



Prestige International

2005年3月期 決算説明資料

株式会社プレステージ・インターナショナル
5月30日

**Hercules**
Nippon New Market
ヘラクレス上場会社:4290

本資料に記載された将来の事項は参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。本資料に記載された将来の事項は、経済情勢等の事業環境の変化によって予告無く変更することがあります。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wish to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

目次

〔2005年3月期決算（連結ベース）〕

1. 当社の事業内容
2. 2005年3月期のサマリー ①
2005年3月期のサマリー ②
3. 2005年3月期 損益計算書
4. 売上高と経常利益の推移
5. 2005年3月期四半期別損益計算書
6. 四半期別 売上高と経常利益の推移
7. 売上高の内訳（地域別）
8. 売上高の推移（地域別）

〔2005年3月期決算（連結ベース）- 事業別- 〕

1. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
2. 四半期別 売上高の推移（事業別）
3. 四半期別 売上高の推移（地域別）

- 4-①. 事業別業績概況（自動車関連事業）
- 4-②. 事業別業績概況（保険関連事業）
- 4-③. 事業別業績概況（通販関連事業）
- 4-④. 事業別業績概況（金融サービス事業）
- 4-⑤. 事業別業績概況（旅行・その他関連事業）
5. 2005年3月期連結貸借対照表（要約）
6. 連結キャッシュ・フローの状況（要約）

〔2006年3月期予想概況（連結ベース）〕

1. 2006年3月期予想ハイライト
2. 2006年3月期業績予想（連結）
3. 売上高と経常利益の推移
4. 売上高・営業利益の業績予想（事業別）
5. 中期経営計画
6. 今期の課題

2005年3月期 決算 (連結ベース)

※ 連結子会社

- ◆ Prestige International USA, Inc.
- ◆ Prestige International (S) Pte Ltd.
- ◆ Prestige International U.K. Ltd.

1. 当社の事業内容

- 当社は、BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)の専門企業です。顧客(クライアント)企業の一連の業務を一括して受託し、消費者の皆様(エンド・ユーザー)が高い満足を得られるサービスを提供することが当社のミッションです。当社の付加価値創造の源泉はシンプルですが、“消費者の皆様の声を直接見聞きしたうえで 必要とされるニーズを見出す”ということです。このような経営理念のもと、新規のアウトソーシング事業を生み出してまいります。

BPO事業（当事業は、以下の4事業に分けられます）

(1) 自動車関連事業

- ◆ 損害保険会社や自動車メーカーに代わり、自動車の故障などの際に出張修理や車両搬入の手配などを24時間サポートしています。民間最大の規模です。

(2) 保険関連事業

- ◆ 損害保険会社に代わり、お客様の医療や損害査定などを全世界24時間サポートしています。

(3) 通販関連事業

- ◆ 海外通販企業などに代わり、コンタクトセンター業務やデータベースマーケティングを行っています。

(4) 金融サービス事業

- ◆ カード会社や銀行などに代わり、決済および請求書発行の代行、カードの盗難紛失に関する受付などを行っています。

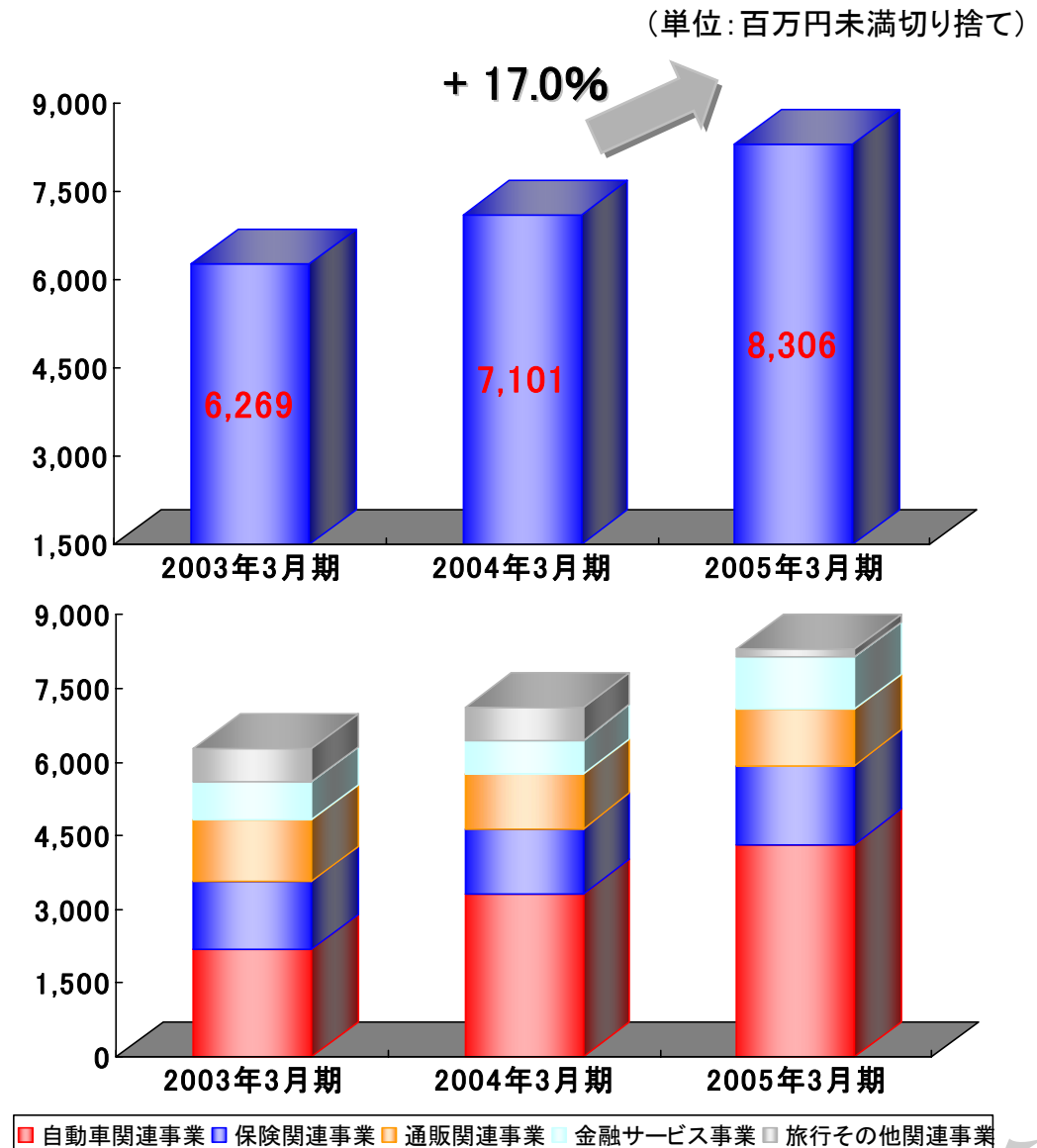
旅行・その他関連事業

- ◆ BPO事業と区分していますが、旅行会社に代わり、海外での企業研修や視察の手配業務から事業は出発しました。現在は、インターネットによる国内航空券手配業務を主としています。

2. 2005年3月期のサマリー ①

● 売上高の状況

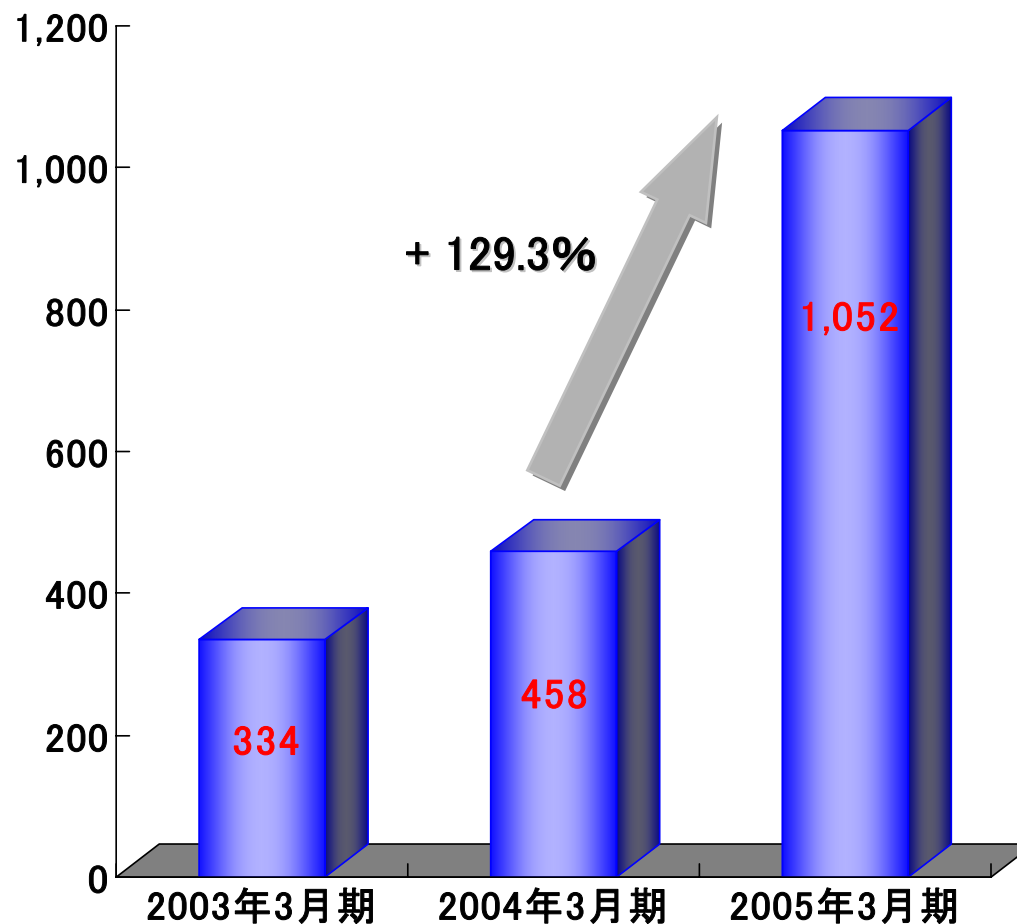
- ✓ 2005年3月期売上高は8,306百万円
(前年同期比 17.0%増)
- ✓ 自動車関連事業および金融サービス事業が大きく成長(前年同期比 30.3%増、同 51.3%増)
- ✓ 保険関連事業も堅調(前年同期比 21.0%増)
- ✓ 旅行・その他関連事業は縮小(前年同期比 72.5%減)



2. 2005年3月期のサマリー ②

● 収益の状況

- ✓ 営業利益は1,052百万円
(前年同期比 129.3%増)
- ✓ 自動車関連事業と金融サービス事業の収益改善が続く(前年同期比 88.7%増、同 297.2%増)
- ✓ 営業利益率12.7%(前年同期比 6.2%向上)
- ✓ 秋田BPOセンターの業務移管費用の解消などにより販売費および一般管理費が減少(前年同期比 12.7%減)



3. 2005年3月期 損益計算書

(単位:百万円未満切り捨て)

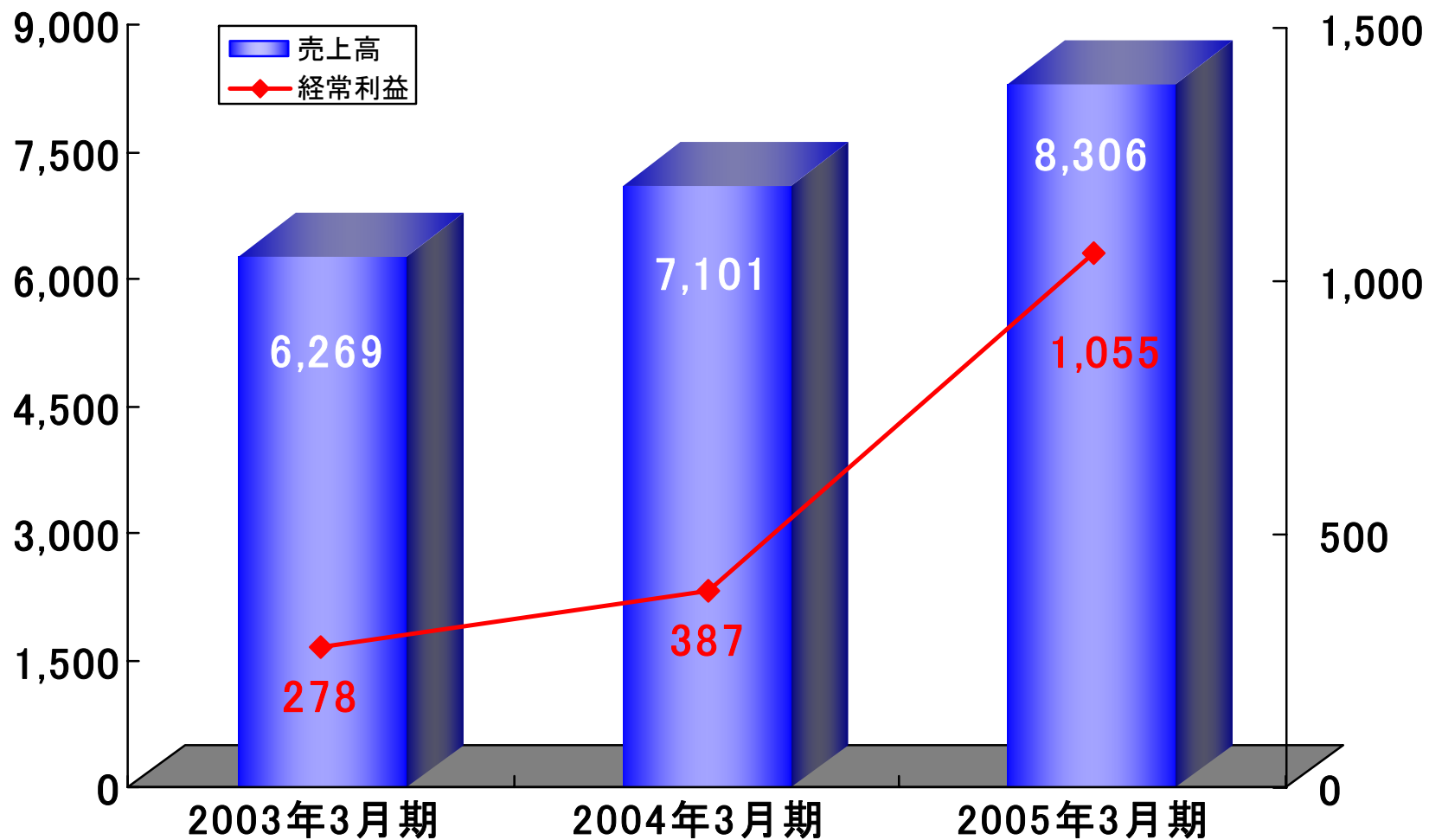
	2004年3月期		2005年3月期		前年比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	7,101		8,306		1,205	+17.0%
売上原価	5,359	75.5%	6,134	73.8%	774	+14.5%
売上総利益	1,741	24.5%	2,172	26.2%	430	+24.7%
販売費および 一般管理費	1,282	18.0%	1,119	13.5%	-163	-12.7%
営業利益	458	6.5%	1,052	12.7%	593	+129.3%
経常利益	387	5.5%	1,055	12.7%	667	+172.0%
当期純利益	353	5.0%	566	6.8%	213	+60.5%
EPS	26,465円58銭		8,398円40銭			
※遡及修正後EPS	5,293円43銭		—			

※2005年1月20日をもって1:5の株式分割を行いました。

※の数字は株式分割を遡及修正しております。

4. 売上高と経常利益の推移

(単位: 百万円未満切り捨て)



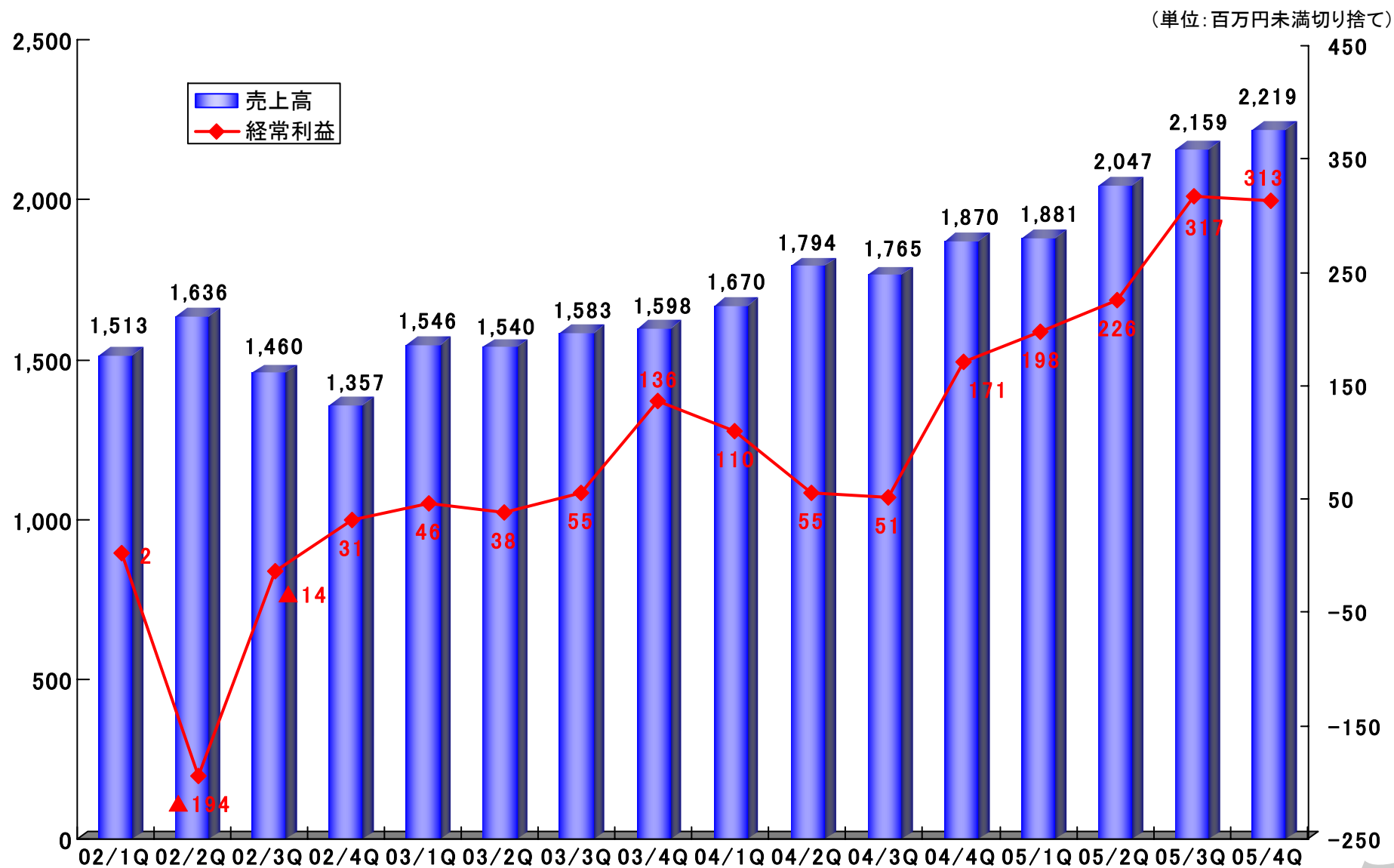
5. 2005年3月期 四半期別損益計算書

(単位: 百万円未満切り捨て)

2005年3月期	1Q (04/4-6)		2Q (04/7-9)		3Q (04/10-12)		4Q (05/1-3)		2004年4Q 前年比
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	
売上高	1,881		2,047		2,159		2,219		+18.6%
売上原価	1,405	74.7%	1,540	75.3%	1,573	72.9%	1,614	72.8%	+20.1%
売上総利益	475	25.3%	506	24.7%	585	27.1%	604	27.2%	+14.9%
販売管理費	273	14.5%	282	13.8%	270	12.5%	293	13.2%	-10.5%
営業利益	202	10.8%	224	10.9%	314	14.6%	311	14.0%	+56.8%
経常利益	198	10.5%	226	11.1%	317	14.7%	313	14.1%	+82.6%
当期純利益	127	6.8%	60	3.0%	232	10.8%	147	6.6%	-21.8%

2004年3月期	1Q (03/4-6)		2Q (03/7-9)		3Q (03/10-12)		4Q (04/1-3)	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	1,670		1,794		1,765		1,870	
売上原価	1,252	75.0%	1,393	77.6%	1,369	77.5%	1,344	71.9%
売上総利益	417	25.0%	401	22.4%	396	22.5%	526	28.1%
販売管理費	310	18.6%	336	18.7%	307	17.4%	328	17.5%
営業利益	106	6.4%	65	3.7%	88	5.0%	198	10.6%
経常利益	110	6.6%	55	3.1%	51	2.9%	171	9.2%
当期純利益	85	5.1%	47	2.6%	31	1.8%	188	10.1%

6. 四半期別 売上高と経常利益の推移

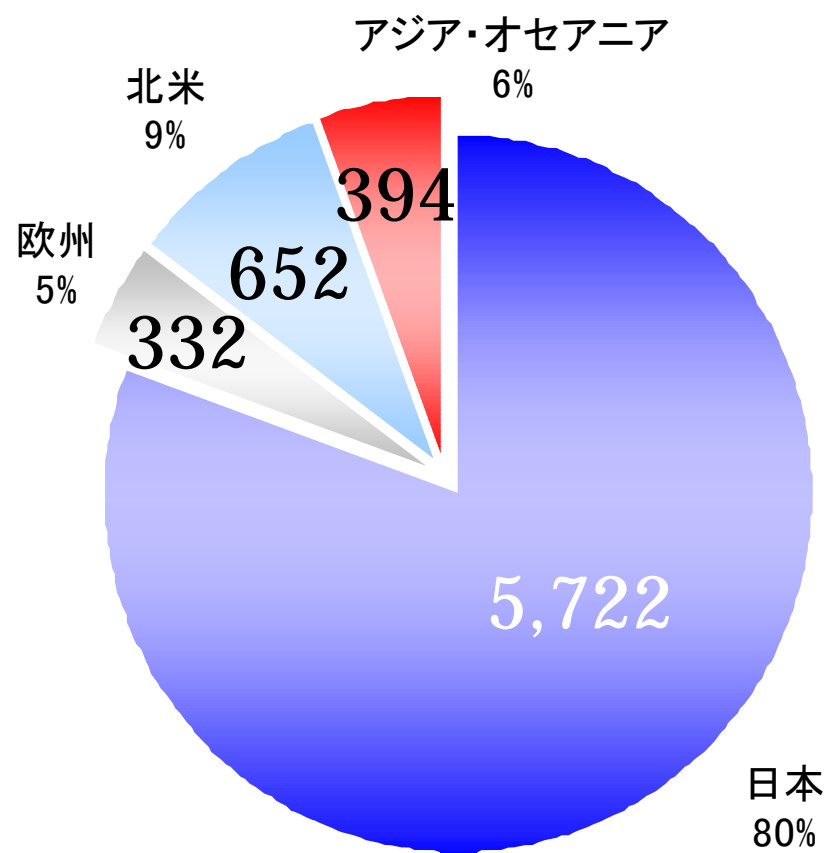


7. 売上高の内訳(地域別)

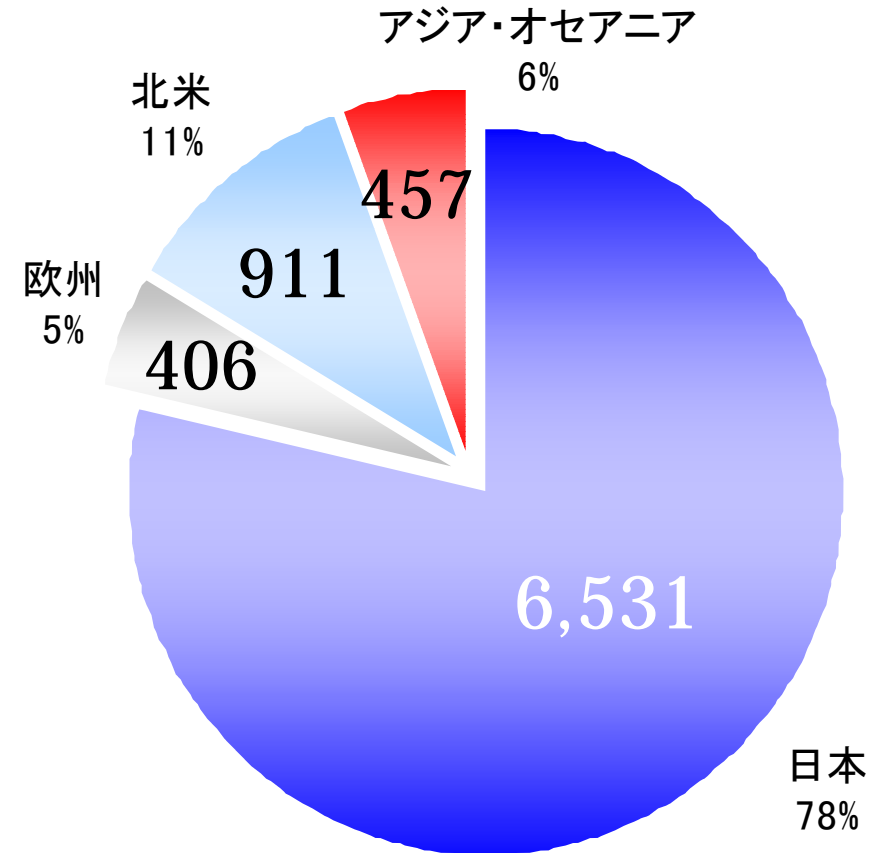
	2004年3月期		2005年3月期		前年比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	7,101		8,306		1,205	
日本	5,722	80.6%	6,531	78.6%	809	14.1%
アジア・オセアニア	394	5.5%	457	5.5%	63	16.1%
北米	652	9.2%	911	11.0%	258	39.7%
欧州	332	4.7%	406	4.9%	74	22.3%

(単位:百万円未満切り捨て)

8. 売上高の推移(地域別)



2004年3月期



2005年3月期

(単位: 百万円未満切り捨て)

2005年3月期 決算 (連結ベース)

-事業別-

※ 連結子会社

- ◆ Prestige International USA, Inc.
- ◆ Prestige International (S) Pte Ltd.
- ◆ Prestige International U.K. Ltd.

1. 売上高・営業利益の内訳(事業別)

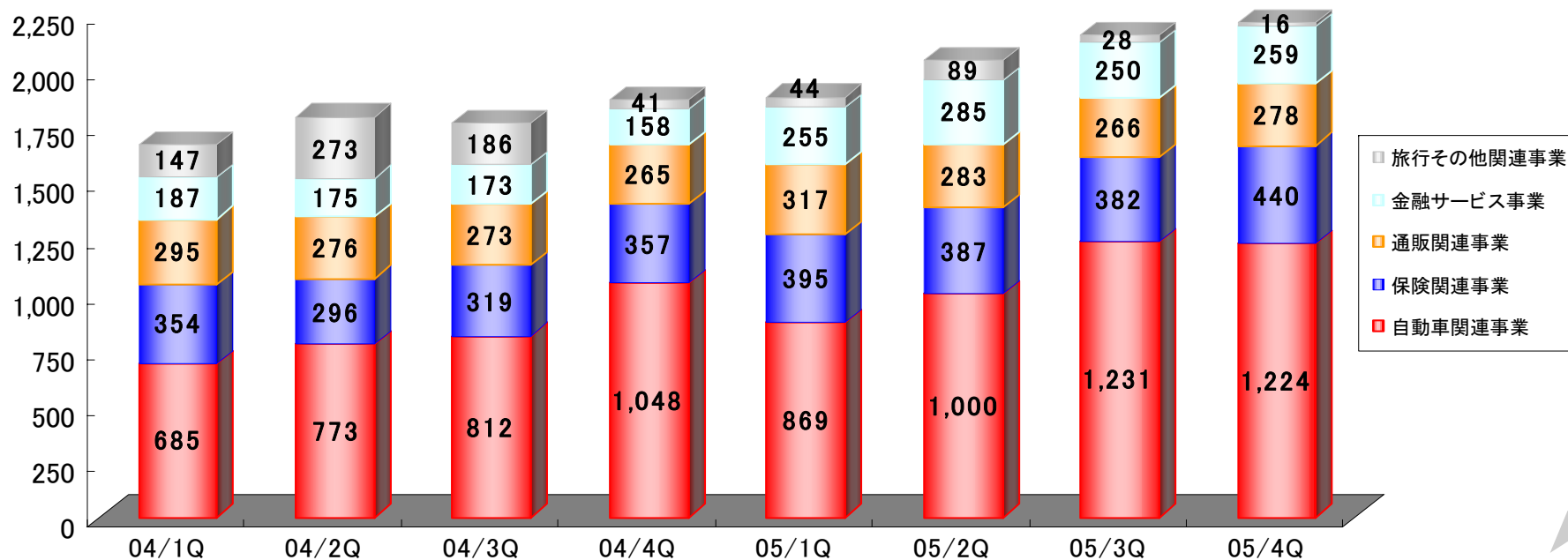
(単位:百万円未満切り捨て)

	2004年3月期		2005年3月期		前年比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	7,101		8,306		+1,205	+17.0%
BPO事業合計	6,452	90.9%	8,128	97.9%	+1,676	+26.0%
自動車関連事業	3,319	46.7%	4,325	52.1%	+1,005	+30.3%
保険関連事業	1,327	18.7%	1,605	19.3%	+278	+21.0%
通販関連事業	1,110	15.6%	1,146	13.8%	+35	+3.2%
金融サービス事業	694	9.8%	1,050	12.7%	+356	+51.3%
旅行・その他関連事業	649	9.1%	178	2.1%	-470	-72.5%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	458	6.5%	1,052	12.7%	+593	+129.3%
BPO事業合計	474	7.4%	1,100	13.5%	+626	+131.9%
自動車関連事業	338	10.2%	639	14.8%	+300	+88.7%
保険関連事業	149	11.3%	255	15.9%	+105	+70.3%
通販関連事業	-57	-5.2%	34	3.0%	+92	-
金融サービス事業	43	6.2%	171	16.3%	+128	+297.2%
旅行・その他関連事業	-15	-2.4%	-48	-27.1%	-32	-

2. 四半期別 売上高の推移(事業別)

(単位: 百万円未満切り捨て)

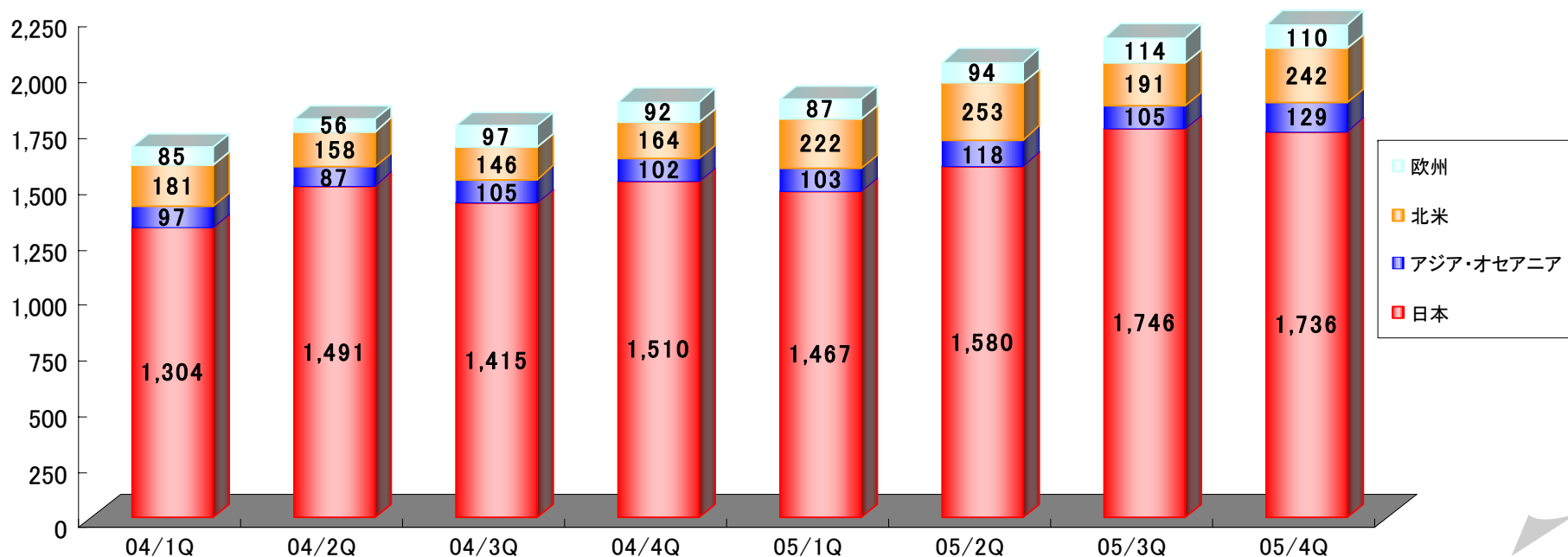
内訳	2004年3月期				2005年3月期				4Q 前年比	通期 前年比
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)		
自動車関連事業	685	773	812	1,048	869	1,000	1,231	1,224	+ 16.8%	+ 30.3%
保険関連事業	354	296	319	357	395	387	382	440	+ 23.3%	+ 21.0%
通販関連事業	295	276	273	265	317	283	266	278	+ 5.0%	+ 3.2%
金融サービス事業	187	175	173	158	255	285	250	259	+ 64.0%	+ 51.3%
旅行その他関連事業	147	273	186	41	44	89	28	16	- 60.8%	- 72.5%
合計	1,670	1,794	1,765	1,870	1,881	2,047	2,159	2,219	+ 18.6%	+ 17.0%



3. 四半期別 売上高の推移(地域)

(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期				2005年3月期				4Q 前年比	通期 前年比
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)		
日本	1,304	1,491	1,415	1,510	1,467	1,580	1,746	1,736	+ 14.9%	+ 14.1%
アジア・オセアニア	97	87	105	102	103	118	105	129	+ 26.6%	+ 16.1%
北米	181	158	146	164	222	253	191	242	+ 47.3%	+ 39.7%
欧州	85	56	97	92	87	94	114	110	+ 19.0%	+ 22.3%
合計	1,670	1,794	1,765	1,870	1,881	2,047	2,159	2,219	+ 18.6%	+ 17.0%



4-①. 事業別業績概況 - 自動車関連事業

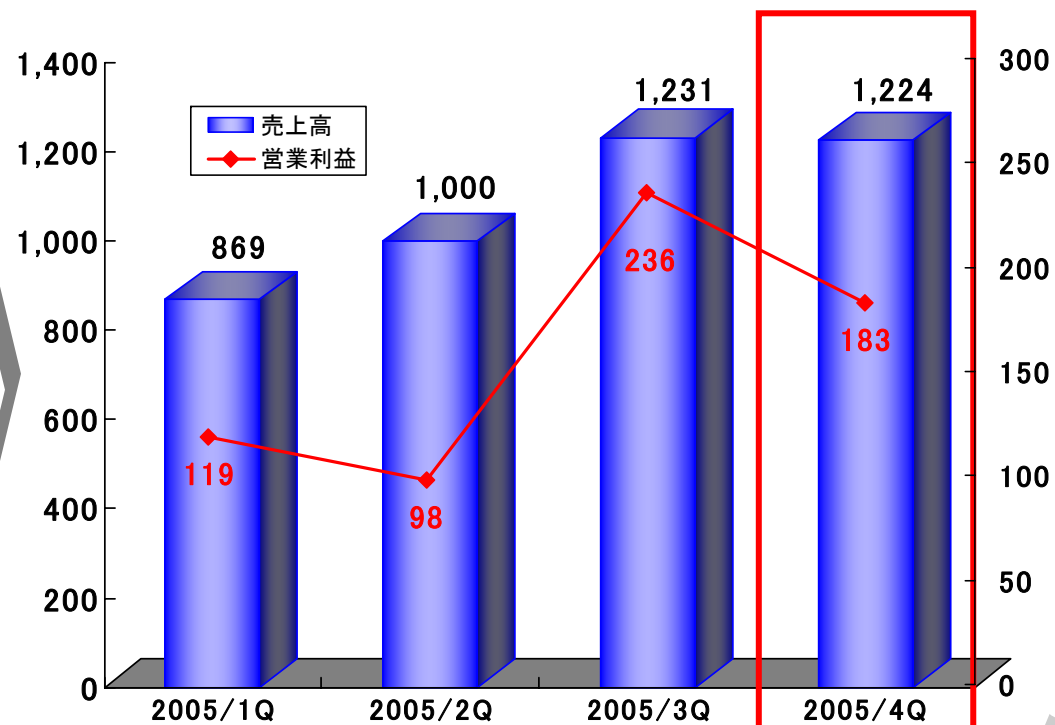
内訳	2004年3月期				2005年3月期				通期	4Q 前年比	通期 前年比
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)			
売上高	685	773	812	1,048	869	1,000	1,231	1,224	4,325	+ 16.8%	+ 30.3%
営業利益	89	70	52	127	119	98	236	183	639	+ 44.5%	+ 88.7%
営業利益率	13.0%	9.1%	6.4%	12.1%	13.8%	9.9%	19.2%	15.0%	14.8%	+ 2.9%	+ 4.6%

(単位: 百万円未満切り捨て)

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ 損害保険会社向け既存受託案件が継続的に成長しています。
- ✓ 前年度後半より受託した輸入自動車メーカーからの案件が堅調に売上を伸ばしました。
- ✓ 第3四半期より新たに受託した案件が売上に寄与し始めました。



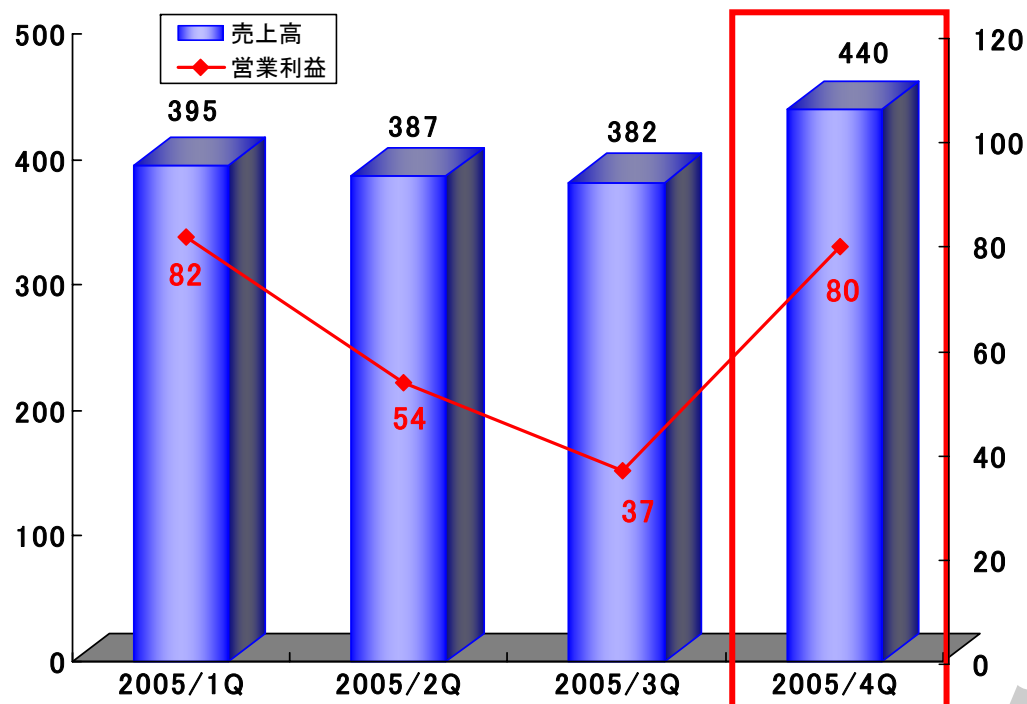
4-②. 事業別業績概況 - 保険関連事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期				(単位:百万円未満切り捨て)		
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)	通期	4Q 前年比	通期 前年比
売上高	354	296	319	357	395	387	382	440	1,605	+ 23.3%	+ 21.0%
営業利益	38	26	31	52	82	54	37	80	255	+ 52.6%	+ 70.3%
営業利益率	11.0%	9.1%	9.8%	14.8%	20.9%	13.9%	9.9%	18.3%	15.9%	+ 3.5%	+ 4.6%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ 海外における損害査定部門の全体の取扱い件数が17.1% (前年同期比)増加いたしました。
- ✓ 特に収益性の高いアジア地域での業務の拡大が続いており、中国での取扱い件数が60.7% (前年同期比)増加いたしました。
- ✓ 当社グループ独自のヘルスケア・プログラム部門で新たに受託した業務が売上に寄与いたしました。



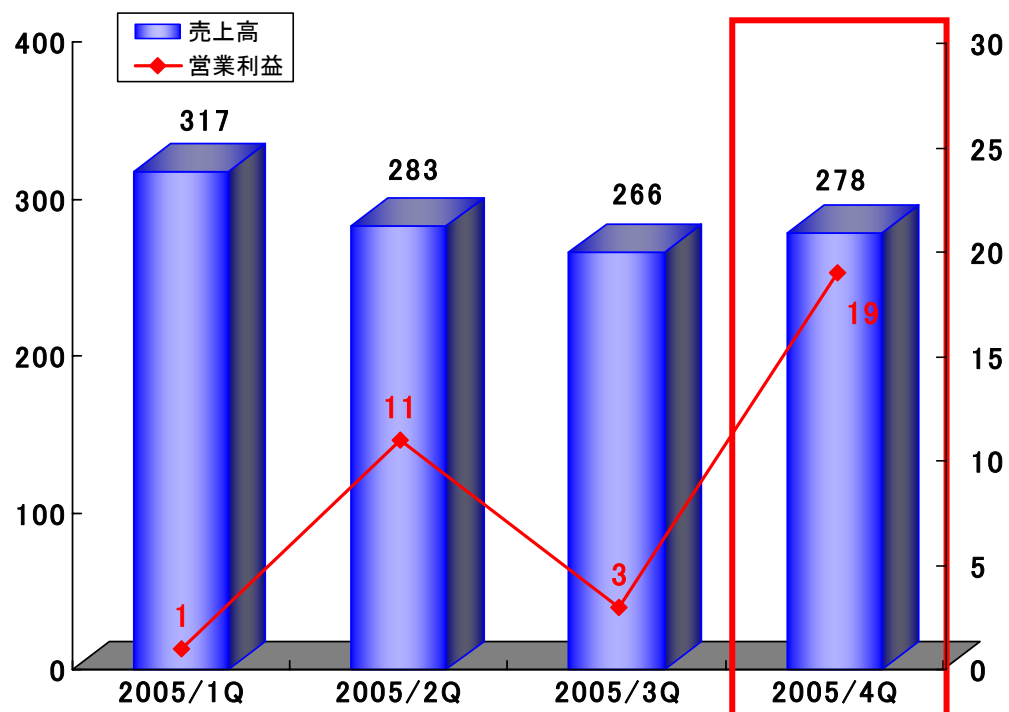
4-③. 事業別業績概況 - 通販関連事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期				(単位:百万円未満切り捨て)		
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)	通期	4Q 前年比	通期 前年比
売上高	295	276	273	265	317	283	266	278	1,146	+ 5.0%	+ 3.2%
営業利益	- 18	- 45	- 17	23	1	11	3	19	34	- 19.4%	-
営業利益率	- 6.2%	- 16.3%	- 6.5%	9.0%	0.4%	4.0%	1.1%	6.9%	3.0%	- 2.1%	-

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

概況

- ✓ 秋田BPOセンターへの業務移管により、東京本社との二重オペレーション費用が削減され、営業利益は黒字化基調が続きました。
- ✓ 海外事業も収益改善が進み、赤字幅が縮小しました。



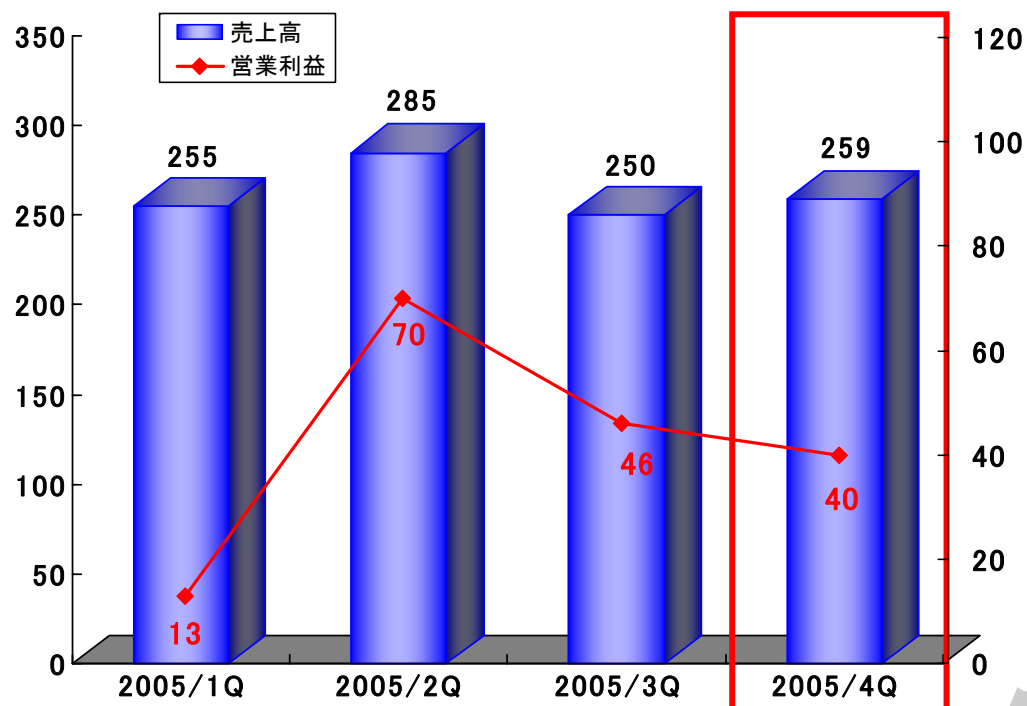
4-④. 事業別業績概況 - 金融サービス事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期				(単位:百万円未満切り捨て)		
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)	通期	4Q 前年比	通期 前年比
売上高	187	175	173	158	255	285	250	259	1,050	+ 64.0%	+ 51.3%
営業利益	10	11	15	5	13	70	46	40	171	+ 593.0%	+ 297.2%
営業利益率	5.4%	6.8%	8.7%	3.7%	5.3%	24.8%	18.5%	15.7%	16.3%	+ 12.0%	+ 10.1%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

概況

- ✓ 前年度より受託したクレジットカード会社および銀行からの受託業務が堅調に売上を伸ばしました。
- ✓ 米国での駐在員向けクレジットカード部門において、今年度新たに開始した受託業務により会員数が53.3%(前年同期比)増加し、売上を伸ばしています。



4-⑤. 事業別業績概況 - 旅行・その他関連事業

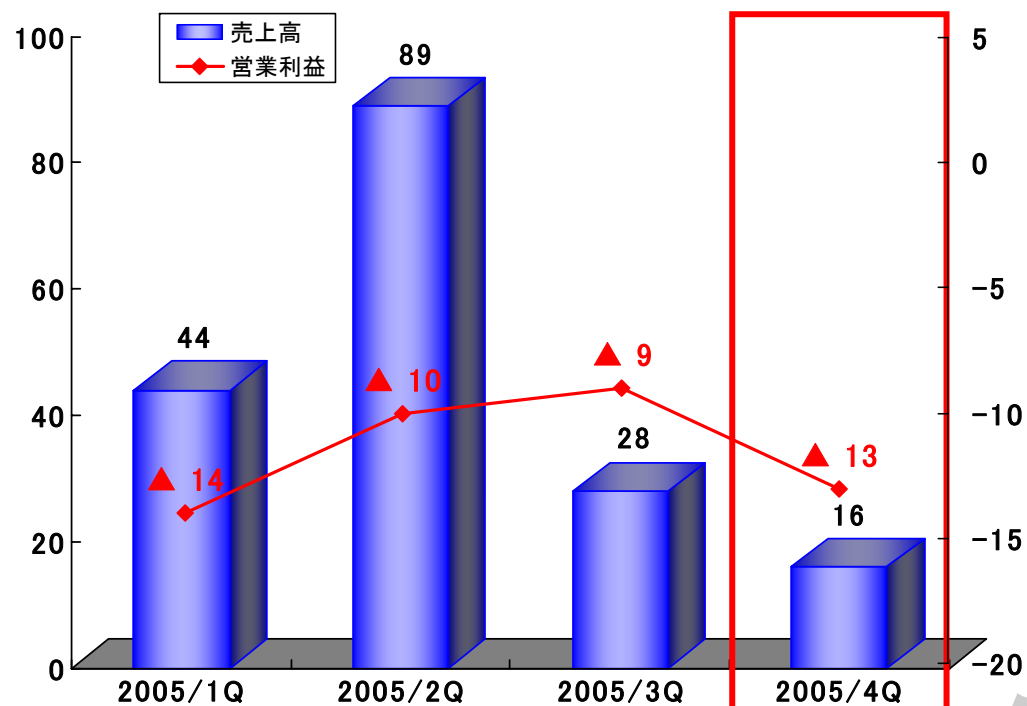
(単位:百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期				2005年3月期				通期	4Q 前年比	通期 前年比
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	4Q (05/1-3)			
売上高	147	273	186	41	44	89	28	16	178	- 60.8%	- 72.5%
営業利益	- 13	1	7	- 11	- 14	- 10	- 9	- 13	- 48	-	-
営業利益率	- 9.4%	0.5%	4.3%	- 27.4%	- 33.5%	- 12.1%	- 32.7%	- 82.5%	- 27.1%	-	-

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

概況

- ✓ 前年度の旅行手配業務からの撤退に加え、更に縮小を図りました。



5. 2005年3月期 連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円未満切り捨て）

	2004年3月期	2005年3月期	増減
I. 流動資産	1,960	3,115	+ 1,155
現金及び預金	696	1,754	+ 1,058
受取手形及び売掛金	827	991	+ 163
その他	435	369	- 65
II. 固定資産	988	1,128	+ 139
有形固定資産	557	577	+ 20
無形固定資産	164	179	+ 15
投資その他の資産	267	371	+ 103
資産合計	2,949	4,243	+ 1,294
I. 流動負債	1,277	1,947	+ 669
II. 固定負債	389	318	- 71
III. 自己資本	1,281	1,978	+ 696
負債及び資本合計	2,949	4,243	+ 1,294

6. 連結キャッシュ・フローの状況(要約)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2004年3月期	2005年3月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	472	1,226	+ 753
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 523	- 129	+ 393
財務活動によるキャッシュ・フロー	312	- 45	- 358
現金および現金同等物に係る換算差額	- 17	7	+ 24
現金および現金同等物の増減額	244	1,058	+ 813
現金および現金同等物の期末残高	691	1,749	+ 1,058

2006年3月期 予想概況 (連結ベース)

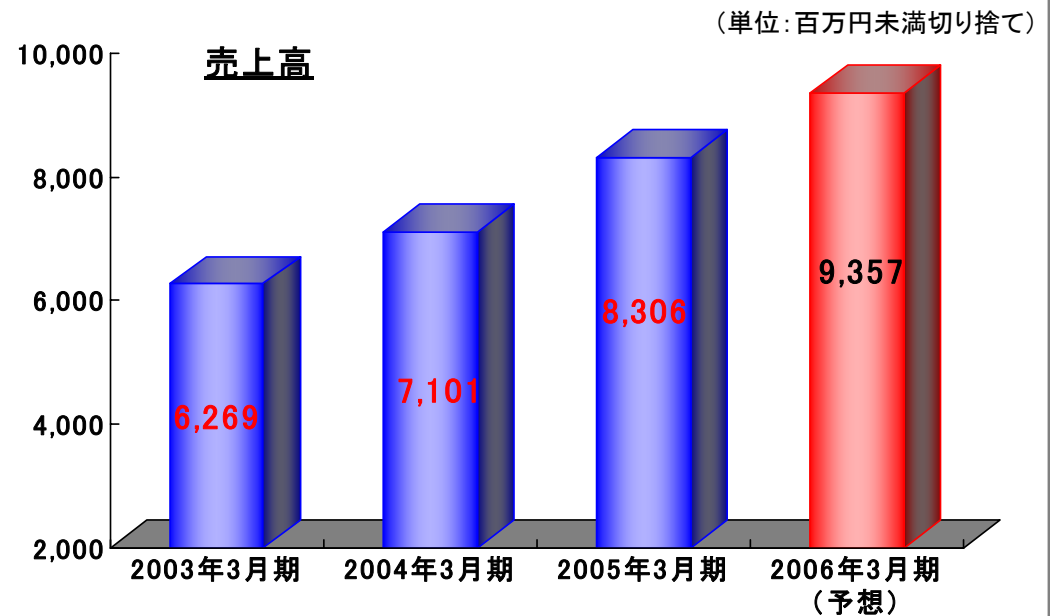
※ 連結子会社

- ◆ Prestige International USA, Inc.
- ◆ Prestige International (S) Pte Ltd.
- ◆ Prestige International U.K. Ltd.
- ◆ Time Commerce Co. Ltd

1. 2006年3月期 予想ハイライト

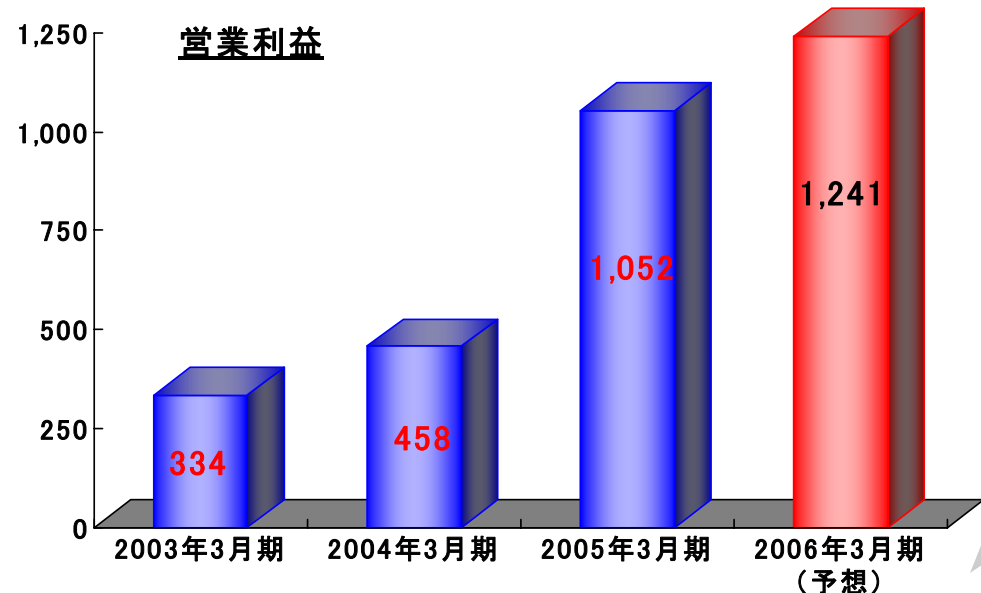
● 売上高の状況

- ✓ 予想売上高 9,357百万円
- ✓ 新規受託案件が順調に成長している自動車関連事業と、アジアでの売上が堅調である保険関連事業の売上成長を見込んでいます。



● 収益の状況

- ✓ 予想営業利益 1,241百万円
- ✓ 自動車関連事業および保険関連事業が牽引し、継続的な成長を見込んでいます。

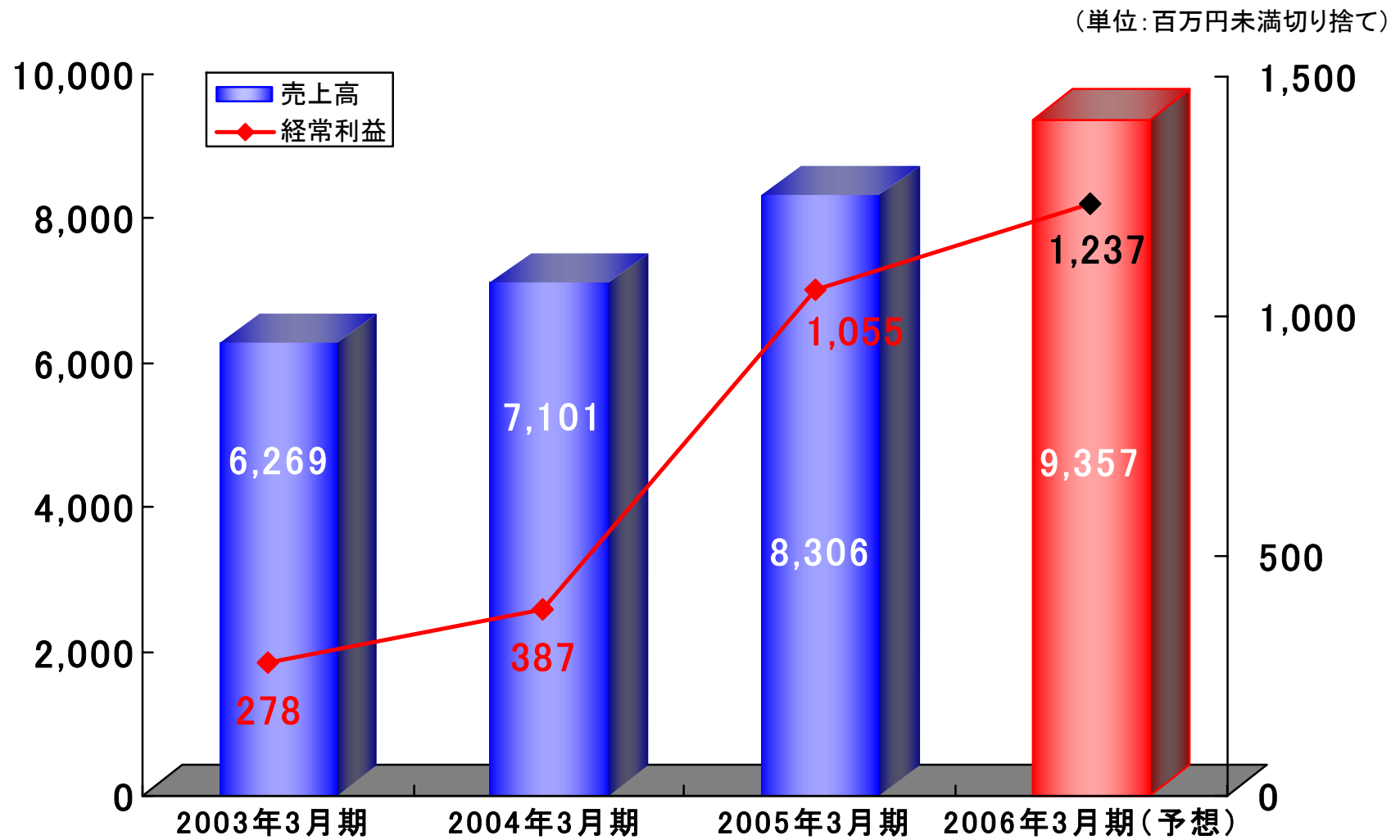


2. 2006年3月期業績予想(連結)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2005年3月期		2006年3月期 (予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	8,306		9,357		+1,050	+12.6%
売上原価	6,134	73.8%	6,786	72.5%	+651	+10.6%
売上総利益	2,172	26.2%	2,571	27.5%	+398	+18.4%
販売費および 一般管理費	1,119	13.5%	1,330	14.2%	+210	+18.8%
営業利益	1,052	12.7%	1,241	13.3%	+188	+17.9%
経常利益	1,055	12.7%	1,237	13.2%	+182	+17.3%
当期純利益	566	6.8%	788	8.4%	+221	+39.1%
EPS	8,398円40銭		11,346円03銭			

3. 売上高と経常利益の推移予想



4. 売上高・営業利益の業績予想(事業別)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2005年3月期		2006年3月期(予想)		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	8,306		9,357		+1,050	+12.6%
BPO事業合計	8,128	97.9%	9,063	96.9%	+935	+11.5%
自動車関連事業	4,325	52.1%	5,137	54.9%	+812	+18.8%
保険関連事業	1,605	19.3%	1,898	20.3%	+292	+18.2%
通販関連事業	1,146	13.8%	940	10.0%	-206	-18.0%
金融サービス事業	1,050	12.7%	1,087	11.6%	+36	+3.5%
旅行・その他関連事業	178	2.1%	293	3.1%	+114	+64.3%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	1,052	12.7%	1,241	13.3%	+188	+17.9%
BPO事業合計	1,100	13.5%	1,240	13.7%	+139	+12.6%
自動車関連事業	639	14.8%	796	15.5%	+156	+24.5%
保険関連事業	255	15.9%	290	15.3%	+34	+13.7%
通販関連事業	34	3.0%	19	2.1%	-15	-44.3%
金融サービス事業	171	16.3%	134	12.4%	-37	-21.6%
旅行・その他関連事業	-48	-27.1%	1	0.3%	+49	-

5. 中期経営計画

中期経営計画の進捗状況

- ✓ 業績は昨年12月に発表した中期経営計画を上回って推移しております。
- ✓ 注力する事業戦略や投資計画に大きな変更はありません。

6. 今期の課題 — 「成長と効率」の両立

① 一括サービスの拡大

- ✓ 自動車メーカーやディーラー向けに、見込み客の開拓やカタログの受付などのセールスプロモーション(BEFORE)から延長保証などのアフターサービス(AFTER)までを受託するワンストップソリューション業務を拡大

② 駐在員マーケットへの追加・横展開

- ✓ 日本人駐在員向けクレジットカード発行業務を中国および東南アジアなどの地域へ拡大
- ✓ 米国に駐在している日本人向けに日本の健保組合の海外療養費支給制度に関する一括した手続きの代行サービスをスタート

③ ロードサービスの深堀

- ✓ 従来のロードサービスでは満足できないお客様や質の高いサービスを求めているお客様へ、付加価値の高い新たなサービスの開発及び提供を目的として新会社(株式会社プレミアRS)を設立



Prestige International

ありがとうございました。