

平成 19 年 3 月 8 日

各 位

上場会社名 株式会社プレステージ・インターナショナル  
(コード番号 4290 ヘラクレス市場)  
本社所在地 東京都千代田区麹町一丁目4番地  
代表者名 代表取締役 玉上 進一  
問合せ先 経営企画室 西田 直弘  
TEL (03) 5213 - 0220

## 第二次中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成 17 年 3 月期より進めてまいりました第一次中期経営計画が平成 19 年 3 月期で最終年度となることから、新たに平成 22 年 3 月期を最終年度とする第二次中期経営計画を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

### 記

#### 1. 第二次中期経営計画

第二次中期経営計画は、平成 17 年 3 月期より取り組んできた第一次中期経営計画に続くものであり、その成果をさらに改善し加速させるものであります。

第一次中期経営計画で未達成となった課題の解決、及び新たな経営課題への中期的な取り組みを通じて、当社グループ全体の新たな成長構造を構築し、変化の激しい経営環境の中で、確実に躍進できる企業グループを目指すものであります。

#### 2. 経営目標

##### 【ビジョン】

「企業向け無形サービス財及び事務受託（BPO事業）の OEM 供給を軸に、日欧米を基本にして、クライアント企業の顧客に対して「不便を便利に変える」サービスを継続提供することで、多岐にわたるサービス創造会社として各事業分野の NO.1 を目指す

【方針】

1. 自動車関連部門では、サービス拡充等の競争優位性の強化、スケールメリットによる業務効率改善、ならびに新規ターゲットのアプローチにより、売上と収益の拡大を目指す
2. 海外日本人長期滞在者向けマーケットの開拓を強化し、クレジットカード発行事業の複数地域への積極展開、ヘルスケア・プログラム事業のクライアント拡大に向けて、サービスの深掘を図る
3. クライアント候補のコスト削減を軸にした、大胆な第2 BPOセンター活用施策の提案を実施し、早期に未稼働部分の改善を目指す
4. サービスライン毎の品質維持管理と効率化を徹底する
5. 次期成長ドライバーとなる事業創造に向け、新サービスの企画及び効率的業務運営をパッケージ化して、多くのクライアントに活用いただくため、事業提携を含めて積極的に活動していく

3. 数値計画

	平成 20 年 3 月期	平成 21 年 3 月期	平成 22 年 3 月期
売 上 高	13,200	15,800	19,000
営 業 利 益	1,800	2,600	3,500
純 利 益	1,015	1,490	2,010

(単位：百万円未満切捨)

以 上