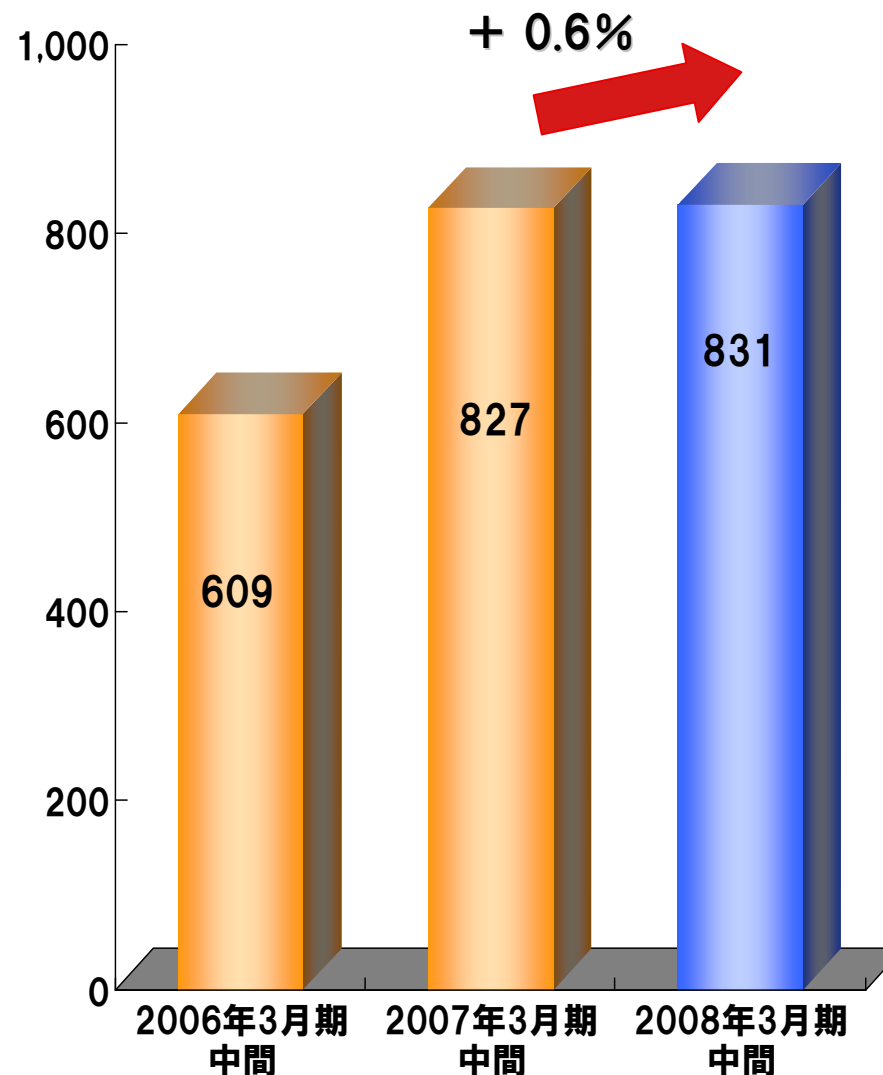
- 2008年3月期 中間売上高は
6,509百万円
(前年同期比 4.6%増)
- 通販 (CRM) 関連部門及び金融
サービス部門が成長
(前年同期比 29.5%増、同 25.6%増)
- 保険関連部門も堅調
(前年同期比 15.6%増)
- 一方、自動車関連部門が大型
契約終了などにより減収
(前年同期比 5.6%減)



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- **2008年3月期 中間営業利益は831百万円**
(前年同期比 0.6%増)
- **保険関連部門と金融サービス部門が大きく貢献**
(前年同期比 48.5%増、同 45.9%増)
- **自動車関連部門において、売上減少と費用の増加により減益**
(前年同期比 39.0%減)
- **第2BPOセンターにおける未稼働部分の固定費負担が発生し、収益性を押し下げる**



2008年3月期 中間 連結損益計算書

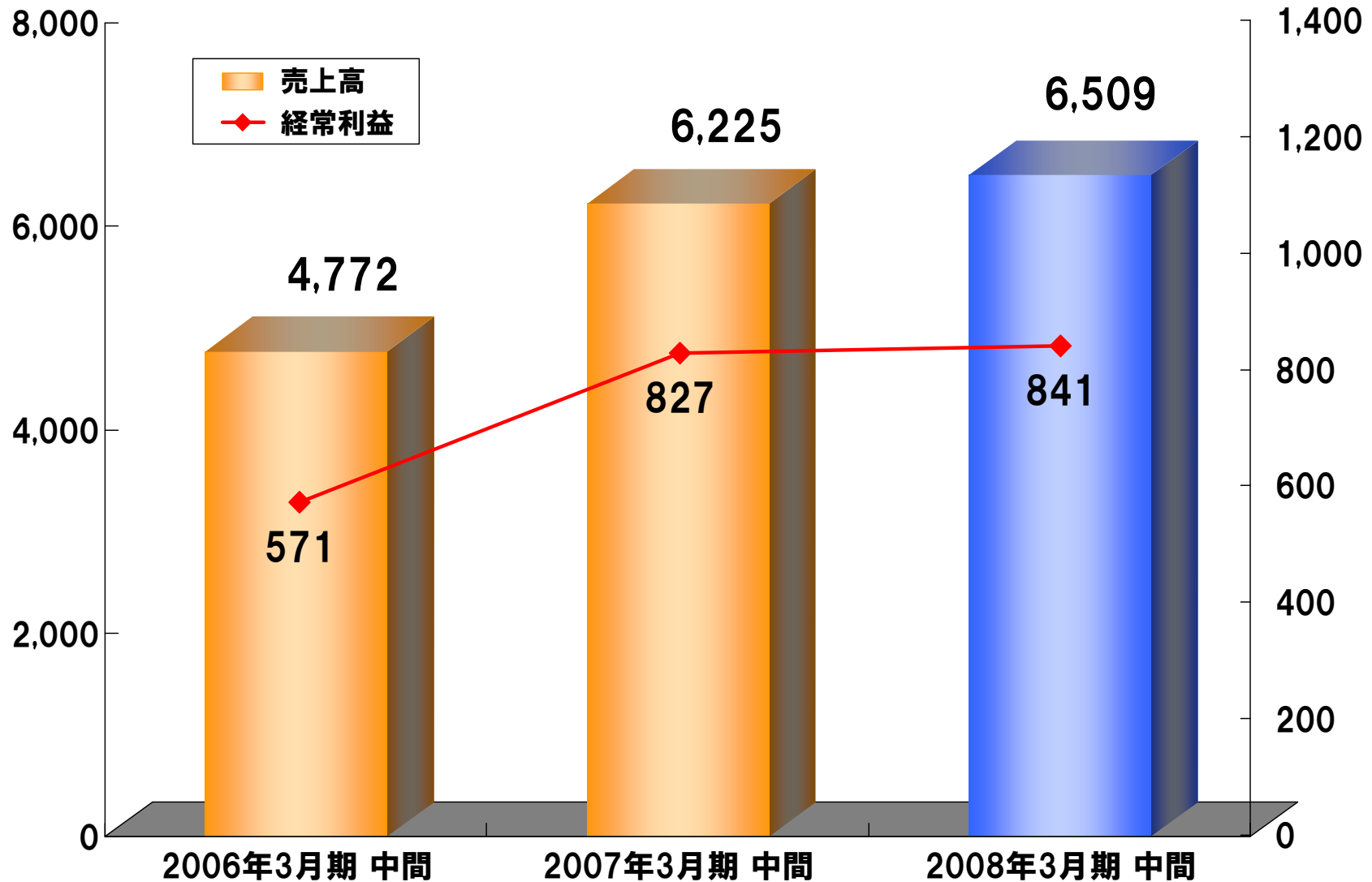


(単位:百万円未満切り捨て)

	2007年3月期 中間		2008年3月期 中間		前年同期比		【参考】 2007年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高	6,225		6,509		+ 284	+ 4.6%	12,829	
売上原価	4,589	73.7%	4,841	74.4%	+ 252	+ 5.5%	9,508	74.1%
売上総利益	1,635	26.3%	1,668	25.6%	+ 32	+ 2.0%	3,321	25.9%
販売費および 一般管理費	808	13.0%	836	12.8%	+ 27	+ 3.4%	1,690	13.2%
営業利益	827	13.3%	831	12.8%	+ 4	+ 0.6%	1,631	12.7%
経常利益	827	13.3%	841	12.9%	+ 14	+ 1.8%	1,634	12.7%
当期純利益	444	7.1%	531	8.2%	+ 86	+ 19.5%	877	6.8%
EPS	6,066円51銭		7,243円72銭				11,976円20銭	

売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の内訳（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2007年3月期 中間		2008年3月期 中間		前年同期比		【参考】2007年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高 合計	6,225		6,509		+ 284	+ 4.6%	12,829	
BPO事業	5,941	95.4%	6,293	96.7%	+ 351	+ 5.9%	12,313	96.0%
自動車関連部門	3,508	56.4%	3,311	50.9%	- 197	- 5.6%	7,072	55.1%
保険関連部門	1,021	16.4%	1,180	18.1%	+ 159	+ 15.6%	2,184	17.0%
通販 (CRM) 関連部門	590	9.5%	764	11.7%	+ 174	+ 29.5%	1,312	10.2%
金融サービス部門	821	13.2%	1,031	15.8%	+ 210	+ 25.6%	1,743	13.6%
不動産関連部門	—	—	4	0.1%	—	—	—	—
IT・その他関連事業	284	4.6%	216	3.3%	- 67	—	516	4.0%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率	金額	営業利益率
営業利益（損失）	827	13.3%	831	12.8%	+ 4	+ 0.6%	1,631	12.7%
BPO事業	833	14.0%	829	13.2%	- 3	- 0.4%	1,653	13.4%
自動車関連部門	428	12.2%	261	7.9%	- 167	- 39.0%	807	11.4%
保険関連部門	205	20.1%	305	25.8%	+ 99	+ 48.5%	450	20.6%
通販 (CRM) 関連部門	33	5.7%	41	5.5%	+ 7	+ 23.4%	97	7.4%
金融サービス部門	165	20.2%	241	23.4%	+ 75	+ 45.9%	297	17.1%
不動産関連部門	—	—	- 19	—	—	—	—	—
IT・その他関連事業	11	4.1%	- 3	- 1.8%	- 15	—	- 2	- 0.6%
全社・消去	- 17	—	5	—	+ 23	—	—	—

売上高の内訳（地域別）



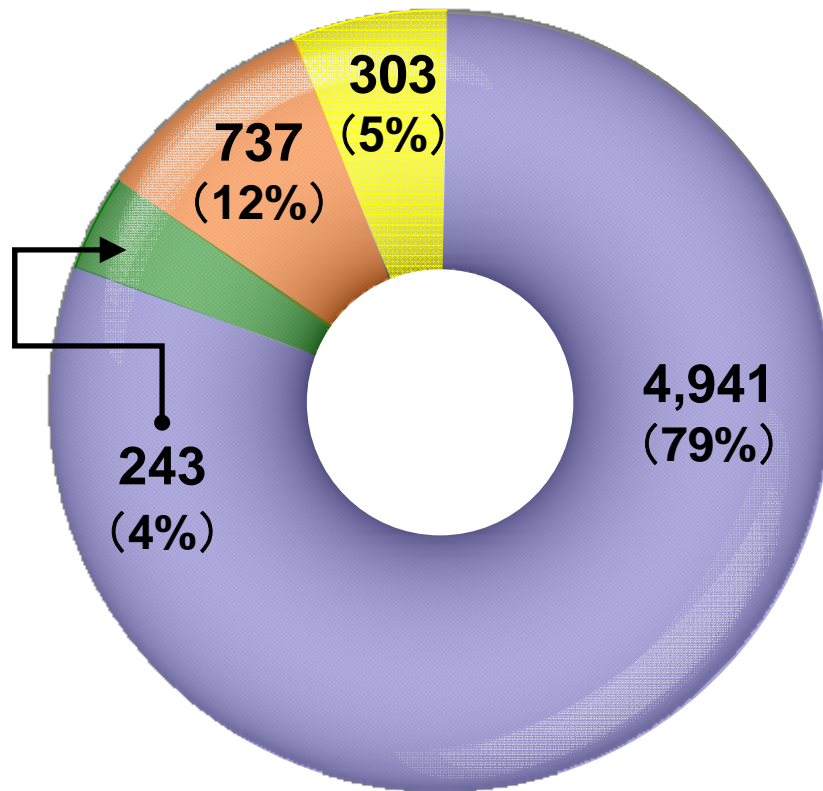
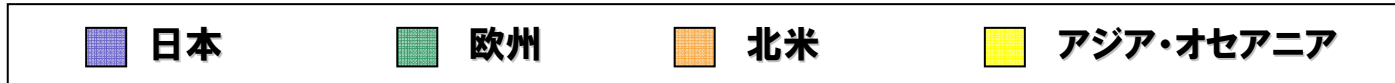
（単位：百万円未満切り捨て）

	2007年3月期 中間		2008年3月期 中間		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	6,225		6,509		+ 284	+ 4.6%
日本	4,941	79.4%	5,154	79.2%	+ 212	+ 4.3%
アジア・オセアニア	303	4.9%	424	6.5%	+ 121	+ 40.0%
北米	737	11.8%	812	12.5%	+ 75	+ 10.2%
欧州	243	3.9%	118	1.8%	- 125	- 51.4%

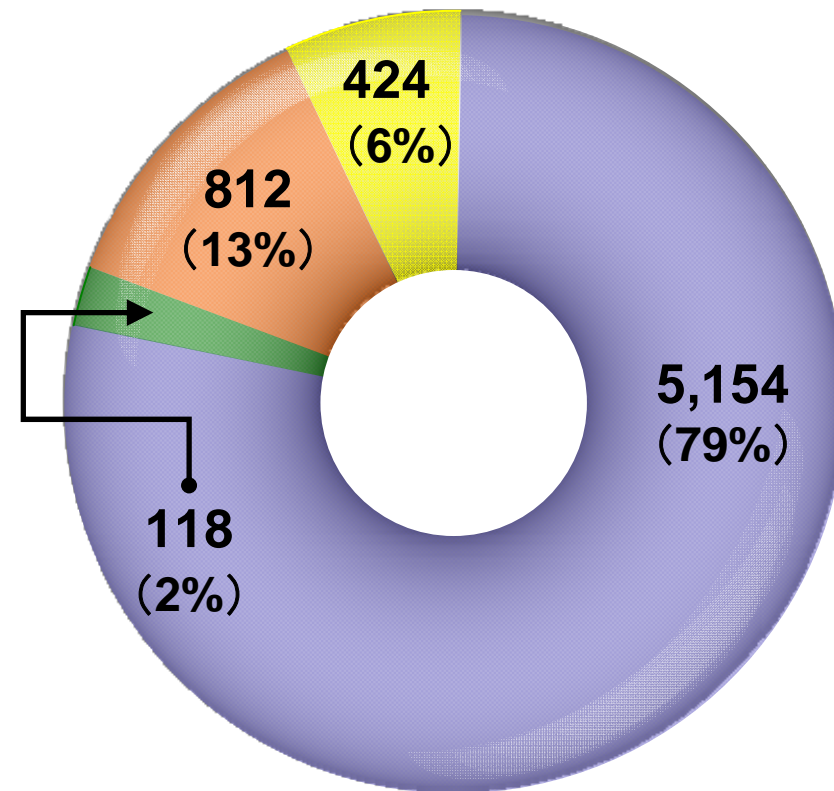
※ 当期より欧州において、前期まで立替金を含めた売上計上を当期より手数料だけの純額計上に会計処理を変更したため、売上減少となっています。これによる影響額は125百万円となります。

売上高の推移（地域別）

（単位：百万円未満切り捨て）



2007年3月期
中間



2008年3月期
中間

2008年3月期 中間 連結貸借対照表 (要約)



(単位:百万円未満切り捨て)

	2007年3月期 期末	2008年3月期 中間	増 減
I. 流動資産	4,043	4,534	+ 490
現金及び預金	1,786	1,779	- 6
受取手形及び売掛金	1,504	1,829	+ 324
その他	752	925	+ 173
II. 固定資産	2,817	2,506	- 310
有形固定資産	1,566	1,313	- 253
無形固定資産	337	322	- 14
投資その他の資産	913	870	- 43
資 産 合 計	6,861	7,040	+ 179
I. 流動負債	2,876	2,568	- 308
II. 固定負債	252	299	+ 46
III. 純資産	3,731	4,172	+ 441
負 債 純 資 産 合 計	6,861	7,040	+ 179

2008年3月期 中間 連結キャッシュ・フロー（要約）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2007年3月期 中間	2008年3月期 中間	増 減
営業活動によるキャッシュ・フロー	725	251	- 473
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 787	- 315	+ 471
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 99	55	+ 155
現金および現金同等物にかかる換算差額	- 7	2	+ 9
現金および現金同等物の減少額	- 169	- 6	+ 163
現金および現金同等物の中間期末残高	1,907	1,773	- 134

2008年3月期 中間決算 (7~9月 四半期ベース) - 事業別 -

四半期別 中間 連結損益計算書



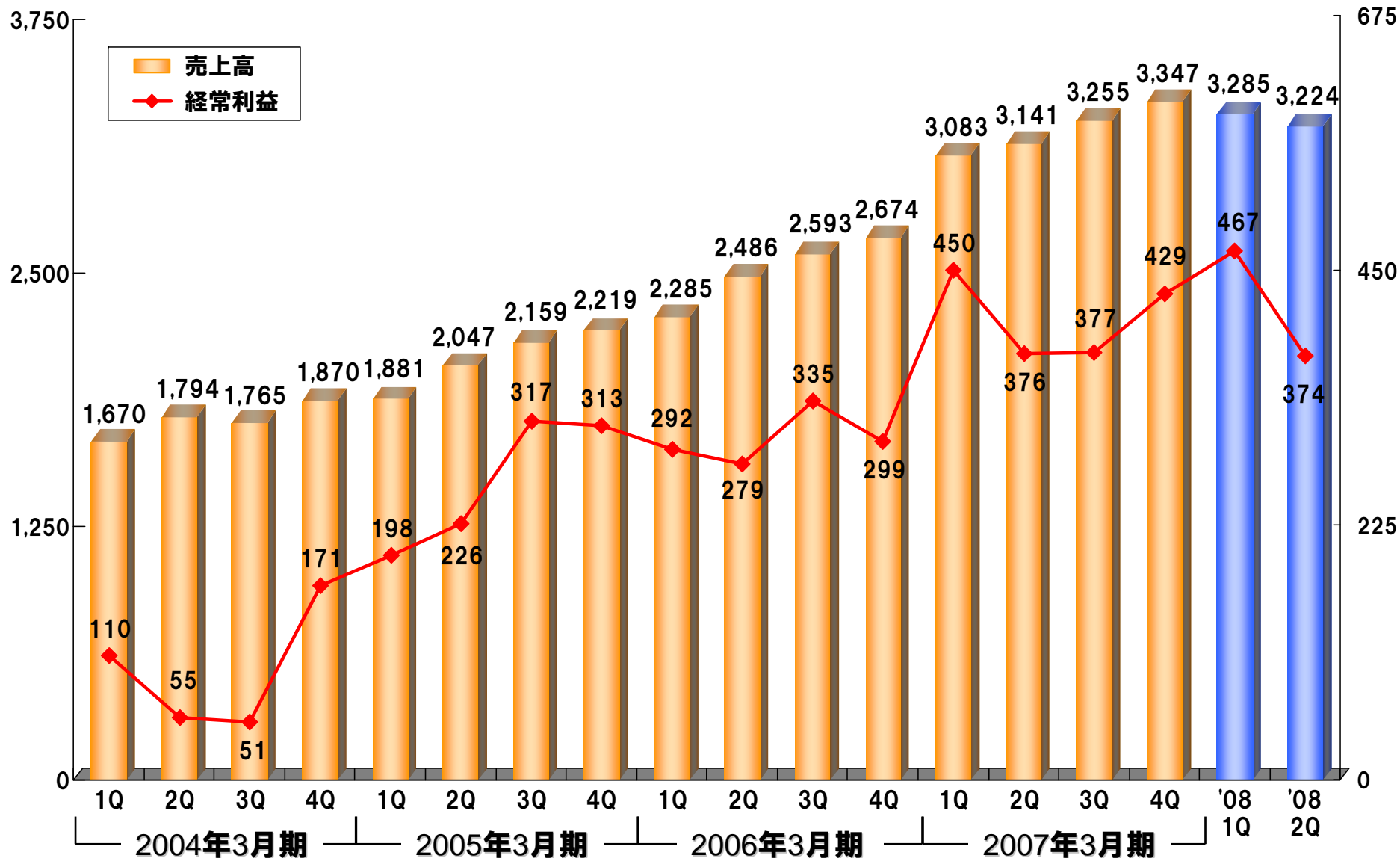
(単位:百万円未満切り捨て)

	2007年3月期		2008年3月期				前四半期比		前年同四半期比	
	2Q ('06/7-9)		1Q ('07/4-6)		2Q ('07/7-9)					
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高	3,141		3,285		3,224		- 60	- 1.8%	+ 82	+ 2.6%
売上原価	2,318	73.8%	2,402	73.1%	2,438	75.6%	+ 36	+ 1.5%	+ 120	+ 5.2%
売上総利益	822	26.2%	882	26.9%	785	24.4%	- 96	- 10.9%	- 37	- 4.5%
販売費および 一般管理費	420	13.4%	426	13.0%	410	12.7%	- 15	- 3.6%	- 9	- 2.3%
営業利益	402	12.8%	456	13.9%	375	11.6%	- 81	- 17.8%	- 27	- 6.8%
経常利益	376	12.0%	467	14.2%	374	11.6%	- 93	- 20.0%	- 2	- 0.7%
当期純利益	181	5.8%	341	10.4%	190	5.9%	- 151	- 44.3%	+ 8	+ 4.9%

四半期別 売上高と経常利益の推移



(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の内訳（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

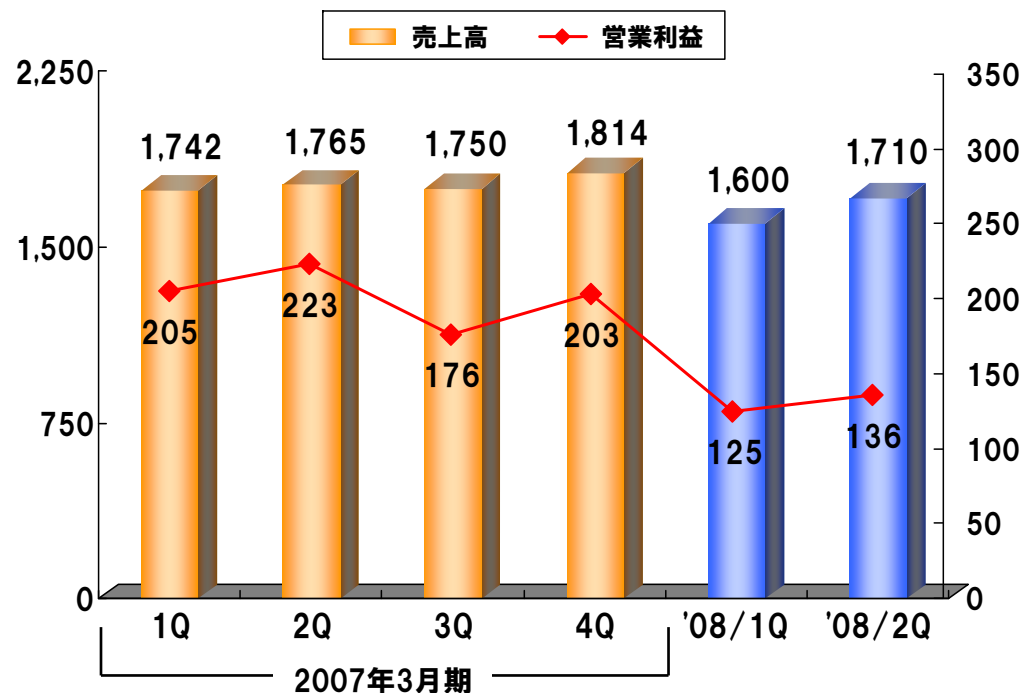
	2007年3月期		2008年3月期				前四半期比		前年同四半期比	
	2Q ('06/7-9)		1Q ('07/4-6)		2Q ('07/7-9)					
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高 合計	3,141		3,285		3,224		- 60	- 1.8%	+82	+2.6%
BPO事業	3,005	95.7%	3,165	96.4%	3,127	97.0%	- 38	- 1.2%	+121	+4.0%
自動車関連部門	1,765	56.2%	1,600	48.7%	1,710	53.0%	+110	+6.9%	- 55	- 3.1%
保険関連部門	475	15.1%	612	18.6%	568	17.6%	- 43	- 7.0%	+93	+19.6%
通販 (CRM) 関連部門	317	10.1%	393	12.0%	370	11.5%	- 23	- 5.9%	+52	+16.7%
金融サービス部門	446	14.2%	557	17.0%	473	14.7%	- 84	- 15.1%	+27	+6.1%
不動産関連部門	—	—	1	—	3	—	+1	—	—	—
IT・その他関連事業	136	4.3%	119	3.6%	97	3.0%	- 22	- 18.4%	- 38	- 28.4%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率	金額	増減率
営業利益（損失）	402	12.8%	456	13.9%	375	11.6%	- 81	- 17.8%	- 27	- 6.8%
BPO事業	438	14.6%	455	14.4%	374	12.0%	- 81	- 17.9%	- 64	- 14.7%
自動車関連部門	223	12.6%	125	7.8%	136	8.0%	+10	+8.5%	- 87	- 39.0%
保険関連部門	87	18.4%	187	30.6%	117	20.7%	- 69	- 37.3%	+30	+34.7%
通販 (CRM) 関連部門	29	9.4%	15	3.8%	26	7.2%	+11	+77.5%	- 3	- 10.6%
金融サービス部門	98	22.0%	137	24.7%	103	21.9%	- 33	- 24.7%	+5	+5.6%
不動産関連部門	—	—	- 9	—	- 9	—	—	—	—	—
IT・その他関連事業	- 18	- 13.4%	5	4.6%	- 9	- 9.7%	- 14	—	+8	—
全社・消去	- 17	—	- 4	—	10	—	—	—	—	—

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 前期末に大型案件が終了したことにより、減収となりました。
- 損害保険会社向けサービスなどの既存業務は増加により、大型案件の減収分を吸収しました。
- メーカー向けロードサービス及び延長保証事業において、利用頻度が向上したことにより、収益性の低下が続いております。

	売上高	売上総利益
前中間期	567	143
当中間期	383	△22



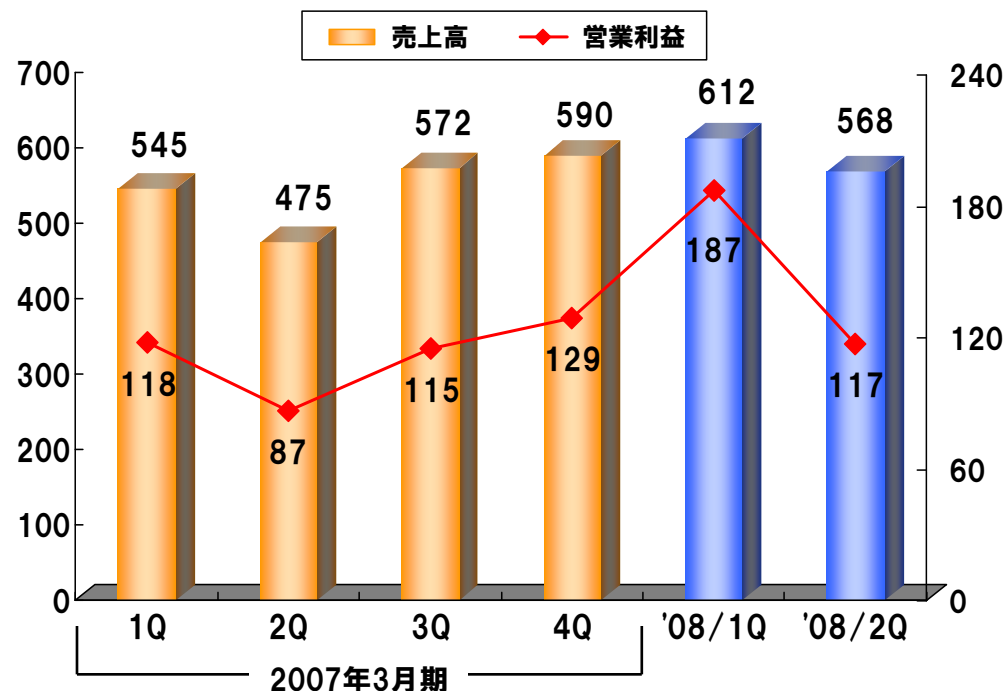
	2007年3月期				2008年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	3Q ('06/10-12)	4Q ('07/1-3)	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	1,742	1,765	1,750	1,814	1,600	1,710	+110	+6.9%	- 55	- 3.1%
営業利益	205	223	176	203	125	136	+10	+8.5%	- 87	- 39.0%
営業利益率	11.8%	12.6%	10.1%	11.2%	7.8%	8.0%	—	+0.2%	—	- 4.6%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 当社グループ独自のヘルスケア・プログラム部門において新規クライアントにより増加基調が続いております。
- 海外における損害査定業務において、中国を中心に取扱い件数が前年同期比21.8%増、前四半期比10.6%増となっております。
- 家財共済向け事務受託業務において、引越しなど季節的な要因により、売上高が第1四半期に集中しているため、四半期では減収・減益となっております。
- 収益性が高い事業の売上増加により、固定費負担が軽減され、高い利益率を維持しております。



	2007年3月期				2008年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	3Q ('06/10-12)	4Q ('07/1-3)	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	545	475	572	590	612	568	- 43	- 7.0%	+93	+19.6%
営業利益	118	87	115	129	187	117	- 69	- 37.3%	+30	+34.7%
営業利益率	21.6%	18.4%	20.2%	22.0%	30.6%	20.7%	—	- 9.9%	—	+2.3%

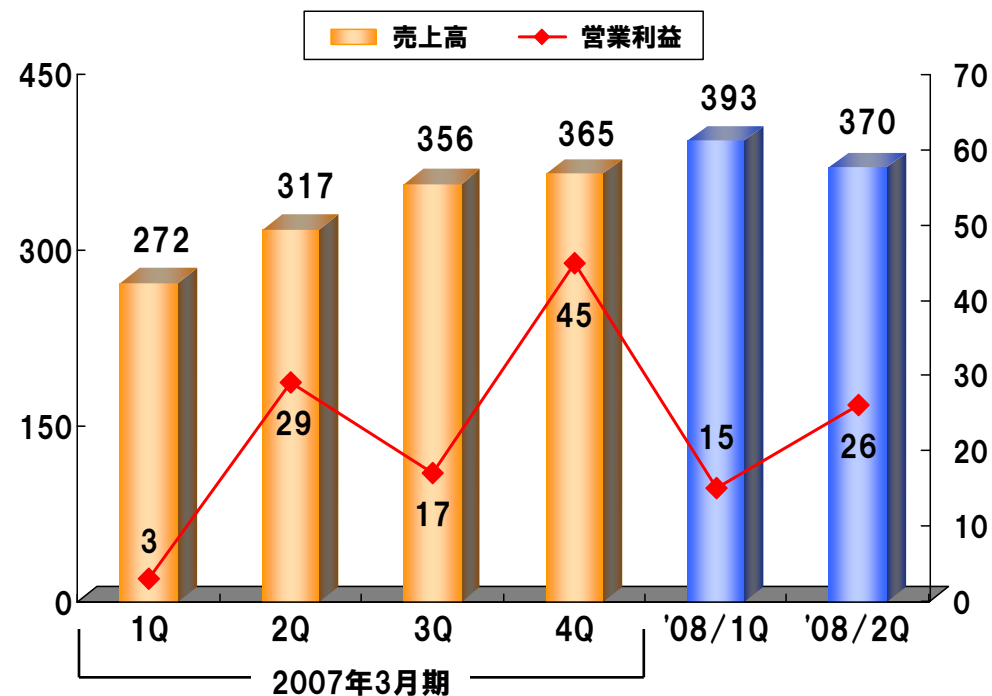
注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 売上高は、国内において前期より受託した業務が堅調に推移し、売上に寄与いたしました。
- 海外においては収益性の改善傾向が見られます。

	1Q		2Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米国	18	- 3	23	3
英国	46	- 11	39	- 4
オーストラリア	69	10	68	13



	2007年3月期				2008年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	3Q ('06/10-12)	4Q ('07/1-3)	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	272	317	356	365	393	370	- 23	- 5.9%	+52	+16.7%
営業利益	3	29	17	45	15	26	+11	+77.5%	- 3	- 10.6%
営業利益率	1.5%	9.4%	4.9%	12.6%	3.8%	7.2%	—	+3.4%	—	- 2.2%

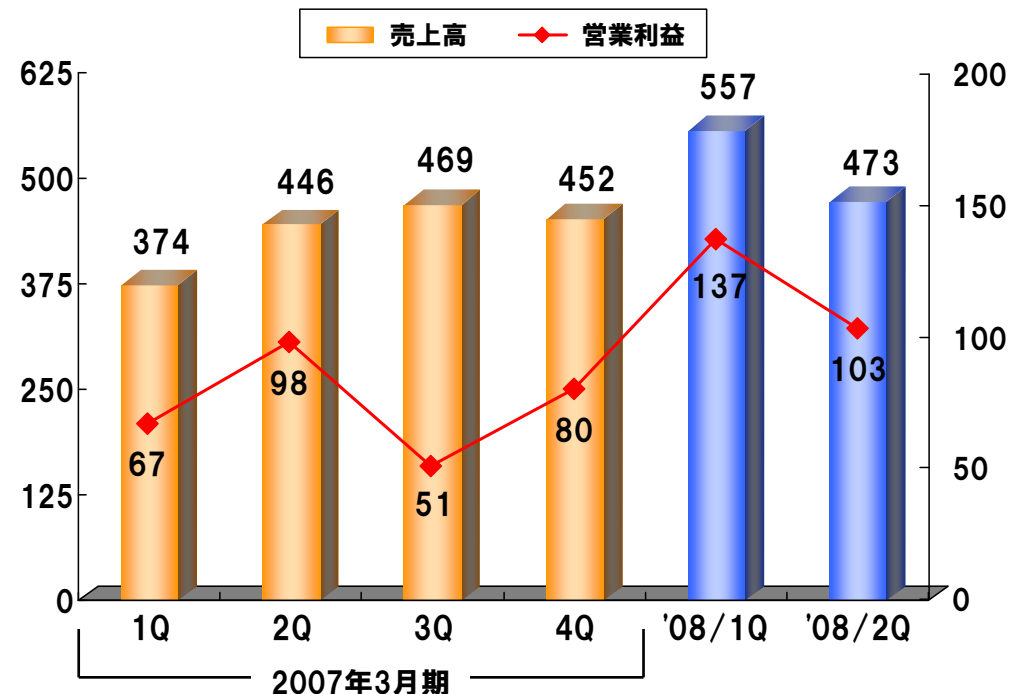
注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

❖ 概況

(単位:百万円未満切り捨て)

- 海外においては、日本人駐在員向けクレジットカードの会員が18.3%（前年同期比）増加したことにより、売上に寄与いたしました。
- 国内の受託業務は前期より受託したカード会社からの受託業務も売上に寄与いたしました。
- 四半期ベースでは、前四半期に日本人駐在員向けクレジットカード事業において、年会費約35百万円を計上しているため、減収となっております。

会員数推移	前中間期	前期末	当中間期
米国	23,861	24,912	26,120
香港	755	1,304	1,680
中国	—	704	1,311



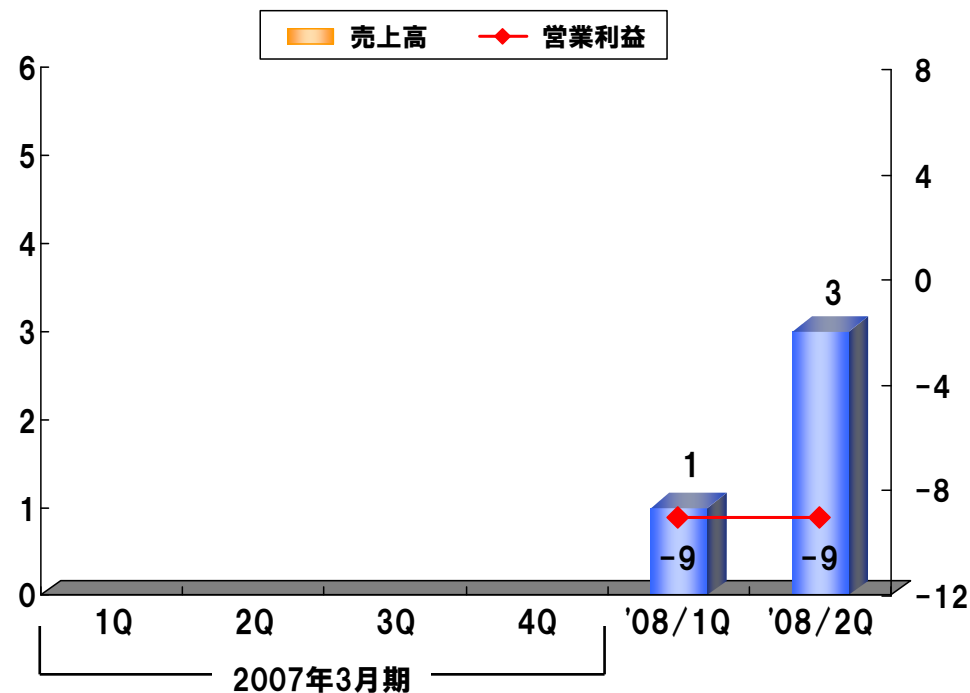
	2007年3月期				2008年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	3Q ('06/10-12)	4Q ('07/1-3)	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	374	446	469	452	557	473	- 84	- 15.1%	+27	+6.1%
営業利益	67	98	51	80	137	103	- 33	- 24.7%	+5	+5.6%
営業利益率	18.0%	22.0%	10.9%	17.8%	24.7%	21.9%	—	- 2.8%	—	- 0.1%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 当期より開始した当部門においては、新規案件は順調に獲得出来ているものの、サービス開始が遅れております。
- 販売活動費などの固定費負担などが発生し、営業赤字になっております。



	2007年3月期				2008年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	3Q ('06/10-12)	4Q ('07/1-3)	1Q ('07/4-6)	2Q ('07/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	—	—	—	—	1	3	+2	—	—	—
営業利益	—	—	—	—	-9	-9	—	—	—	—
営業利益率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

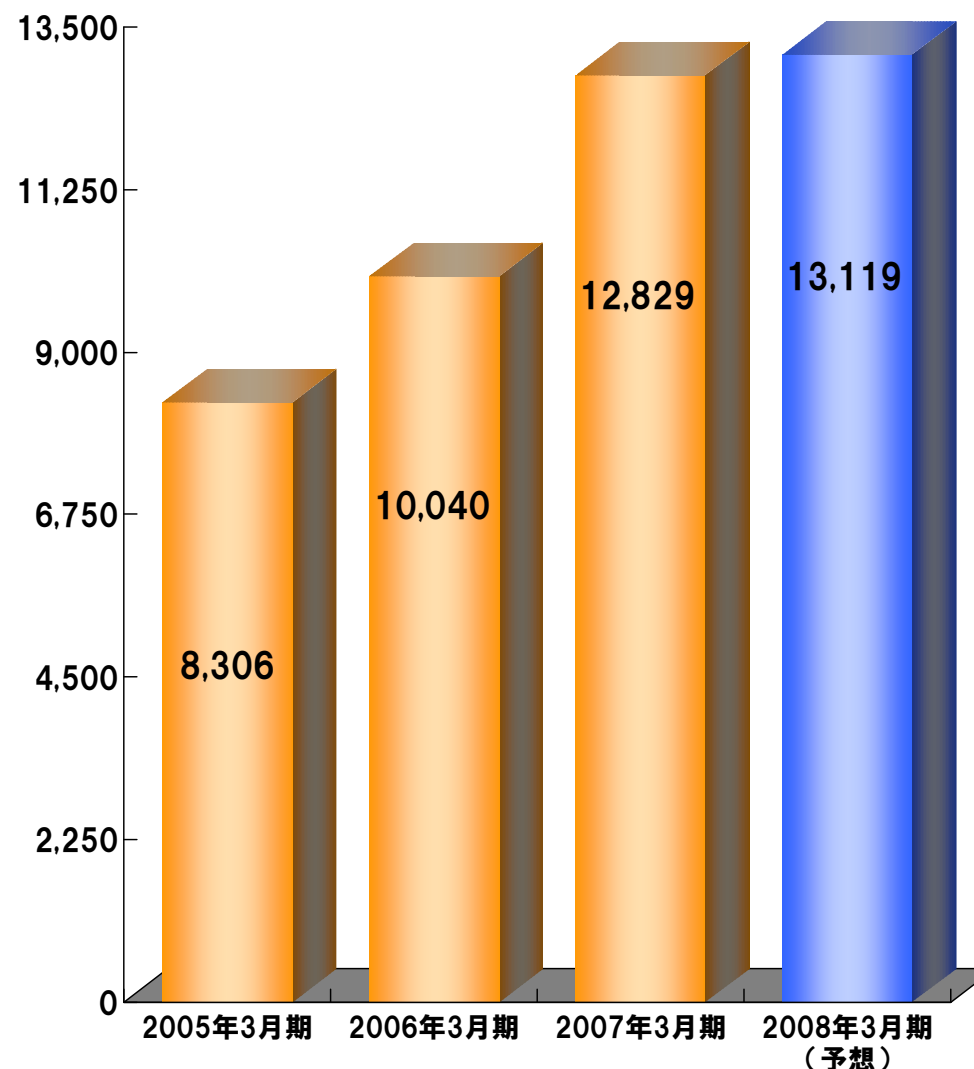
注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

2008年3月期 予想概況 (連結ベース)

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

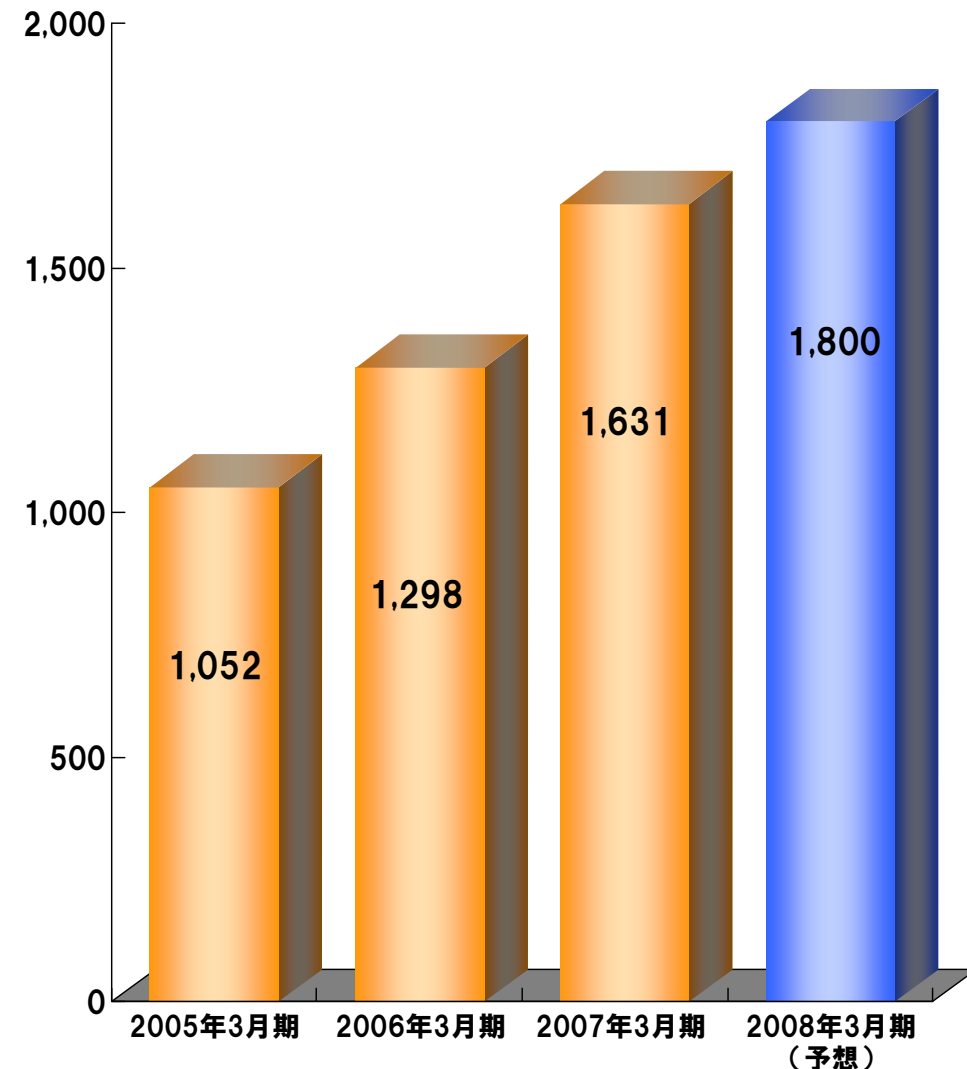
- 予想売上高 13,119百万円
(前年同期比 2.3%増)
- 保険関連部門におけるヘルスケア・プログラムにおいて、新規クライアント獲得及び既存案件の増加により引続き成長
- 金融サービス部門において、香港及び中国での会員数が伸びていないものの、米国での会員数の増加により堅調に推移する見込み



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- 予想営業利益 1,800百万円
(前年同期比 10.4%増)
- 収益性が高い保険関連部門と金融サービス部門が牽引
- また、通販(CRM)関連部門の増益基調が続く見込み



2008年3月期 業績予想 (連結)

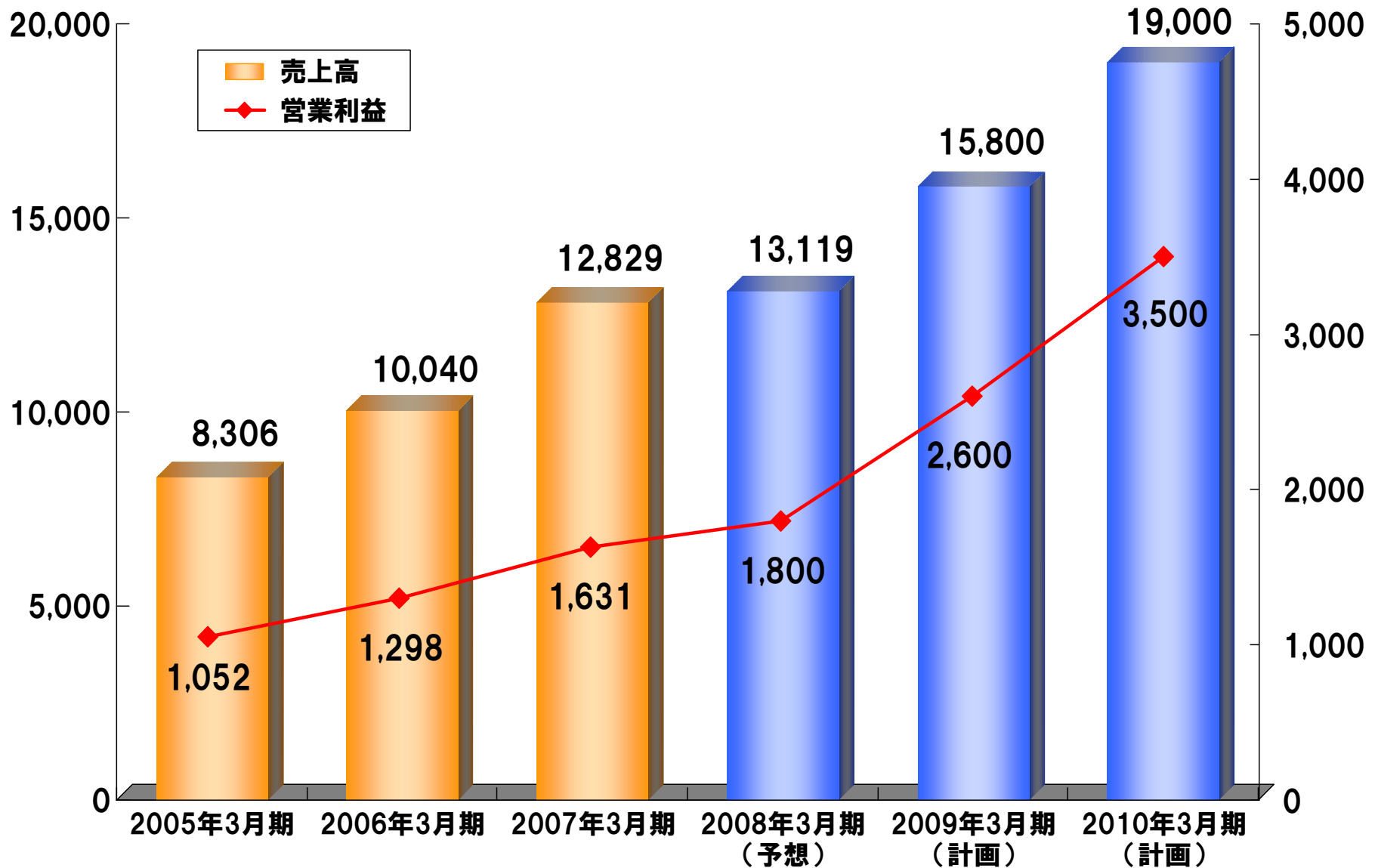


(単位:百万円未満切り捨て)

	2007年3月期		2008年3月期 (予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	12,829		13,119		+ 290	+ 2.3%
売上原価	9,508	74.1%	9,675	73.7%	+ 167	+ 1.8%
売上総利益	3,321	25.9%	3,444	26.3%	+ 123	+ 3.7%
販売費および 一般管理費	1,690	13.2%	1,644	12.5%	- 45	- 2.7%
営業利益	1,631	12.7%	1,800	13.7%	+ 168	+ 10.4%
経常利益	1,634	12.7%	1,747	13.3%	+ 113	+ 6.9%
当期純利益	877	6.8%	1,121	8.5%	+ 243	+ 27.7%
EPS	11,976円20銭		15,286円05銭			

売上高と営業利益の推移予想

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の業績予想（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2007年3月期		2008年3月期（予想）		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高 合計	12,829		13,119		+ 290	+ 2.3%
BPO事業	12,313	96.0%	12,477	95.1%	+ 164	+ 1.3%
自動車関連部門	7,072	55.1%	5,915	45.1%	- 1,157	- 16.4%
保険関連部門	2,184	17.0%	2,600	19.8%	+ 416	+ 19.1%
通販（CRM）関連部門	1,312	10.2%	1,580	12.0%	+ 268	+ 20.4%
金融サービス部門	1,743	13.6%	2,081	15.9%	+ 337	+ 19.4%
不動産関連部門	—	—	299	2.3%	+ 299	—
IT・その他関連事業	516	4.0%	642	4.9%	+ 126	24.4%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益	1,631	12.7%	1,800	13.7%	+ 168	+ 10.4%
BPO事業	1,653	13.4%	1,749	14.0%	+ 96	+ 5.8%
自動車関連部門	807	11.4%	577	9.8%	- 230	- 28.5%
保険関連部門	450	20.6%	608	23.4%	+ 157	+ 34.9%
通販（CRM）関連部門	97	7.4%	130	8.2%	+ 32	+ 33.5%
金融サービス部門	297	17.1%	403	19.4%	+ 105	+ 35.5%
不動産関連部門	—	—	30	10.2%	+ 30	—
IT・その他関連事業	- 2	- 0.6%	50	7.8%	+ 53	—

ありがとうございました。

2007年 11月 19日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290