



**2007年3月期
中間決算説明資料**

Prestige International

Hercules
NIPPON NEW MARKET
ヘラクレス上場会社：4290

2006年11月21日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290

本資料に記載された将来の事項は、参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。

本資料に記載された将来の事項は、経済情勢などの事業環境の変化によって予告なく変更することがあります。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wishes to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

2007年3月期 中間決算（連結）

1. 2007年3月期 中間期のサマリー ①
2007年3月期 中間期のサマリー ②
2. 2007年3月期 中間連結損益計算書
3. 売上高と経常利益の推移
4. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
5. 売上高の内訳（地域別）
6. 売上高の推移（地域別）
7. 2007年3月期 中間連結貸借対照表（要約）
8. 2007年3月期
中間連結キャッシュフロー（要約）

2007年3月期 第2四半期（連結） - 事業別

1. 四半期別 損益計算書
2. 四半期別 売上高と経常利益の推移

3. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
4. 四半期別 売上高の推移（事業別）
5. 四半期別 売上高の推移（地域別）
- 6 - ①. 事業別業績概況（自動車関連部門）
- 6 - ②. 事業別業績概況（保険関連部門）
- 6 - ③. 事業別業績概況（通販(CRM) 関連部門）
- 6 - ④. 事業別業績概況（金融サービス部門）

2007年3月期 予想概況（連結）

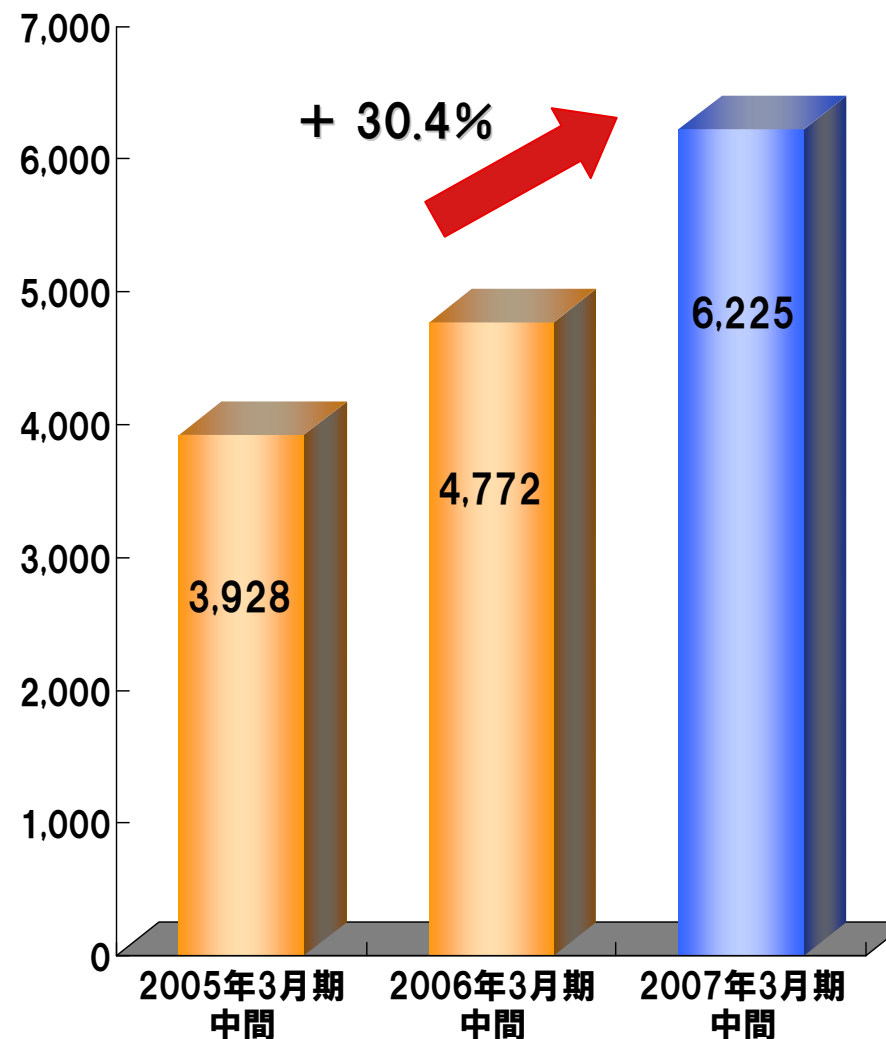
1. 2007年3月期 予想ハイライト ①
2007年3月期 予想ハイライト ②
2. 2007年3月期 業績予想（連結）
3. 売上高と経常利益の推移予想
4. 売上高・営業利益の業績予想（事業別）

2007年3月期 中間決算 (連結ベース)

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

- 2007年3月期中間売上高は
6,225百万円
(前年同期比 30.4%増)
- 自動車関連部門及び金融サービス部門が大きく成長
(前年同期比 34.5%増、同 28.3%増)
- 保険関連部門も堅調
(前年同期比 8.2%増)
- IT・その他関連事業はIT関連会社の連結対象により大幅に増加



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- 2007年3月期中間営業利益は
827百万円

(前年同期比 35.7%増)

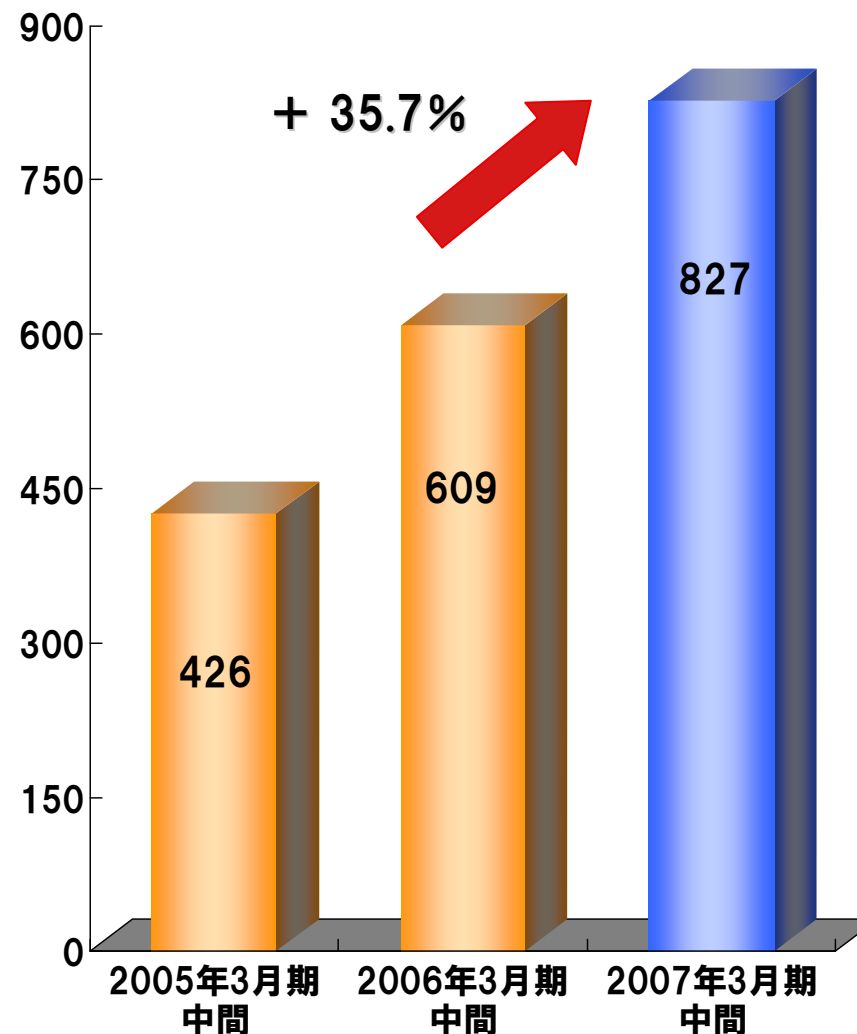
- **自動車関連部門と金融サービス部門が大きく貢献**
(前年同期比 38.9%増、同 51.1%増)

- **通販 (CRM) 関連部門が回復傾向**
(前年同期比 8.1%増)

- **営業利益率**

前中間期 12.8% →

当中間期 **13.3%**



2007年3月期 中間連結損益計算書

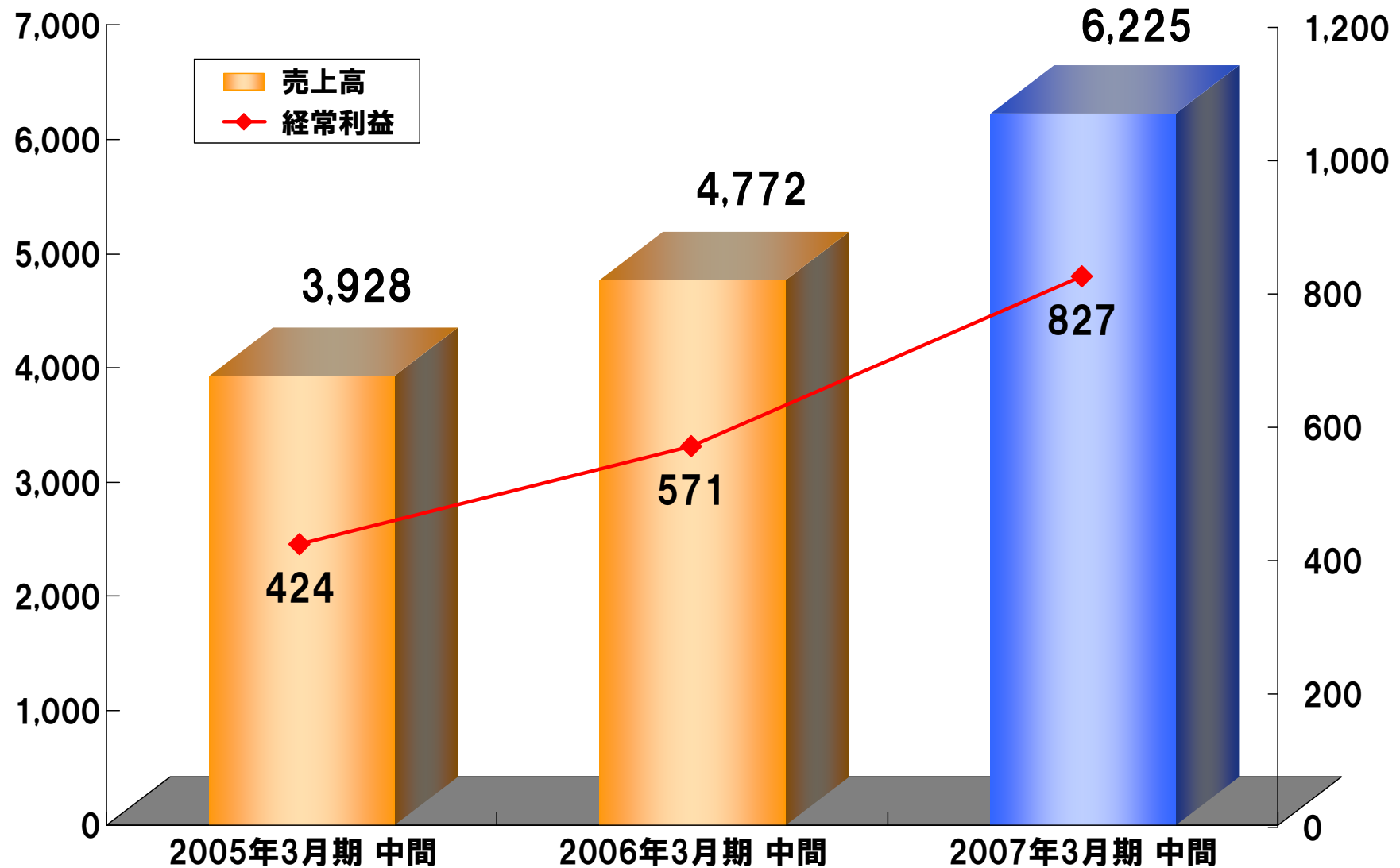


(単位:百万円未満切り捨て)

	2006年3月期 中間		2007年3月期 中間		前年同期比		【参考】 2006年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高	4,772		6,225		+ 1,453	+ 30.4%	10,040	
売上原価	3,539	74.2%	4,589	73.7%	+ 1,049	+ 29.6%	7,439	74.1%
売上総利益	1,232	25.8%	1,635	26.3%	+ 403	+ 26.3%	2,601	25.9%
販管費および 一般管理費	622	13.0%	808	13.0%	+ 185	+ 29.8%	1,302	13.0%
営業利益	609	12.8%	827	13.3%	+ 217	+ 35.7%	1,298	12.9%
経常利益	571	12.0%	827	13.3%	+ 255	+ 44.8%	1,206	12.0%
当期純利益	312	6.5%	444	7.1%	+ 132	+ 42.3%	655	6.5%
EPS	4,289円59銭		6,066円51銭				8,969円86銭	

売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の内訳（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2006年3月期 中間		2007年3月期 中間		前年同期比		【参考】2006年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高 合計	4,772		6,225		+ 1,453	+ 30.4%	10,040	
BPO事業	4,744	99.4%	5,941	95.4%	+ 1,196	+ 25.2%	9,994	99.5%
自動車関連部門	2,608	54.7%	3,508	56.4%	+ 899	+ 34.5%	5,703	56.8%
保険関連部門	943	19.8%	1,021	16.4%	+ 77	+ 8.2%	1,899	18.9%
通販 (CRM) 関連部門	552	11.6%	590	9.5%	+ 37	+ 6.9%	1,057	10.5%
金融サービス部門	640	13.4%	821	13.2%	+ 180	+ 28.3%	1,333	13.3%
IT・その他関連事業	27	0.6%	284	4.6%	+ 256	—	46	0.5%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率	金額	営業利益率
営業利益（損失）	609	12.8%	827	13.3%	+ 217	+ 35.7%	1,298	12.9%
BPO事業	617	13.0%	833	14.0%	+ 215	+ 34.9%	1,311	13.1%
自動車関連部門	308	11.8%	428	12.2%	+ 119	+ 38.9%	732	12.8%
保険関連部門	168	17.8%	205	20.1%	+ 37	+ 22.0%	305	16.1%
通販 (CRM) 関連部門	31	5.7%	33	5.7%	+ 2	+ 8.1%	71	6.8%
金融サービス部門	109	17.1%	165	20.2%	+ 55	+ 51.1%	201	15.1%
IT・その他関連事業	- 8	- 30.0%	11	4.1%	+ 2	—	- 12	- 27.5%
全社・消去	—	—	- 17	—	—	—	—	—

売上高の内訳（地域別）

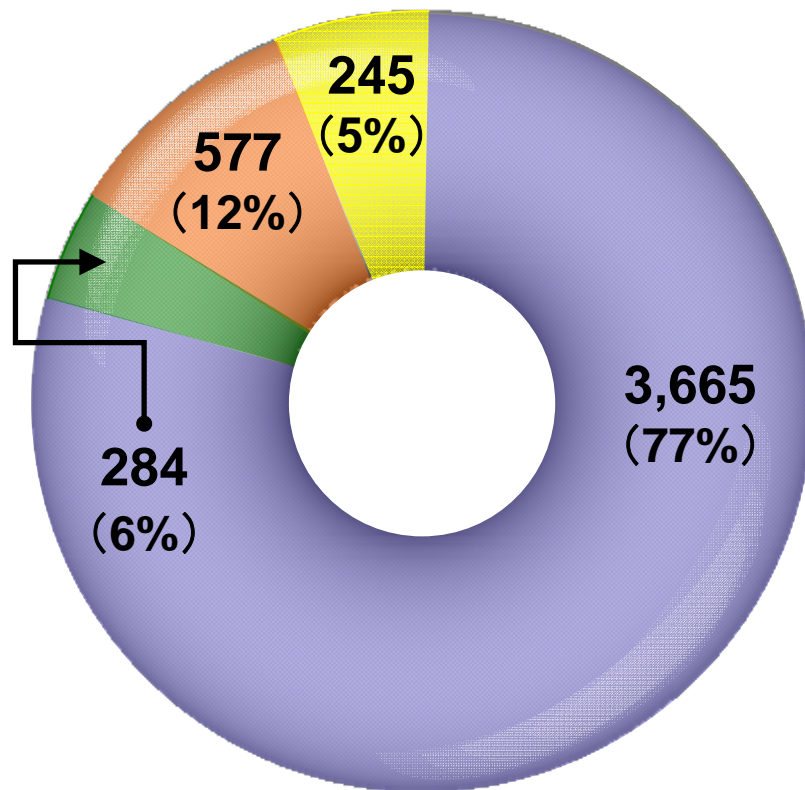
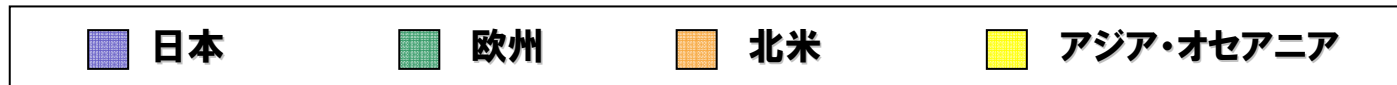


（単位：百万円未満切り捨て）

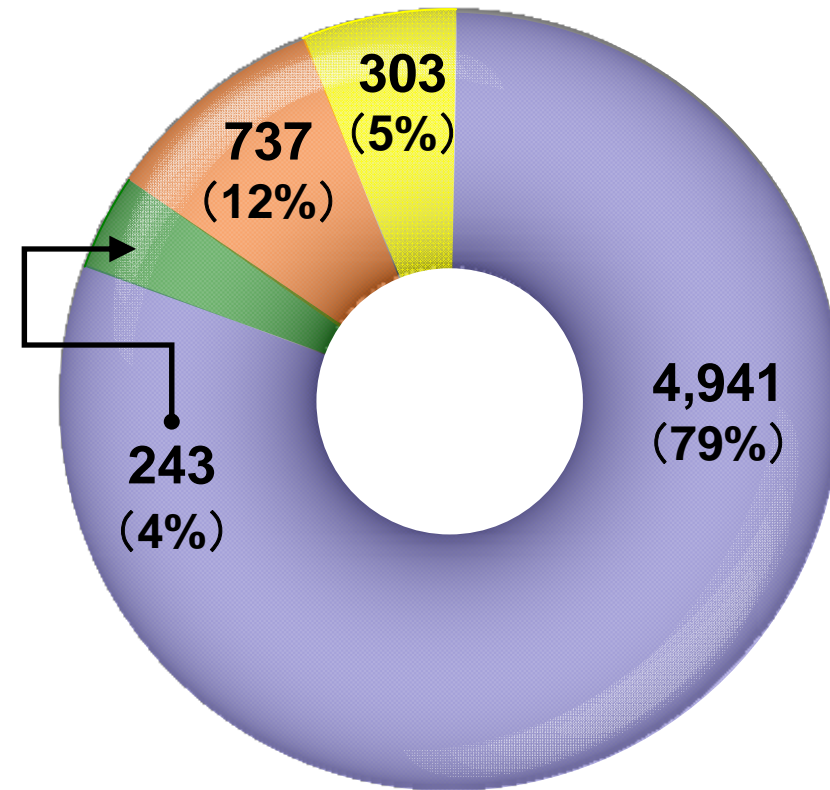
	2006年3月期 中間		2007年3月期 中間		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	4,772		6,225		+ 1,453	+ 30.4%
日本	3,665	76.8%	4,941	79.4%	+ 1,276	+ 34.8%
アジア・オセアニア	245	5.1%	303	4.9%	+ 57	+ 23.6%
北米	577	12.1%	737	11.8%	+ 160	+ 27.7%
欧州	284	6.0%	243	3.9%	- 41	- 14.6%

売上高の推移（地域別）

（単位：百万円未満切り捨て）



2006年3月期
中間



2007年3月期
中間

2007年3月期 中間連結貸借対照表 (要約)



(単位:百万円未満切り捨て)

	2006年3月期 期末	2007年3月期 中間	増 減
I. 流動資産	3,860	4,214	+ 354
現金及び預金	1,952	2,025	+ 73
受取手形及び売掛金	1,250	1,528	+ 278
その他	657	660	+ 3
II. 固定資産	1,387	1,847	+ 460
有形固定資産	575	800	+ 225
無形固定資産	288	365	+ 77
投資その他の資産	522	681	+ 159
資 産 合 計	5,247	6,062	+ 815
I. 流動負債	2,078	2,462	+ 384
II. 固定負債	278	286	+ 8
III. 純資産	2,858	3,312	+ 454
負債及び資本合計	5,247	—	—
負債純資産合計	—	6,062	—

※ 2007年3月期 より貸借対照表の部の表示に関する会計基準（企業会計基準第5号）を適用しております。

2007年3月期 中間連結キャッシュフロー（要約）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2006年3月期 中間	2007年3月期 中間	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	144	732	+ 588
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 177	- 787	- 609
財務活動によるキャッシュ・フロー	121	- 99	- 221
現金および現金同等物にかかる換算差額	12	- 7	- 20
現金および現金同等物の増減額	101	-162	- 263
現金および現金同等物の中間期末残高	1,851	1,907	+ 56

2007年3月期 中間決算 (7~9月 四半期ベース) - 事業別 -

四半期別 損益計算書

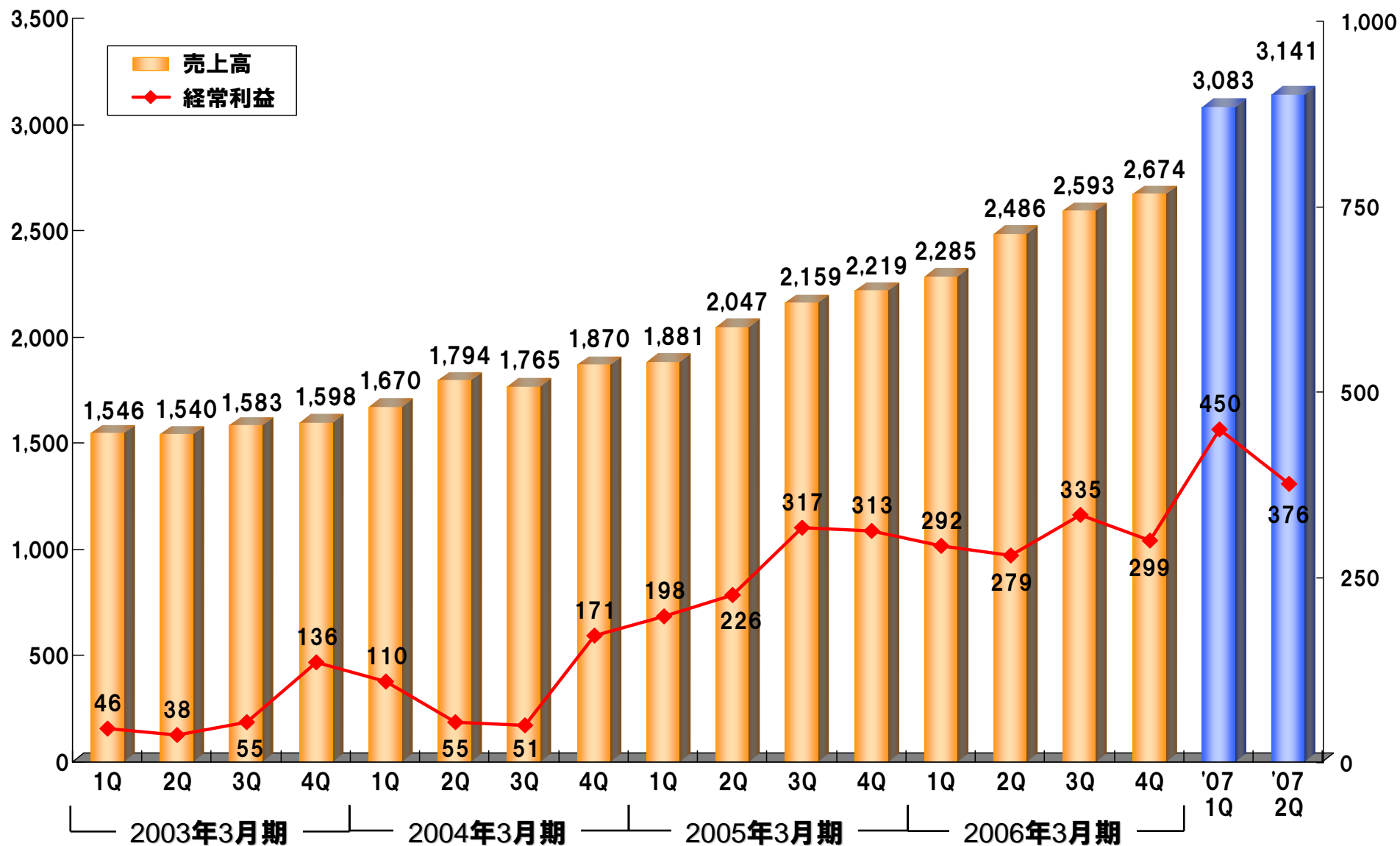


(単位:百万円未満切り捨て)

	2006年3月期		2007年3月期				前四半期比		前年同四半期比	
	2Q ('05/7-9)		1Q ('06/4-6)		2Q ('06/7-9)					
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高	2,486		3,083		3,141		+57	+1.9%	+654	+26.3%
売上原価	1,862	74.9%	2,270	73.6%	2,318	73.8%	+48	+2.1%	+456	+24.5%
売上総利益	624	25.1%	813	26.4%	822	26.2%	+9	+1.2%	+198	+31.9%
販売管理費	321	12.9%	388	12.6%	420	13.4%	+31	+8.2%	+99	+30.8%
営業利益	302	12.2%	424	13.8%	402	12.8%	-22	-5.2%	+99	+33.0%
経常利益	279	11.2%	450	14.6%	376	12.0%	-73	-16.4%	+97	+35.0%
当期純利益	140	5.6%	263	8.5%	181	5.8%	-82	-31.3%	+40	+29.2%

四半期別 売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の内訳（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

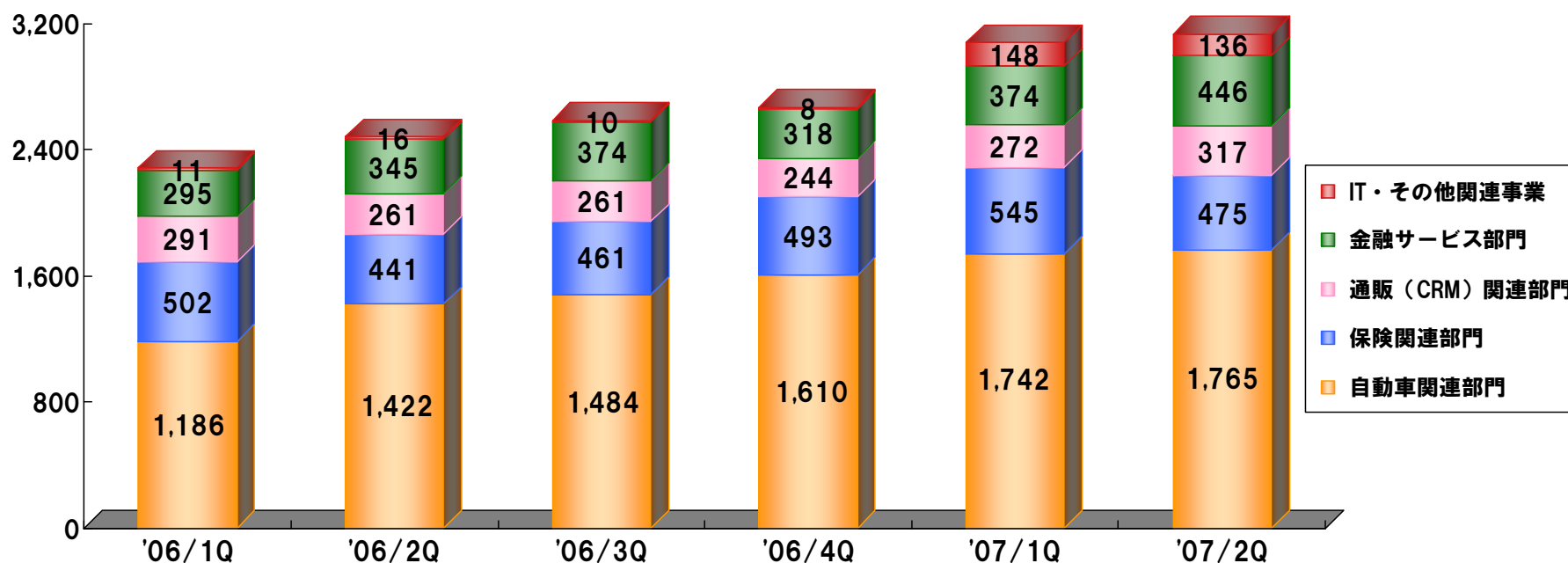
	2006年3月期		2007年3月期				前四半期比		前年同四半期比	
	2Q ('05/7-9)		1Q ('06/4-6)		2Q ('06/7-9)		金額	増減率	金額	増減率
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比				
売上高 合計	2,486		3,083		3,141		+ 57	+1.9%	+ 654	+26.3%
BPO事業	2,470	99.3%	2,935	95.2%	3,005	95.7%	+ 70	+2.4%	+ 535	+21.7%
自動車関連部門	1,422	57.2%	1,742	56.5%	1,765	56.2%	+ 23	+1.3%	+ 343	+24.1%
保険関連部門	441	17.8%	545	17.7%	475	15.1%	- 69	- 12.8%	+ 34	+7.7%
通販 (CRM) 関連部門	261	10.5%	272	8.8%	317	10.1%	+ 44	+16.5%	+ 56	+21.5%
金融サービス部門	345	13.9%	374	12.1%	446	14.2%	+ 71	+19.2%	+101	+29.4%
IT・その他関連事業	16	0.7%	148	4.8%	136	4.3%	- 12	- 8.2%	+119	—
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率	金額	増減率
営業利益（損失）	302	12.2%	424	13.8%	402	12.8%	- 22	- 5.2%	+ 99	+33.0%
BPO事業	306	12.4%	394	13.4%	438	14.6%	+ 43	+11.1%	+ 131	+ 43.0%
自動車関連部門	176	12.4%	205	11.8%	223	12.6%	+ 17	+8.7%	+ 46	+ 26.6%
保険関連部門	48	10.9%	118	21.6%	87	18.4%	- 30	- 26.1%	+ 39	+ 81.0%
通販 (CRM) 関連部門	11	4.4%	3	1.5%	29	9.4%	+ 25	+648.8%	+ 18	+160.8%
金融サービス部門	70	20.5%	67	18.0%	98	22.0%	+ 30	+46.1%	+ 27	+ 39.1%
IT・その他関連事業	- 3	- 23.7%	29	20.2%	- 18	- 13.4%	- 48	—	- 14	—
全社・消去	—	—	—	—	-17	—	—	—	—	—

四半期別 売上高の推移（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2006年3月期				2007年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('05/4-6)	2Q ('05/7-9)	3Q ('05/10-12)	4Q ('06/1-3)	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
自動車関連部門	1,186	1,422	1,484	1,610	1,742	1,765	+ 23	+ 1.3%	+ 343	+ 24.1%
保険関連部門	502	441	461	493	545	475	- 69	- 12.8%	+ 34	+ 7.7%
通販 (CRM) 関連部門	291	261	261	244	272	317	+ 44	+ 16.5%	+ 56	+ 21.5%
金融サービス部門	295	345	374	318	374	446	+ 71	+ 19.2%	+ 101	+ 29.4%
IT・その他関連事業	11	16	10	8	148	136	- 12	- 8.2%	+ 119	—

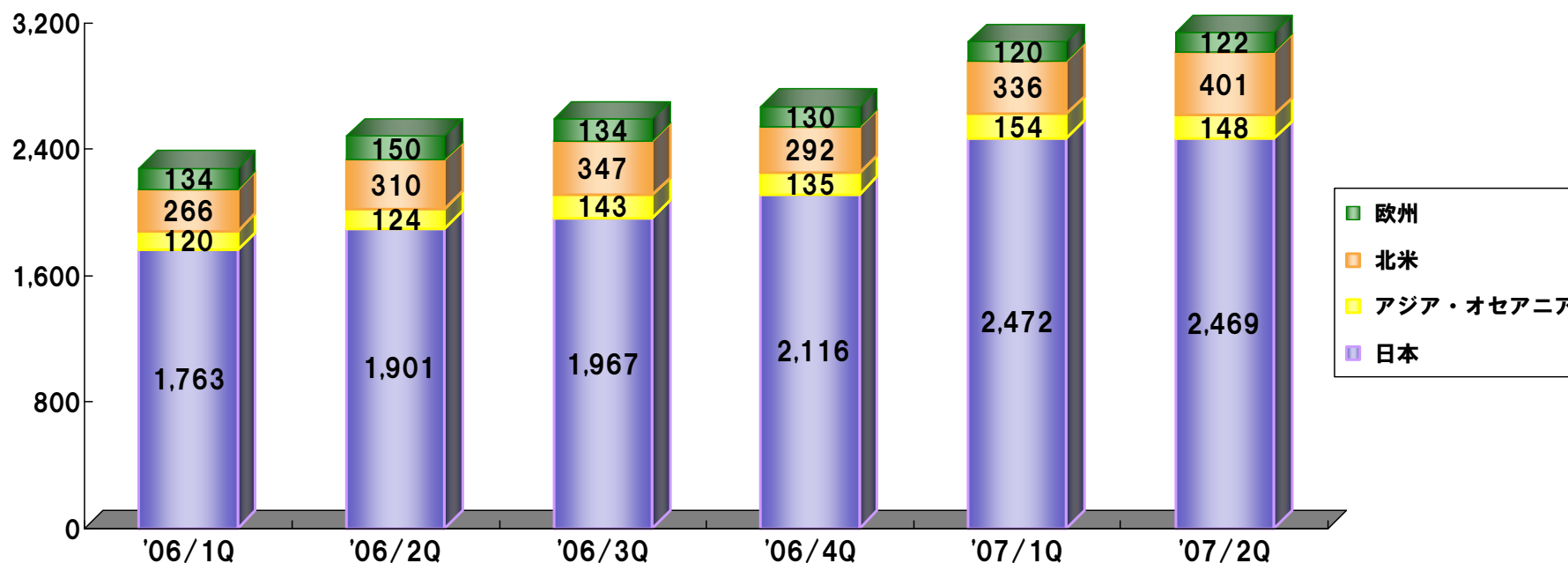


四半期別 売上高の推移（地域別）



（単位：百万円未満切り捨て）

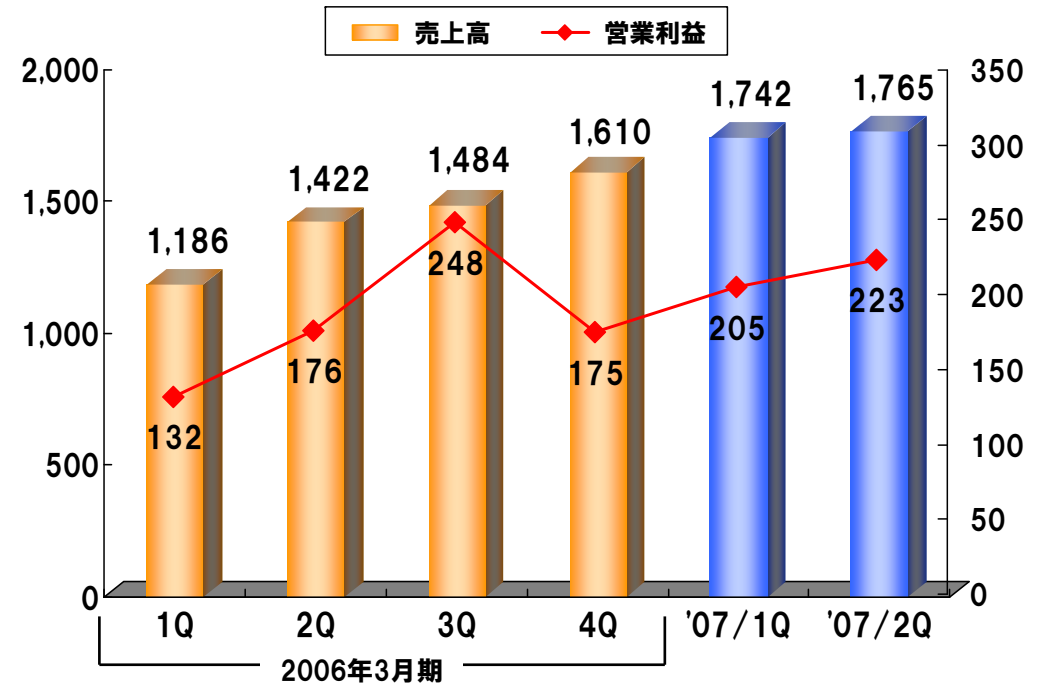
	2006年3月期				2007年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('05/4-6)	2Q ('05/7-9)	3Q ('05/10-12)	4Q ('06/1-3)	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
日本	1,763	1,901	1,967	2,116	2,472	2,469	- 3	- 0.1%	+ 567	+ 29.8%
アジア ・オセアニア	120	124	143	135	154	148	- 5	- 3.8%	+ 23	+ 19.1%
北米	266	310	347	292	336	401	+ 65	+ 19.3%	+ 90	+ 29.3%
欧州	134	150	134	130	120	122	+ 2	+ 1.8%	- 27	- 18.2%



❖ 概況

- 当期より新規受託業務を4件獲得したことと既存事業の拡大により売上は増加いたしました。
- 1件手配当りコストの削減と秋田BPOセンターでの業務改善したことにより、営業利益は増加いたしました。
- 下期より、新たに5件の受託業務開始を予定しており、継続して成長を見込んでおります。

(単位:百万円未満切り捨て)



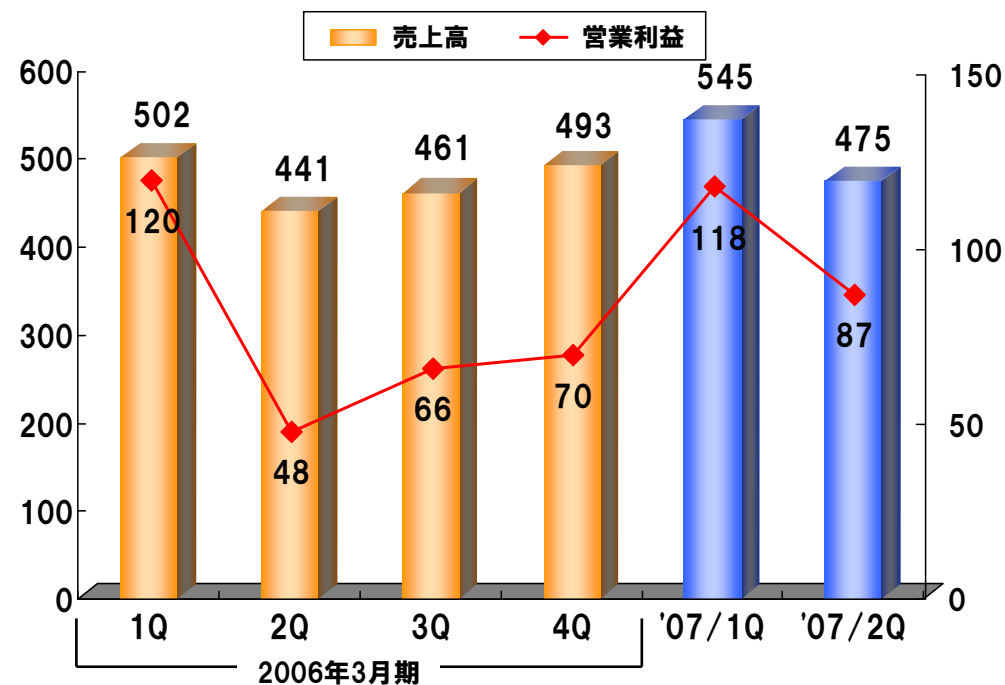
	2006年3月期				2007年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('05/4-6)	2Q ('05/7-9)	3Q ('05/10-12)	4Q ('06/1-3)	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	1,186	1,422	1,484	1,610	1,742	1,765	+ 23	+ 1.3%	+ 343	+ 24.1%
営業利益	132	176	248	175	205	223	+ 17	+ 8.7%	+ 46	+ 26.6%
営業利益率	11.1%	12.4%	16.7%	10.9%	11.8%	12.6%	—	+ 0.8%	—	+ 0.2%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 当社グループ独自のヘルスケア・プログラム部門において、取扱件数が前年同期比19.9%増加いたしました。
- 海外における損害査定部門において、中国での取扱い件数が増加したものの、全体では微増となりました。
- 家賃保証事業において、計画に対し未達となりましたが、既存事業で吸収し増益となりました。



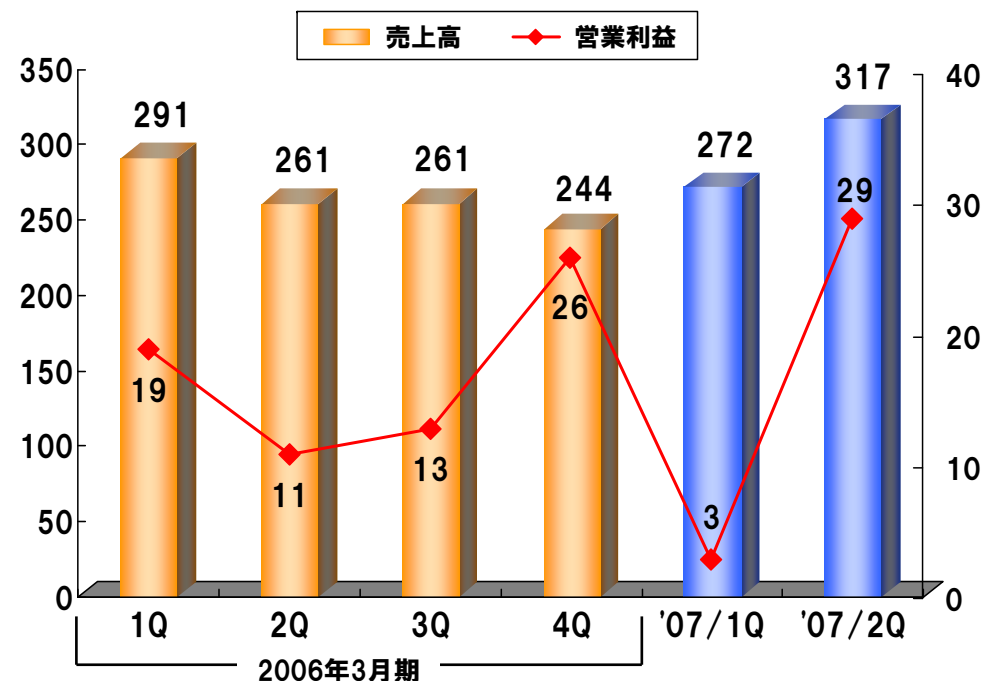
	2006年3月期				2007年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('05/4-6)	2Q ('05/7-9)	3Q ('05/10-12)	4Q ('06/1-3)	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	502	441	461	493	545	475	- 69	- 12.8%	+ 34	+ 7.7%
営業利益	120	48	66	70	118	87	- 30	- 26.1%	+ 39	+ 81.0%
営業利益率	23.9%	10.9%	14.3%	14.3%	21.6%	18.4%	—	- 3.2%	—	+ 7.5%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 売上高は、第2四半期より新規受託案件により増加いたしました。
- 新規受託案件の先行費用が第2四半期にほぼ解消し、収益性が改善いたしました。
- 当期より新たに4件の業務を受託するなど、当部門においては増加基調が見込まれます。



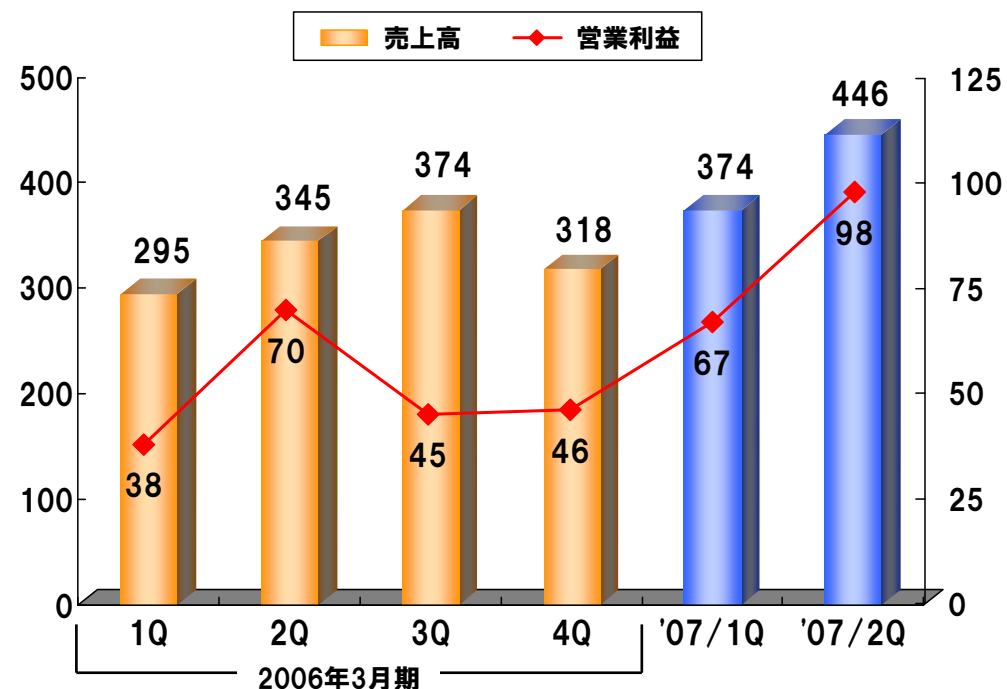
	2006年3月期				2007年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('05/4-6)	2Q ('05/7-9)	3Q ('05/10-12)	4Q ('06/1-3)	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	291	261	261	244	272	317	+ 44	+ 16.5%	+ 56	+ 21.5%
営業利益	19	11	13	26	3	29	+ 25	+ 648.8%	+ 18	+ 160.8%
営業利益率	6.8%	4.4%	5.2%	11.0%	1.5%	9.4%	—	+ 7.9%	—	+ 5.0%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 概況

- 米国での日本人駐在員向けクレジットカード事業において、会員数が増加し、売上高は増加いたしました。
- 国内において、第2四半期より新規受託した業務が売上に寄与いたしました。
- 中国や香港でのカード発行事業の会員獲得の遅れと国内での業務改善の遅れが発生いたしました。収益性が高い米国での事業が堅調に推移し、増益となりました。



	2006年3月期				2007年3月期		前四半期比		前年同期比	
	1Q ('05/4-6)	2Q ('05/7-9)	3Q ('05/10-12)	4Q ('06/1-3)	1Q ('06/4-6)	2Q ('06/7-9)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	295	345	374	318	374	446	+ 71	+ 19.2%	+ 101	+ 29.4%
営業利益	38	70	45	46	67	98	+ 30	+ 46.1%	+ 27	+ 39.1%
営業利益率	13.2%	20.5%	12.2%	14.6%	18.0%	22.0%	—	+ 4.0%	—	+ 1.5%

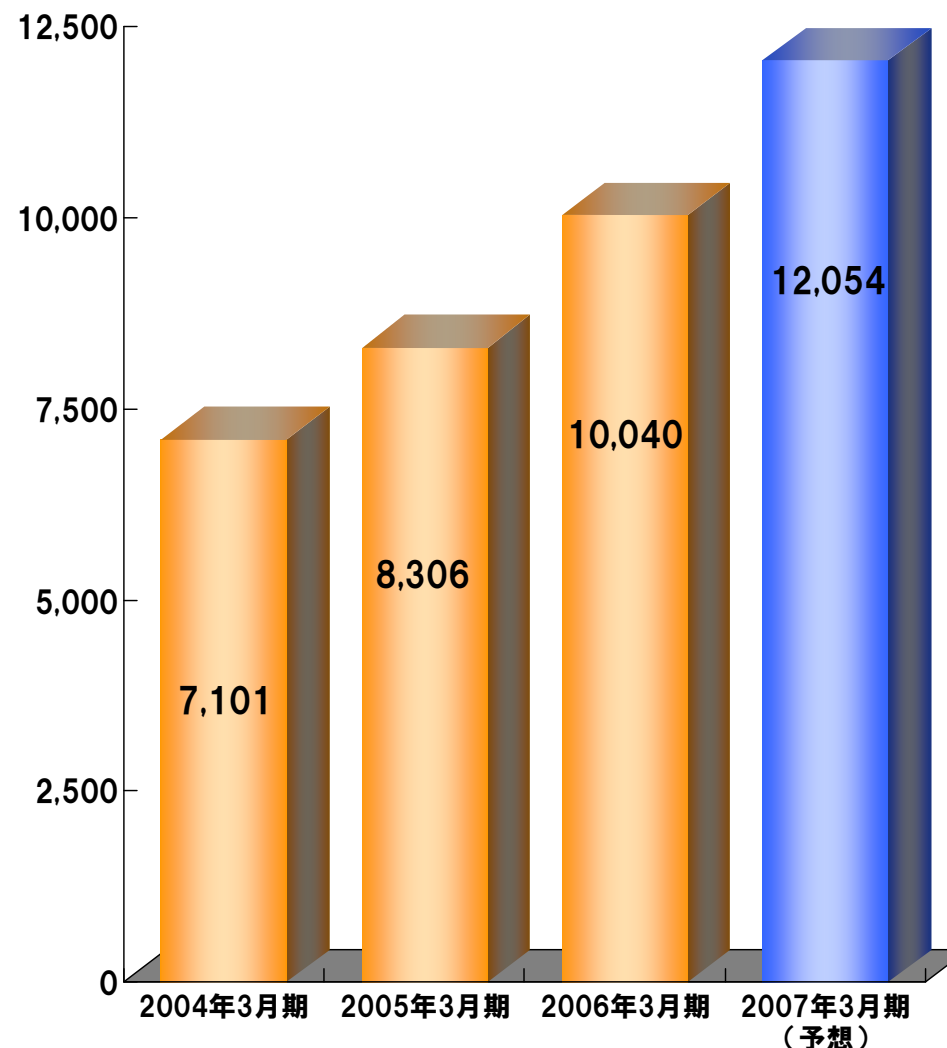
注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

2007年3月期 予想概況 (連結ベース)

(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 売上高の状況

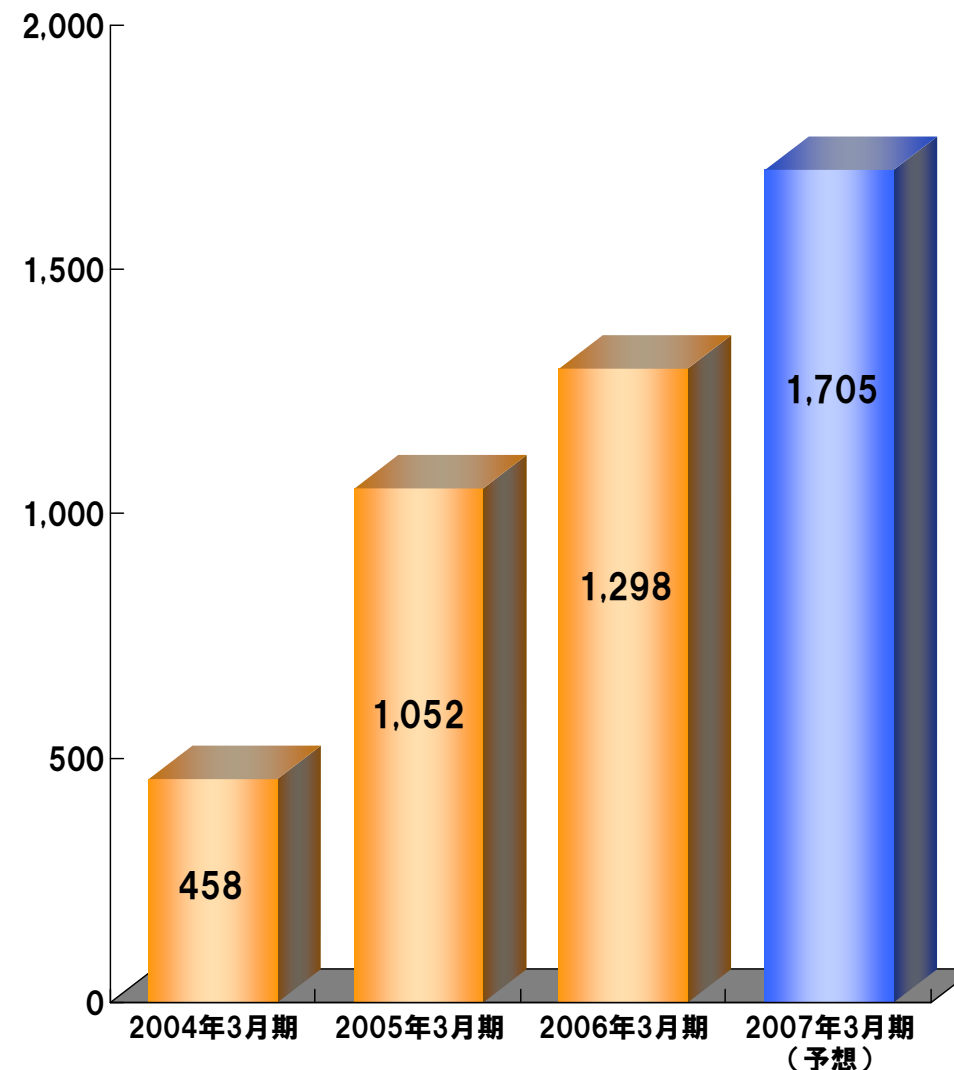
- **予想売上高 12,054百万円**
(前年同期比 20.1%増)
- **家賃保証事業と中国でのカード発行事業などの立上りが遅れたため、新規事業については計画が未達となる見込みです。**
- **下期については自動車関連部門の新規受託案件や、中国でのカード発行事業を中心に、売上の増加を見込んでおります。**
- **この結果、新規事業の遅延を既存事業などの増加で吸収し、計画通りの成長を見込んでおります。**



(単位:百万円未満切り捨て)

❖ 収益の状況

- **予想営業利益 1,705百万円**
(前年同期比 31.3%増)
- **北米でのカード発行事業と、下期より新規受託業務が開始するヘルスケア・プログラムなど利益貢献が高い事業が牽引いたします。**
- **上期に引続き、自動車関連部門での新規案件の獲得とコスト削減が収益に貢献いたします。**
- **以上により、収益についても計画通り推移すると見込んでおります。**



2007年3月期業績予想（連結）

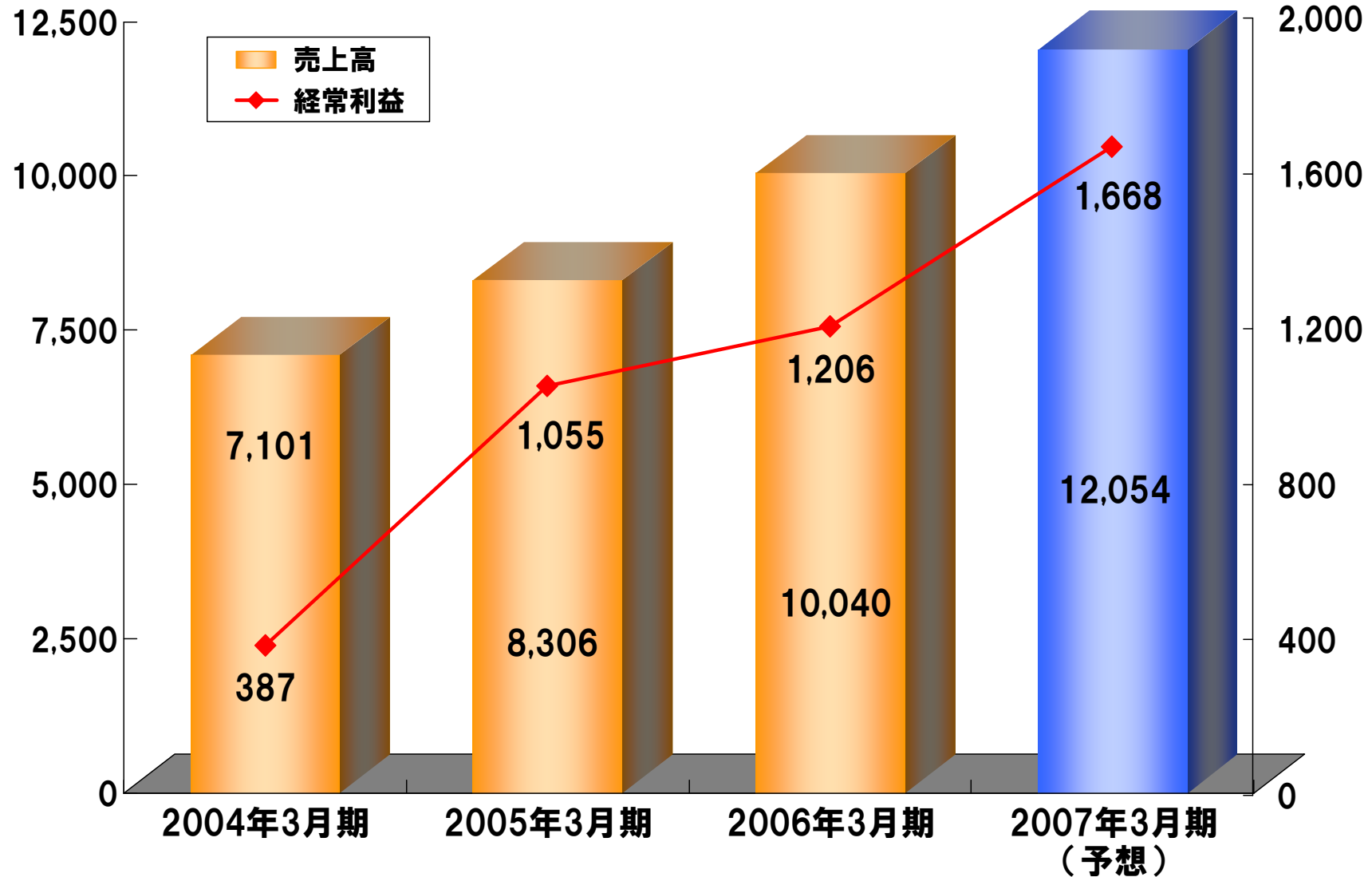


（単位：百万円未満切り捨て）

	2006年3月期		2007年3月期 （予想）		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	10,040		12,054		+ 2,013	+ 20.1%
売上原価	7,439	74.1%	8,790	72.9%	+ 1,350	+ 18.2%
売上総利益	2,601	25.9%	3,264	27.1%	+ 663	+ 25.5%
販売費および 一般管理費	1,302	13.0%	1,558	12.9%	+ 256	+ 19.7%
営業利益	1,298	12.9%	1,705	14.1%	+ 406	+ 31.3%
経常利益	1,206	12.0%	1,668	13.8%	+ 462	+ 38.3%
当期純利益	655	6.5%	996	8.3%	+ 340	+ 52.0%
EPS	8,969円86銭		13,581円08銭			

売上高と経常利益の推移予想

(単位:百万円未満切り捨て)



売上高・営業利益の業績予想（事業別）



（単位：百万円未満切り捨て）

	2006年3月期		2007年3月期（予想）		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高 合計	10,040		12,054		+ 2,013	+ 20.1%
BPO事業	9,994	99.5%	11,544	95.8%	+ 1,550	+ 15.5%
自動車関連部門	5,703	56.8%	6,345	52.6%	+ 641	+ 11.2%
保険関連部門	1,899	18.9%	2,401	19.9%	+ 502	+ 26.4%
通販（CRM）関連部門	1,057	10.5%	1,096	9.1%	+ 38	+ 3.7%
金融サービス部門	1,333	13.3%	1,701	14.1%	+ 368	+ 27.6%
IT・その他関連事業	46	0.5%	509	4.2%	+ 463	—
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益（損失）	1,298	12.9%	1,705	14.1%	+ 406	+ 31.3%
BPO事業	1,311	13.1%	1,681	14.6%	+ 369	+ 28.2%
自動車関連部門	732	12.8%	897	14.1%	+ 164	+ 22.5%
保険関連部門	305	16.1%	451	18.8%	+ 146	+ 47.9%
通販（CRM）関連部門	71	6.8%	70	6.4%	- 1	- 1.7%
金融サービス部門	201	15.1%	261	15.4%	+ 59	+ 29.7%
IT・その他関連事業	- 12	- 27.5%	23	4.7%	+ 36	—

🔴 第2BPOセンター、2007年3月完成、4月に業務開始を予定

- ✓ 第2BPOセンターについては、計画通りに建設が進んでおります。
- ✓ 現在稼働中の秋田BPOセンターは、カフェテリアや託児所など働きやすい職場環境作りに重点を置きましたが、今回の第2BPOセンターは、回廊を設けるなど従業員が十分なコミュニケーションが取れることを重視した職場作りを目的として、建設いたします。



ありがとうございました。

Prestige International

Hercules
NIPPON NEW MARKET
ヘラクレス上場会社：4290

2006年11月21日

株式会社プレステージ・インターナショナル
大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290