



Prestige International

2006年3月期 決算説明資料

株式会社プレステージ・インターナショナル
5月24日


Nippon New Market
ヘラクレス上場会社:4290

本資料に記載された将来の事項は参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。本資料に記載された将来の事項は、経済情勢等の事業環境の変化によって予告無く変更することがあります。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wish to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

目次

〔2006年3月期決算（連結ベース）〕

1. 2006年3月期のサマリー ①
2006年3月期のサマリー ②
2. 2006年3月期 損益計算書
3. 売上高と経常利益の推移
4. 2006年3月期 四半期別損益計算書
5. 四半期別 売上高と経常利益の推移
6. 売上高の内訳（地域別）
7. 売上高の推移（地域別）

〔2006年3月期決算（連結ベース）- 事業別- 〕

1. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
2. 四半期別 売上高の推移（事業別）
3. 四半期別 売上高の推移（地域別）
- 4-①. 事業別業績概況（自動車関連事業）

- 4-②. 事業別業績概況（保険関連事業）
- 4-③. 事業別業績概況（通販関連事業）
- 4-④. 事業別業績概況（金融サービス事業）
5. 2006年3月期連結貸借対照表（要約）
6. 連結キャッシュ・フローの状況（要約）

〔2007年3月期予想概況（連結ベース）〕

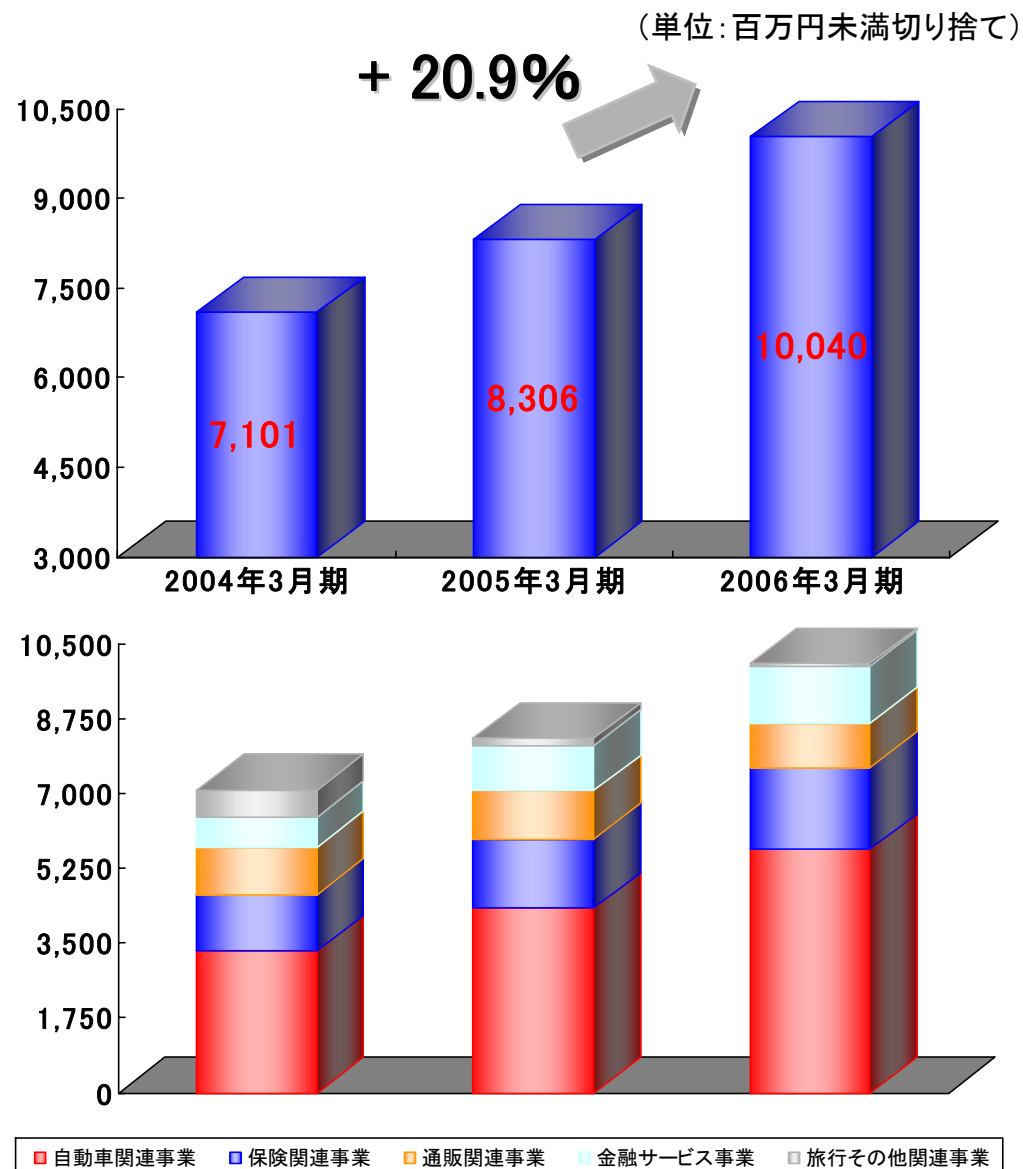
1. 2007年3月期 予想ハイライト
2. 2007年3月期 業績予想（連結）
3. 売上高と経常利益の推移予想
4. 売上高・営業利益の業績予想（事業別）
5. 中期経営計画
6. 事業展開
7. 事業開始
8. 設備投資

2006年3月期 決算 (連結ベース)

1. 2006年3月期のサマリー ①

● 売上高の状況

- ✓ 売上高は10,040百万円
(前年同期比 20.9%増)
- ✓ 自動車関連及び金融サービス
事業が大きく成長
(前年同期比 31.9%増、
同 26.9%増)
- ✓ 保険関連事業も堅調
(前年同期比 18.3%増)

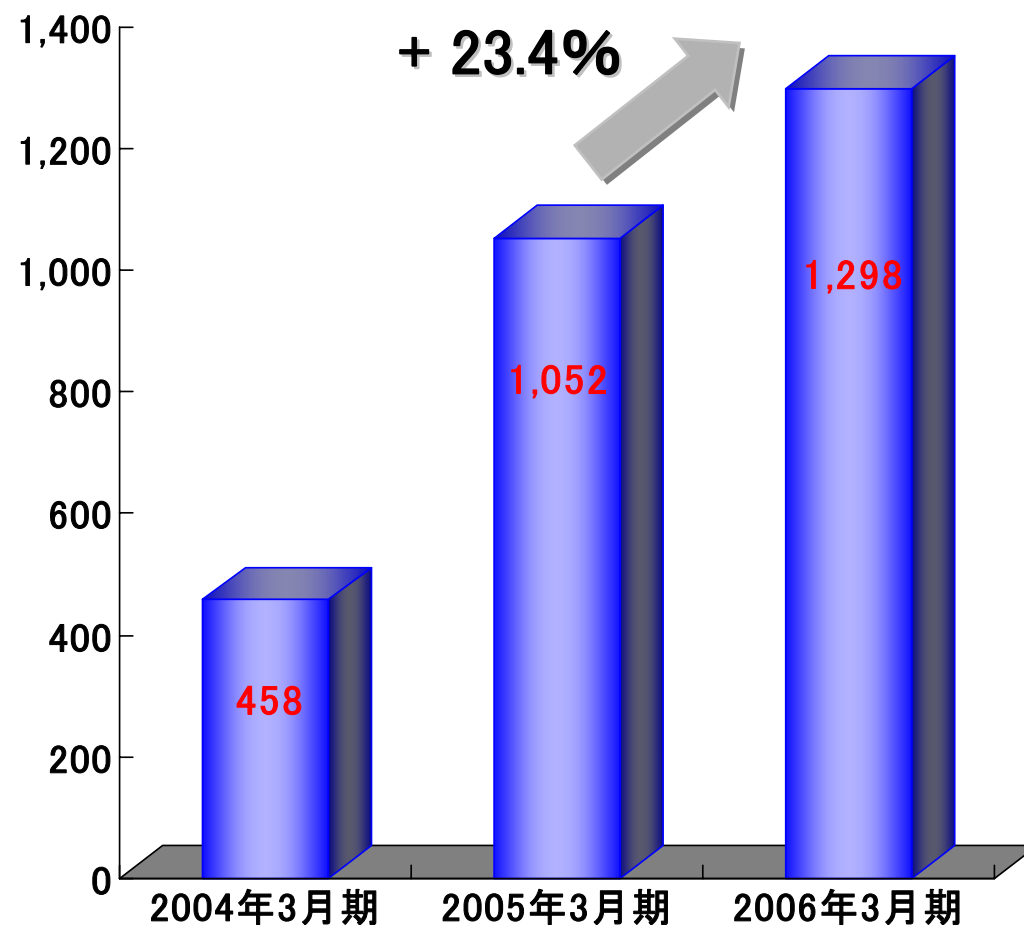


1. 2006年3月期のサマリー ②

● 収益の状況

- ✓ 営業利益は**1,298百万円**
(前年同期比 **23.4%増**)
- ✓ 自動車関連事業と保険関連事業の収益増加が続く
(前年同期比 **14.6%増**、
同 **19.6%増**)
- ✓ 営業部門のスタッフ増強と子会社設立などによる先行投資負担が発生したため 販管費は増加したものの、売上増収効果により販管費比率は低下

(単位:百万円未満切り捨て)



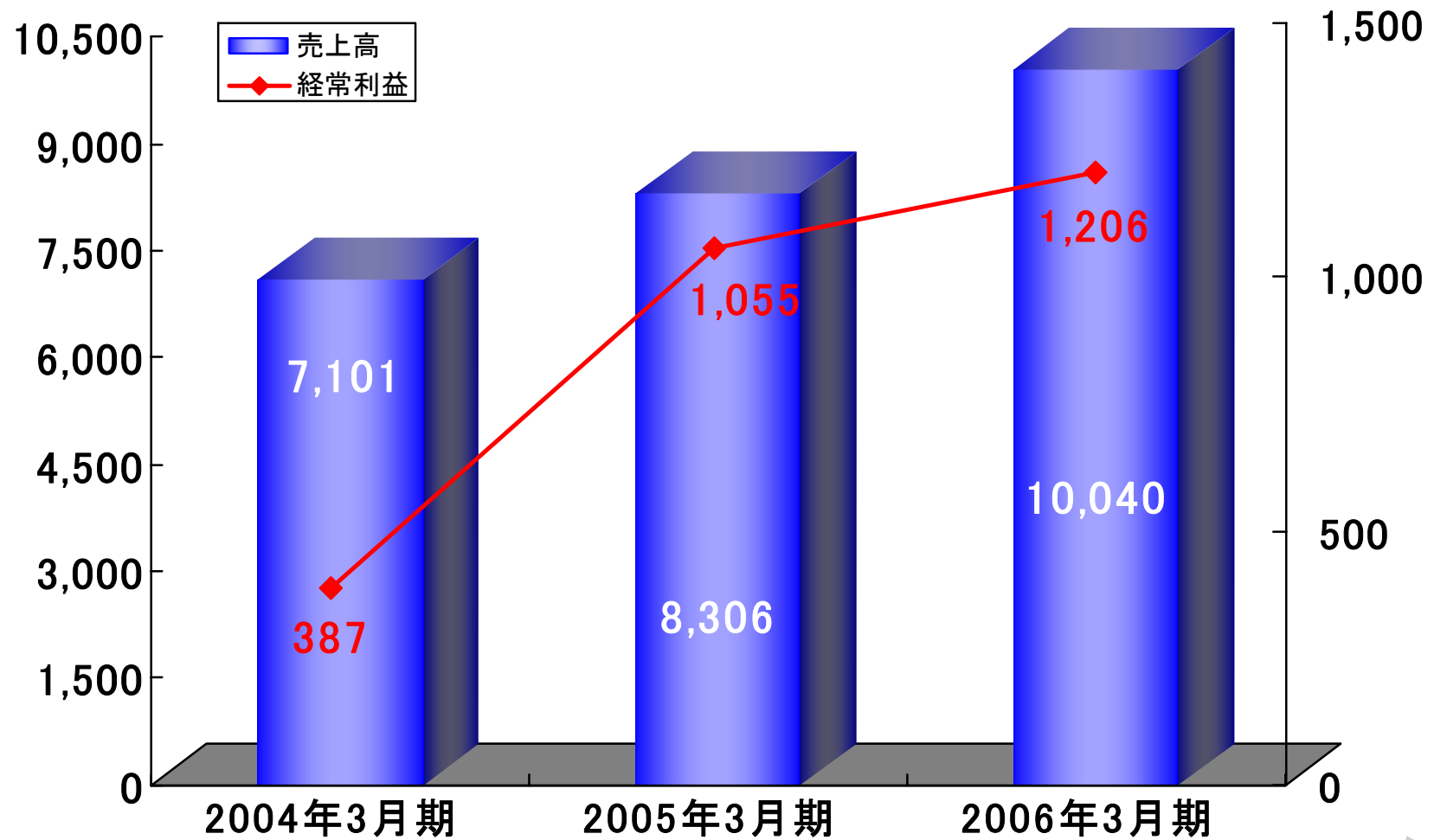
2. 2006年3月期 損益計算書

(単位: 百万円未満切り捨て)

	2005年3月期		2006年3月期		前年比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	8,306		10,040		1,733	+20.9%
売上原価	6,134	73.8%	7,439	74.1%	1,305	+21.3%
売上総利益	2,172	26.2%	2,601	25.9%	428	+19.7%
販売費および 一般管理費	1,119	13.5%	1,302	13.0%	182	+16.3%
営業利益	1,052	12.7%	1,298	12.9%	246	+23.4%
経常利益	1,055	12.7%	1,206	12.0%	151	+14.4%
当期純利益	566	6.8%	655	6.5%	88	+15.6%
EPS	8,398円40銭		8,969円86銭			

3. 売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)



4. 2006年3月期 四半期別損益計算書

(単位: 百万円未満切り捨て)

	1Q (04/4-6)		1Q (05/4-6)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	1,881		2,285	
売上原価	1,405	74.7%	1,677	73.4%
売上総利益	475	25.3%	608	26.6%
販売管理費	273	14.5%	301	13.2%
営業利益	202	10.8%	306	13.4%
経常利益	198	10.5%	292	12.8%
当期純利益	127	6.8%	172	7.5%

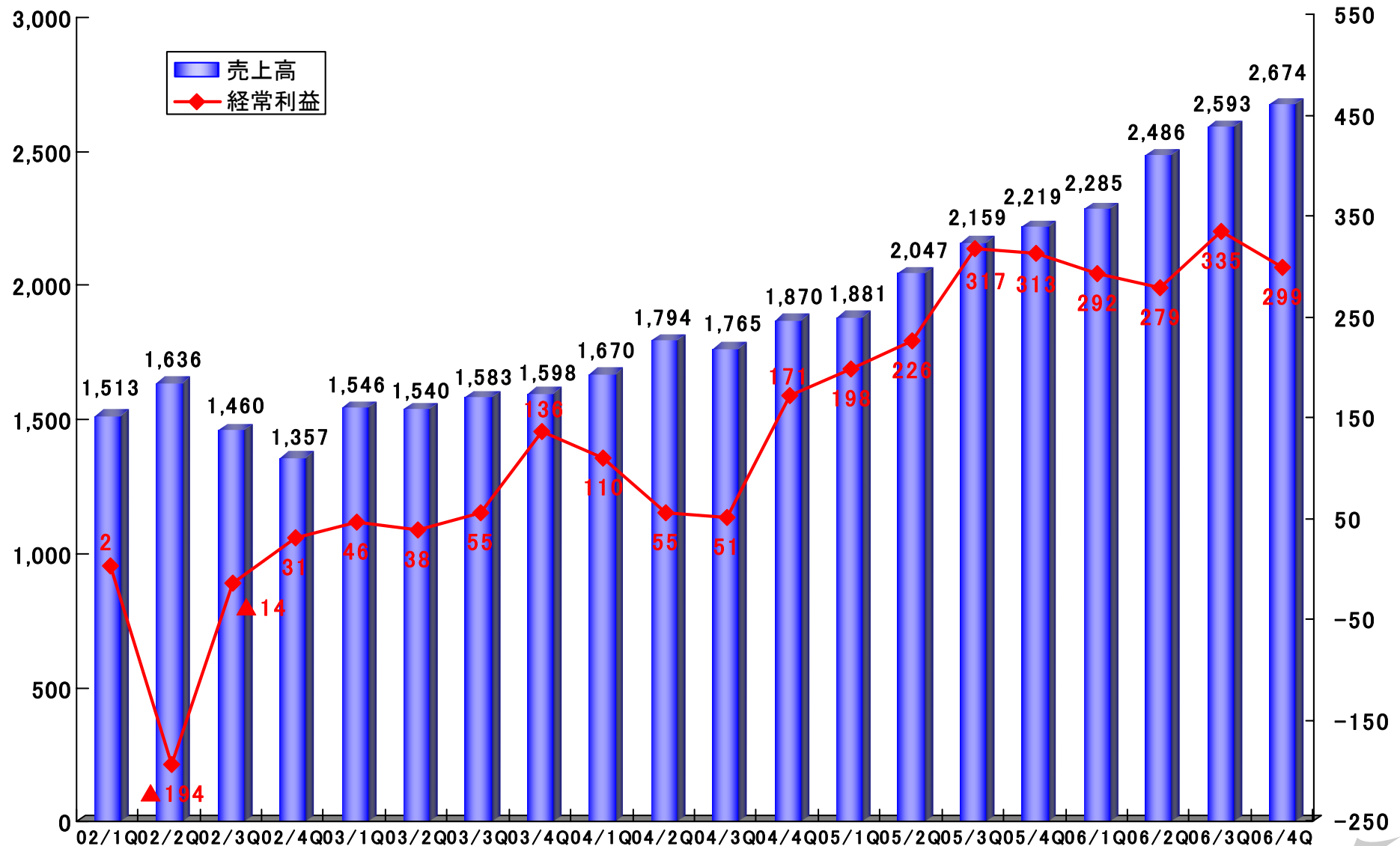
	2Q (04/7-9)		2Q (05/7-9)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	2,047		2,486	
売上原価	1,540	75.3%	1,862	74.9%
売上総利益	506	24.7%	624	25.1%
販売管理費	282	13.8%	321	12.9%
営業利益	224	10.9%	302	12.2%
経常利益	226	11.1%	279	11.2%
当期純利益	60	3.0%	140	5.6%

	3Q (04/10-12)		3Q (05/10-12)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	2,159		2,593	
売上原価	1,573	72.9%	1,864	71.9%
売上総利益	585	27.1%	728	28.1%
販売管理費	270	12.5%	356	13.8%
営業利益	314	14.6%	371	14.3%
経常利益	317	14.7%	335	13.0%
当期純利益	232	10.8%	182	7.0%

	4Q (05/1-3)		4Q (06/1-3)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	2,219		2,674	
売上原価	1,614	72.8%	2,035	76.1%
売上総利益	604	27.2%	639	23.9%
販売管理費	293	13.2%	322	12.1%
営業利益	311	14.0%	317	11.9%
経常利益	313	14.1%	299	11.2%
当期純利益	147	6.6%	160	6.0%

5. 四半期別 売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)

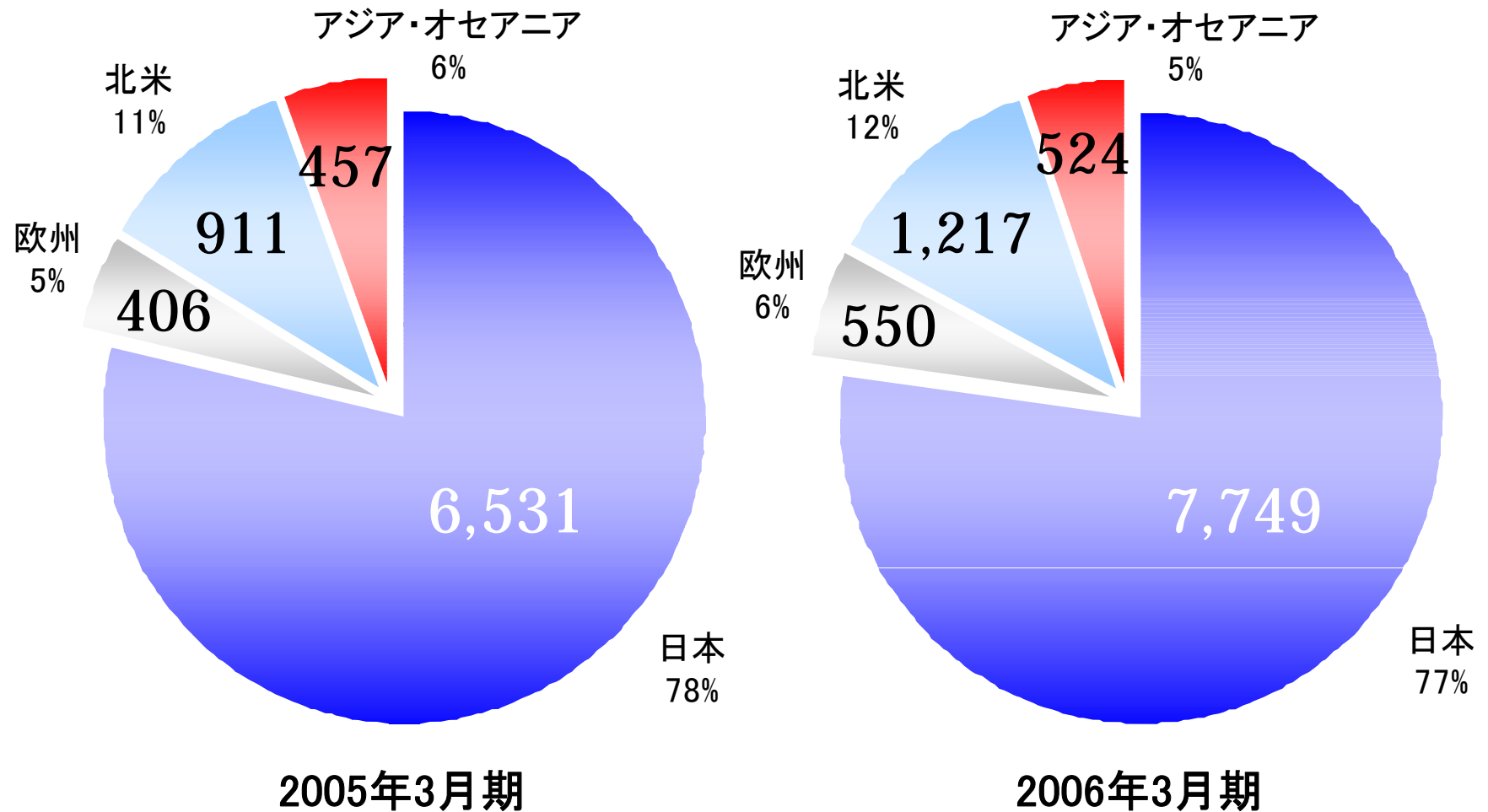


6. 売上高の内訳(地域別)

	2005年3月期		2006年3月期		前年比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	8,306		10,040			
日本	6,531	78.6%	7,749	77.2%	1,217	18.6%
アジア・オセアニア	457	5.5%	524	5.2%	66	14.6%
北米	911	11.0%	1,217	12.1%	306	33.6%
欧州	406	4.9%	550	5.5%	143	35.3%

(単位: 百万円未満切り捨て)

7. 売上高の推移(地域別)



(単位: 百万円未満切り捨て)

2006年3月期 決算
(連結ベース)
-事業別-

1. 売上高・営業利益の内訳(事業別)

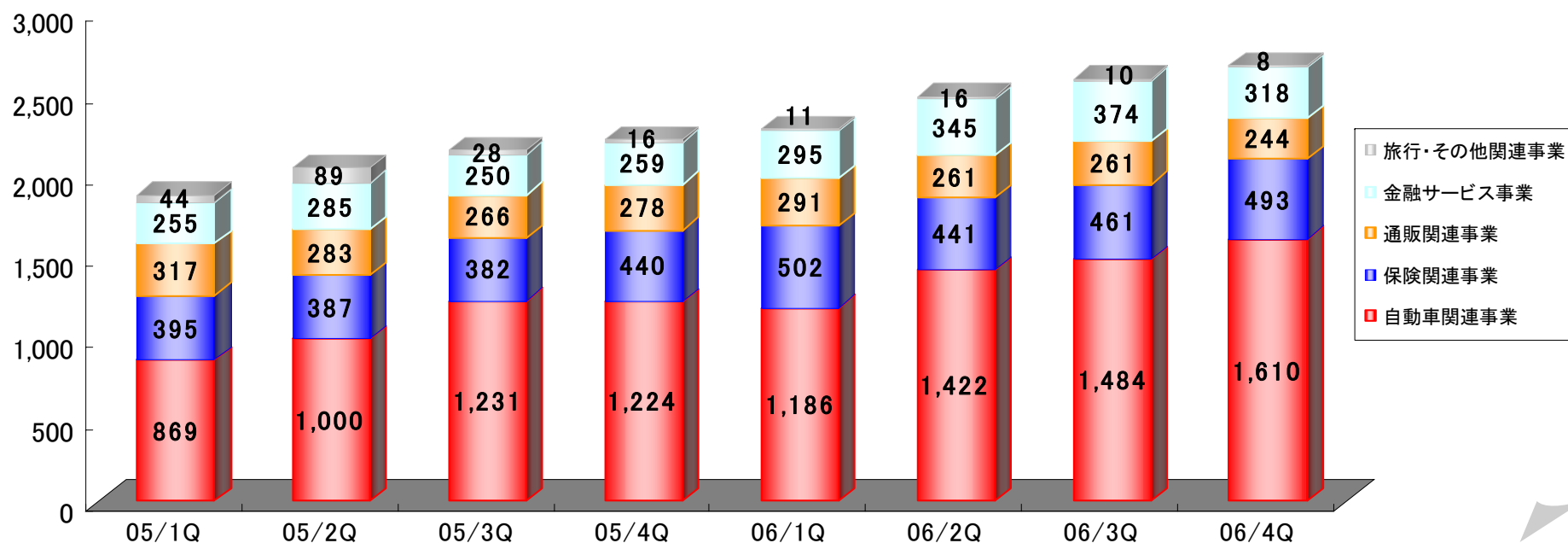
(単位:百万円未満切り捨て)

	2005年3月期		2006年3月期		前年比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	8,306		10,040		+1,733	+20.9%
BPO事業合計	8,128	97.9%	9,994	99.5%	+1,865	+23.0%
自動車関連事業	4,325	52.1%	5,703	56.8%	+1,378	+31.9%
保険関連事業	1,605	19.3%	1,899	18.9%	+293	+18.3%
通販関連事業	1,146	13.8%	1,057	10.5%	-88	-7.7%
金融サービス事業	1,050	12.7%	1,333	13.3%	+282	+26.9%
旅行・その他関連事業	178	2.1%	46	0.5%	-131	-73.9%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	1,052	12.7%	1,298	12.9%	+246	+23.4%
BPO事業合計	1,100	13.5%	1,311	13.1%	+210	+19.1%
自動車関連事業	639	14.8%	732	12.8%	+93	+14.6%
保険関連事業	255	15.9%	305	16.1%	+49	+19.6%
通販関連事業	34	3.0%	71	6.8%	+37	+106.3%
金融サービス事業	171	16.3%	201	15.1%	+30	+17.6%
旅行・その他関連事業	-48	-27.1%	-12	-27.5%	+35	-

2. 四半期別 売上高の推移(事業別)

(単位: 百万円未満切り捨て)

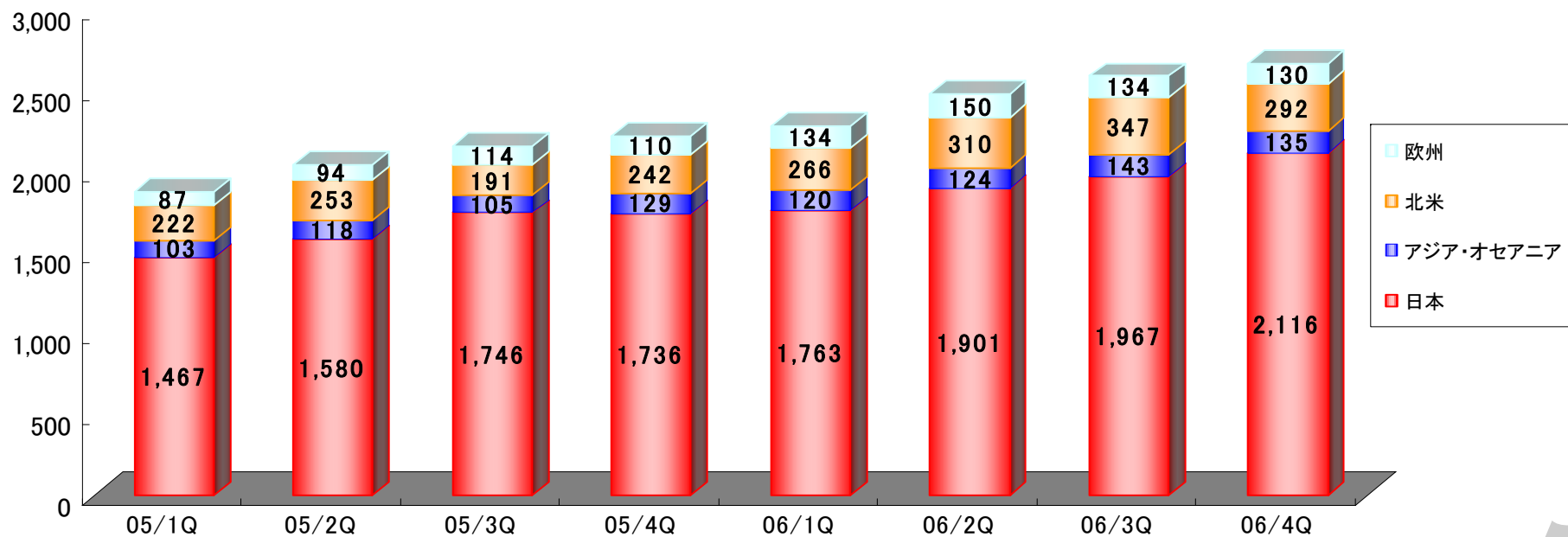
内訳	2005年3月期				2006年3月期				4Q 前年比	通期 前年比
	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)	1Q (05/4-6)	2Q (05/7-9)	3Q (05/10-12)	4Q (06/1-3)		
自動車関連事業	869	1,000	1,231	1,224	1,186	1,422	1,484	1,610	+ 31.6%	+ 31.9%
保険関連事業	395	387	382	440	502	441	461	493	+ 12.0%	+ 18.3%
通販関連事業	317	283	266	278	291	261	261	244	- 12.5%	- 7.7%
金融サービス事業	255	285	250	259	295	345	374	318	+ 22.5%	+ 26.9%
旅行・その他関連事業	44	89	28	16	11	16	10	8	- 47.6%	- 73.9%
合計	1,881	2,047	2,159	2,219	2,285	2,486	2,593	2,674	+ 20.5%	+ 20.9%



3. 四半期別 売上高の推移(地域)

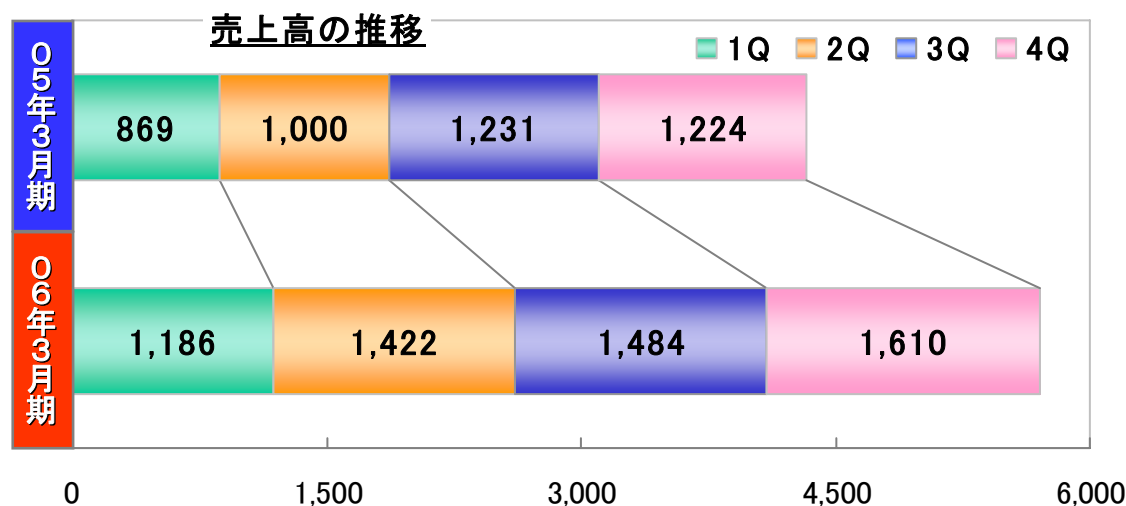
(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2005年3月期				2006年3月期				4Q 前年比	通期 前年比
	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)	1Q (05/4-6)	2Q (05/7-9)	3Q (05/10-12)	4Q (06/1-3)		
日本	1,467	1,580	1,746	1,736	1,763	1,901	1,967	2,116	+ 21.9%	+18.6%
アジア・オセアニア	103	118	105	129	120	124	143	135	+4.4%	+ 14.6%
北米	222	253	191	242	266	310	347	292	+ 20.5%	+ 33.6%
欧州	87	94	114	110	134	150	134	130	+ 18.7%	+ 35.3%
合計	1,881	2,047	2,159	2,219	2,285	2,486	2,593	2,674	+ 20.5%	+ 20.9%



4-①. 事業別業績概況 - 自動車関連事業

(単位: 百万円未満切り捨て)



05年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	869	1,000	1,231	1,224	4,325
営業利益	119	98	236	183	639
営業利益率	13.8%	9.9%	19.2%	15.0%	14.8%

06年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	1,186	1,422	1,484	1,610	5,703
営業利益	132	176	248	175	732
営業利益率	11.1%	12.4%	16.7%	10.9%	12.8%

【増減】

売上高	+ 316	+ 421	+ 253	+ 386	+ 1,378
営業利益	+ 12	+ 77	+ 11	- 8	+ 93
売上高	+ 36.5%	+ 42.1%	+ 20.6%	+ 31.6%	+ 31.9%
営業利益	+ 10.4%	+ 78.5%	+ 4.9%	- 4.4%	+ 14.6%

▶ 消費者のサービスへの認知度と利用頻度の向上により、継続的に成長

▶ 同分野でのパイオニアとしての優位性やサービスの高品質により、他社との差別化を図れ、その結果新規受託業務が増加

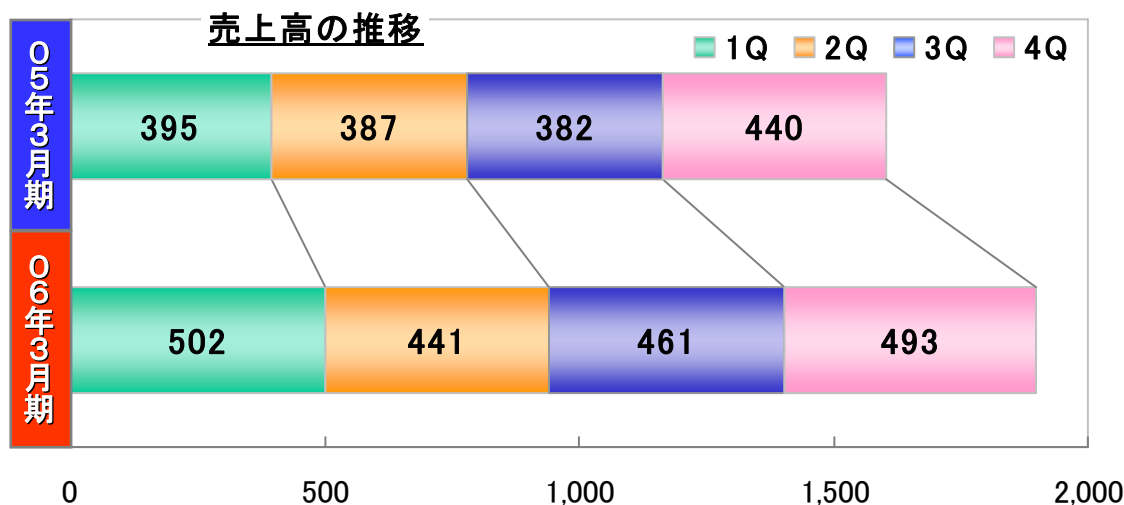
▶ 収益面では、中期的な収益性向上のための子会社設立により、先行投資負担が発生

▶ また、輸入自動車メーカー向け専用カスタマーセンター設立のため、先行費用も発生

▶ これらにより、一時的に収益性が低下したものの、売上増収効果により吸収し増益

4-②. 事業別業績概況 - 保険関連事業

(単位: 百万円未満切り捨て)



05年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	395	387	382	440	1,605
営業利益	82	54	37	80	255
営業利益率	20.9%	13.9%	9.9%	18.3%	15.9%
06年3月期					
売上高	502	441	461	493	1,899
営業利益	120	48	66	70	305
営業利益率	23.9%	10.9%	14.3%	14.3%	16.1%

【増減】

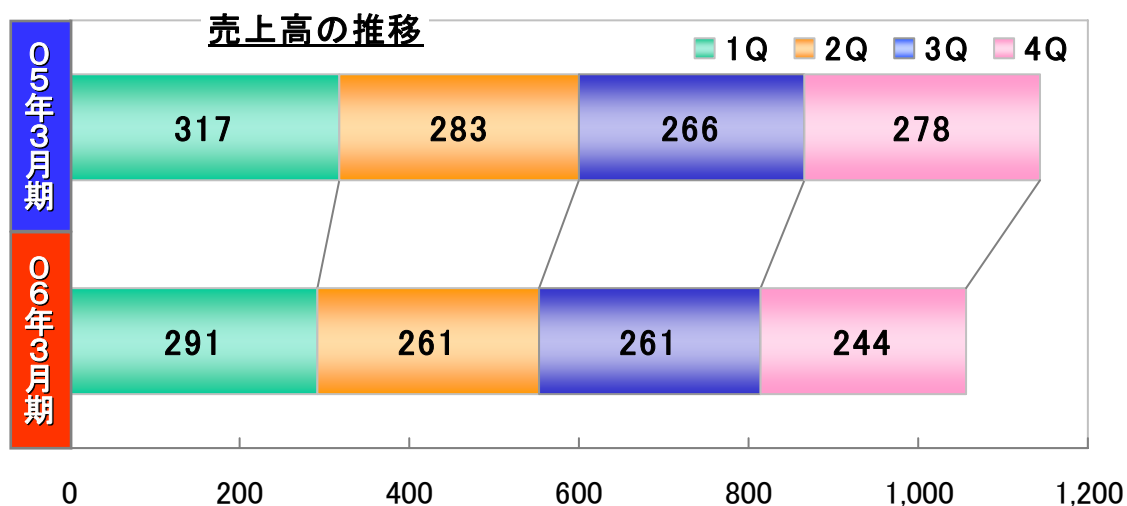
売上高	+ 106	+ 53	+ 79	+ 53	+ 293
営業利益	+ 37	- 5	+ 28	- 10	+ 49
売上高	+ 27.1%	+ 13.9%	+ 20.8%	+ 12.0%	+ 18.3%
営業利益	+ 45.7%	- 10.8%	+ 74.5%	- 12.6%	+ 19.6%

- ▶ 損害査定部門の全体の取り扱い件数が拡大を続けており、売上の成長に寄与
- ▶ また、ヘルスケア・プログラム部門で件数が増加基調であることに加え、前年度に新規に受託した業務も売上に寄与

⇒ 前年同期比53.0%増

- ▶ 第4四半期に子会社設立により、人材採用など先行投資負担が発生
- ▶ 通期では、売上増収効果により、先行投資負担を吸収し増益

4-③. 事業別業績概況 - 通販関連事業



05年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	317	283	266	278	1,146
営業利益	1	11	3	19	34
営業利益率	0.4%	4.0%	1.1%	6.9%	3.0%

06年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	291	261	261	244	1,057
営業利益	19	11	13	26	71
営業利益率	6.8%	4.4%	5.2%	11.0%	6.8%

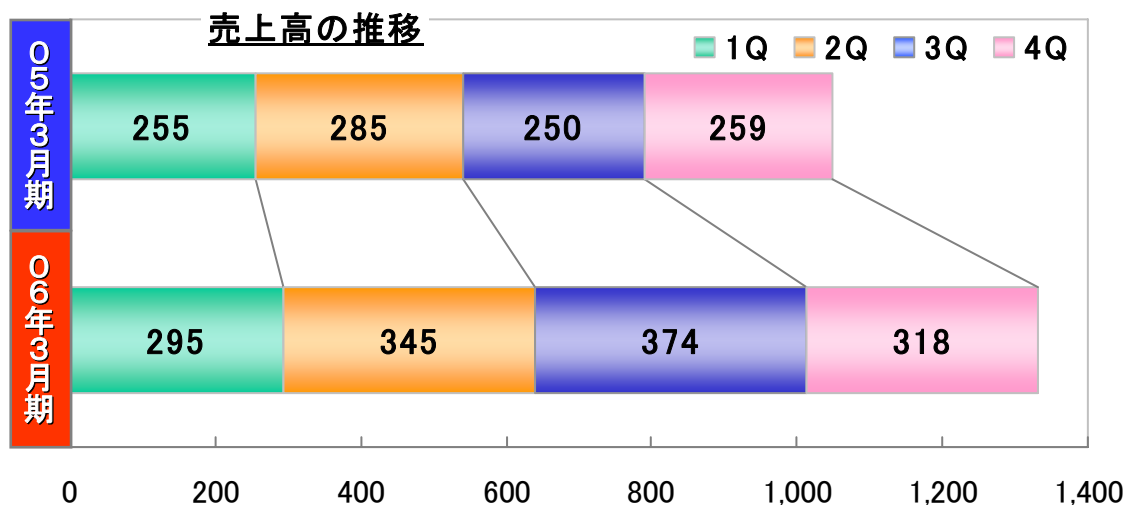
【増減】

売上高	- 26	- 21	- 5	- 34	- 88
営業利益	+ 18	-	+ 10	+ 7	+ 37
売上高	- 8.3%	- 7.7%	- 2.0%	- 12.5%	- 7.7%
営業利益	+ 1540.4%	+ 0.4%	+ 352.5%	+ 40.2%	+ 106.3%

- ▶ 通販関連部門はパソコンメーカーとの受託業務が解消されるなど、売上高は総じて横ばいが続く
- ▶ 同事業分野では、厳しい環境が続くものの、新規案件の受託に注力
- ▶ 営業利益は業務改善効果もあり、継続的に黒字
- ▶ 2007年3月期は新規クライアントの獲得により、増収増益となる見込み

4-④. 事業別業績概況 - 金融サービス事業

(単位: 百万円未満切り捨て)



05年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	255	285	250	259	1,050
営業利益	13	70	46	40	171
営業利益率	5.3%	24.8%	18.5%	15.7%	16.3%

06年3月期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	295	345	374	318	1,333
営業利益	38	70	45	46	201
営業利益率	13.2%	20.5%	12.2%	14.6%	15.1%

【増減】

売上高	+ 40	+ 59	+ 124	+ 58	+ 282
営業利益	+ 25	-	-	+ 5	+ 30
売上高	+ 15.7%	+ 20.7%	+ 49.8%	+ 22.5%	+ 26.9%
営業利益	+ 187.3%	- 0.2%	- 1.2 %	+ 13.3%	+ 17.6%

- ▶ 米国での駐在員向けクレジットカード部門において、会員数の増加により、売上が増加

⇒ 前年同期比13.3%増

- ▶ 新たにアジア地域での日本駐在員向けクレジットカードの発行の立上げ準備により費用が増加

- ▶ 加えて、長期的な収益性改善のため、米国にて提携銀行を変更し、一時的な費用が発生

- ▶ 通期では、立上げ費用などの一時的な費用を売上増加により吸収し増益

5. 2006年3月期 連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円未満切り捨て）

	2005年3月期	2006年3月期	増減
I. 流動資産	3,115	3,860	+ 744
現金及び預金	1,754	1,952	+ 197
受取手形及び売掛金	991	1,250	+ 259
その他	369	657	+ 286
II. 固定資産	1,128	1,387	+ 259
有形固定資産	577	575	- 2
無形固定資産	179	288	+ 109
投資その他の資産	371	522	+ 151
資 産 合 計	4,243	5,247	+ 1,003
I. 流動負債	1,947	2,078	+ 131
II. 固定負債	318	278	- 39
III. 自己資本	1,978	2,858	+ 880
負債及び資本合計	4,243	5,247	+ 1,003

6. 連結キャッシュ・フローの状況(要約)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2005年3月期	2006年3月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,226	547	- 678
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 129	- 491	- 362
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 45	119	165
現金および現金同等物に係る換算差額	7	36	29
現金および現金同等物の増減額	1,058	212	- 845
現金および現金同等物の期末残高	1,749	1,962	212

2007年3月期 予想概況 (連結ベース)

1. 2007年3月期 予想ハイライト

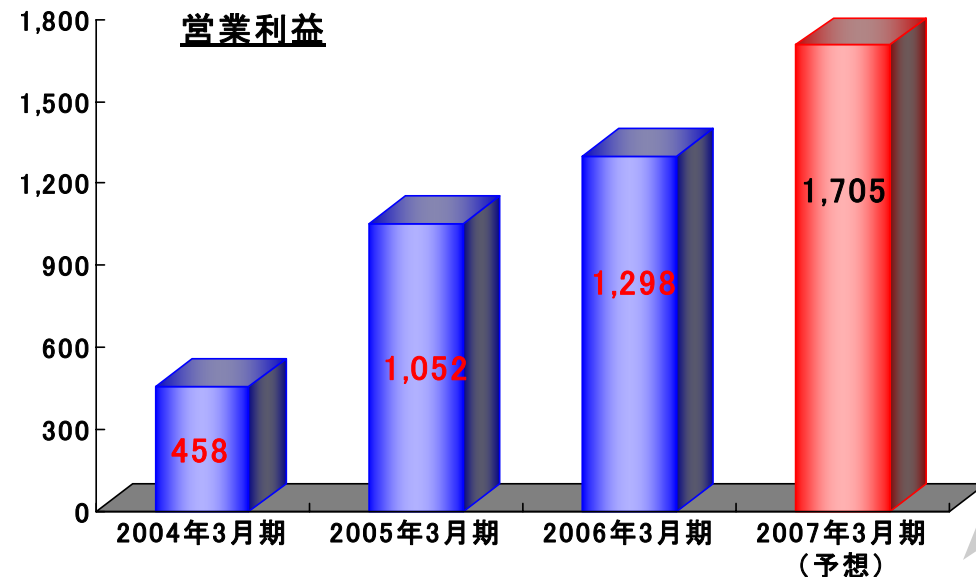
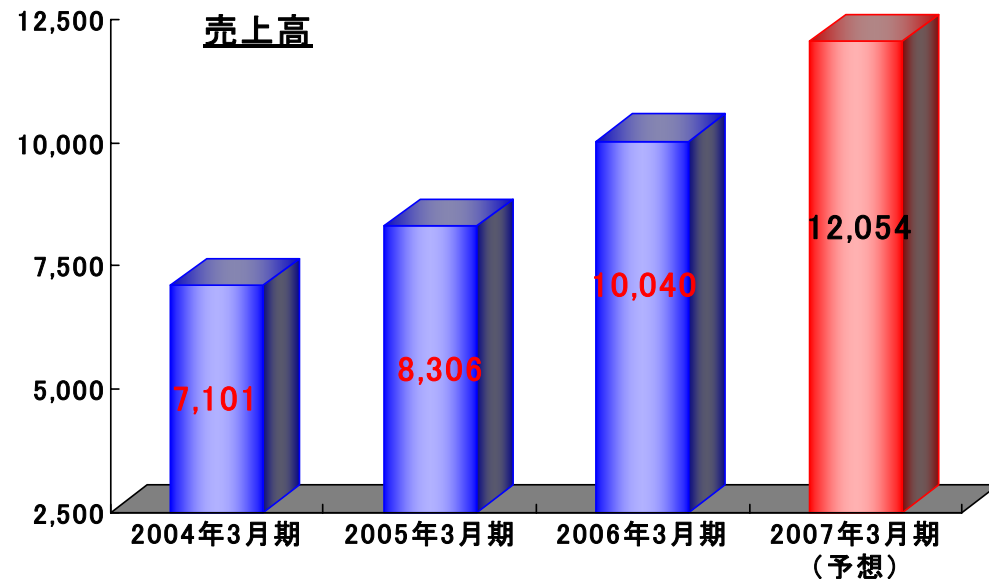
● 売上高の状況

- ✓ 予想売上高 **12,054百万円**
- ✓ 新規受託案件の増加が見込める自動車関連事業と、アジアで展開予定であるクレジットカード発行の売上成長を見込んでいます。
- ✓ また、当期よりスタートする賃貸保証事業の売上への寄与を見込んでおります。
- ✓ 07年3月期より、IT関連子会社を連結対象

● 収益の状況

- ✓ 予想営業利益 **1,705百万円**
- ✓ 新規事業及び利益貢献が高い保険関連事業が牽引し、継続的な成長を見込んでいます。
- ✓ 自動車関連事業で設立した子会社が稼働率向上により、収益に貢献いたします。

(単位:百万円未満切り捨て)

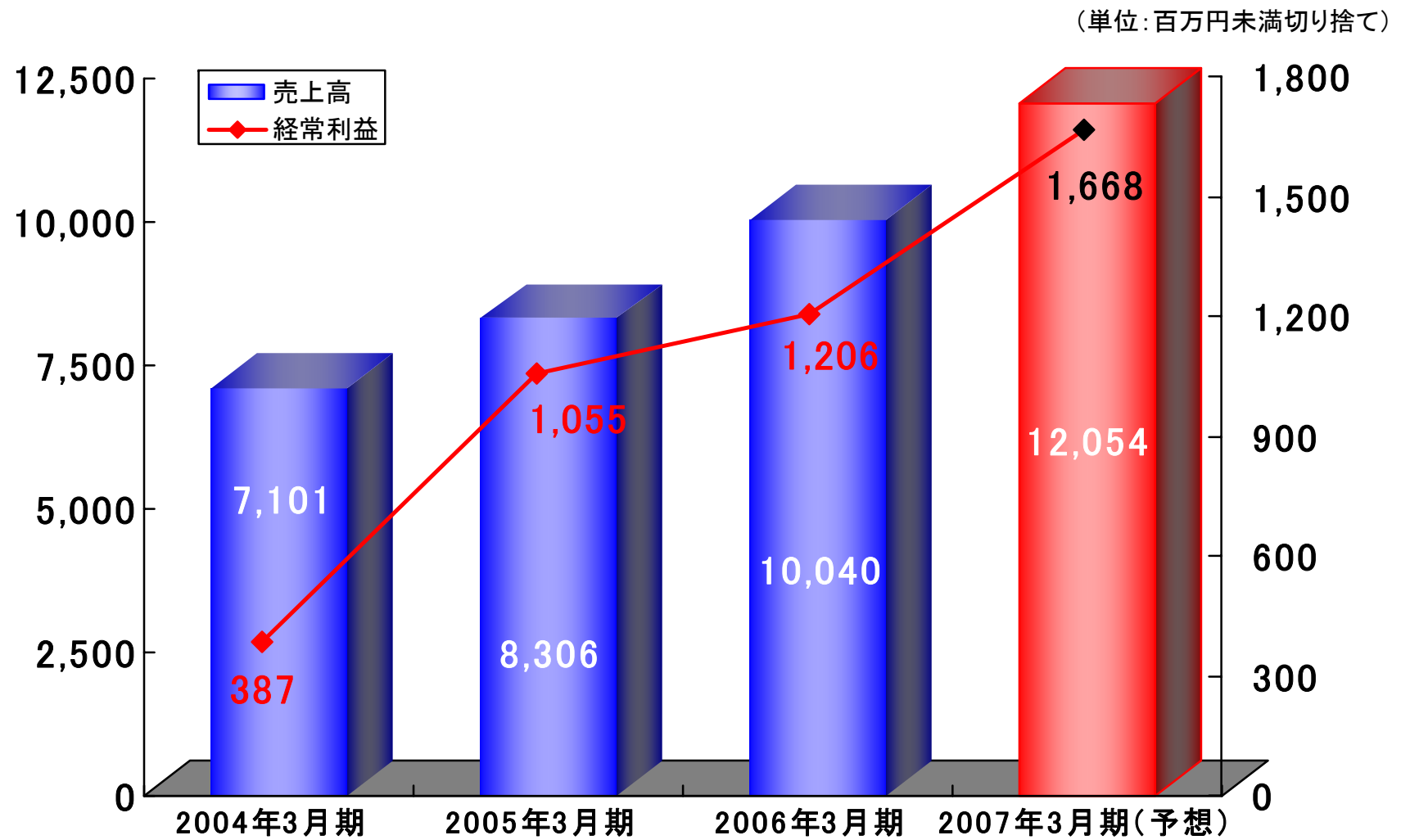


2. 2007年3月期業績予想(連結)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2006年3月期		2007年3月期(予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	10,040		12,054		+2,013	+20.1%
売上原価	7,439	74.1%	8,790	72.9%	+1,350	+18.2%
売上総利益	2,601	25.9%	3,264	27.1%	+663	+25.5%
販売費および 一般管理費	1,302	13.0%	1,558	12.9%	+256	+19.7%
営業利益	1,298	12.9%	1,705	14.1%	+406	+31.3%
経常利益	1,206	12.0%	1,668	13.8%	+462	+38.3%
当期純利益	655	6.5%	996	8.3%	+340	+52.0%
EPS	8,969円86銭		13,581円08銭			

3. 売上高と経常利益の推移予想



4. 売上高・営業利益の業績予想(事業別)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2006年3月期		2007年3月期(予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	10,040		12,054		+2,013	+20.1%
BPO事業合計	9,994	99.5%	11,544	95.8%	+1,550	+15.5%
自動車関連事業	5,703	56.8%	6,345	52.6%	+641	+11.2%
保険関連事業	1,899	18.9%	2,401	19.9%	+502	+26.4%
通販関連事業	1,057	10.5%	1,096	9.1%	+38	+3.7%
金融サービス事業	1,333	13.3%	1,701	14.1%	+368	+27.6%
旅行・その他関連事業	46	0.5%	509	4.2%	+463	—
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	1,298	12.9%	1,705	14.1%	+406	+31.3%
BPO事業合計	1,311	13.1%	1,681	14.6%	+369	+28.2%
自動車関連事業	732	12.8%	897	14.1%	+164	+22.5%
保険関連事業	305	16.1%	451	18.8%	+146	+47.9%
通販関連事業	71	6.8%	70	6.4%	-1	-1.7%
金融サービス事業	201	15.1%	261	15.4%	+59	+29.7%
旅行・その他関連事業	-12	-27.5%	23	4.7%	36	—

5. 中期経営計画

中期経営計画の進捗状況

- ✓ 中期経営計画につきましては、最終年度に向けて計画通り推移しております。
- ✓ また、新規の案件など、引合いが増加しております。
- ✓ 同時に中長期的に成長が見込まれる新事業に対しても積極的に取り組んでおります。

6. 事業展開 ①

当社グループは、単なるアウトソーシングとは異なり、エンド・ユーザーからのニーズを汲取り、それを具現化し、付加価値が高いサービスを提供してきております。

そのノウハウを活用し、人に対するケア・サービス等、顧客満足が高い新しい各種サービスを創造し、それらのサービスを “ *Premier* ” (プレミア) と総称し、各事業へ展開していくことを計画しております。

中長期的には、現在展開している各事業分野に一つのブランドとしてのサービスを付加することで事業の深堀を図っていきます。また、他事業への横展開も図って参り、事業参入の機会を拡大します。

6. 事業展開 ②

Premier Assist

自動車関連事業において、路上での車両トラブルに直面し、不安になっているエンド・ユーザーに対して技術的なサービスだけでなく、**エンド・ユーザーへの接し方やメンタル的な面での十分なケアなどに重点を置いたサービス**です。

Premier Life

保険関連事業において、賃貸保証商品に付随する付加価値サービスとして導入するサービスです。**単なる保証商品の販売だけでなく、入居者の方々へ日常生活に対するサポート**を提供していきます。

Premier Loan

金融サービス事業において、海外に赴任した日本人駐在員向けに提供するパーソナルローンです。赴任したばかりでは、現地でローンを組むことは非常に困難です。当社グループでは、**クレジットカード発行業務で培った与信管理などのノウハウを活用し、ローン事業に参入**いたします。

Premier Insurance

保険業法が改正され、少額短期保険の分野への参入が可能になったことを受け、**各クライアント企業と共に、エンド・ユーザー向けにカスタマイズした保険商品の企画や高付加価値サービスを展開**していく予定です。

7. 事業開始 ①

- 当社グループでは、米国において現地通貨で決済できる、クレジットカードの発行をしております。
- 当事業では、クレジットカード発行に必要なデータベース管理・与信管理・日本語のカスタマーサービスの他に、現地の自動車保険やロードサービスの販売も行なっております。

- ANA及び大新銀行(香港)と提携し、2006年1月20日より香港にて日本人長期滞在者向けに発行を開始



- 2006年7月より中国にて日本人長期滞在者向けに発行を開始予定

- 2007年3月期より、与信管理のノウハウを利用し、米国にて追加サービスとして会員向けに**プレミアローン(パーソナルローン)**を開始し、サービスの充実と収益機会の拡大を図ります。

Premier Loan

7. 事業開始 ②

- 当社グループでは、賃貸住宅物件(マンション、アパート)向けの共済(家財共済など)において、加入手続きに関する事務や事故時(水漏れや火災など)における受付などを各不動産共済会より包括的に受託しております。

事務関連の受付業務におけるノウハウを活かし、相乗効果を得る

- 賃貸保証商品を目的とした法人設立(2006年2月)
 - ✓ 賃貸住宅物件(マンション、アパート等)への入居者などに対して賃貸保証事業を開始
 - ✓ 加入審査や加入事務など、一括して事務関連の業務を提供
 - ✓ 新たな分野への参入で、中長期的な収益拡大を図る

Premier Life

8. 設備投資

🔴 第2BPOセンター着工、2007年春の開設を予定（設備投資額 約10億円を予定）

- ✓ 今後の事業拡大の備え、600～700席規模のBPOセンターを開設いたします。
- ✓ 現在稼働中の秋田BPOセンターは、カフェテリアや託児所など働きやすい職場環境作りに重点を置きましたが、今回の第2BPOセンターは、回廊を設けるなど従業員が十分なコミュニケーションが取れることを重視した職場作りを目的として建設いたします。





Prestige International

ありがとうございました。