

# 2005年3月期 第3四半期 業績概況説明資料



株式会社プレステージ・インターナショナル  
2月9日



本資料に記載された将来の事項は参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。本資料に記載された将来の事項は、経済情勢等の事業環境の変化によって予告無く変更することがあります。

なお、本資料に掲載した数値につきましては、中央青山監査法人の監査を受けておりません。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wish to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

Furthermore, the numerical values in this report have not been audited by a certified public accountant or an incorporated accounting firm.

# 目次

## 〔 2005年3月期 第3四半期決算（連結ベース） 〕

1. セグメントの変更
2. 当社の事業内容
3. 2005年3月期 第3四半期のサマリー ①  
2005年3月期 第3四半期のサマリー ②
4. 2005年3月期 第3四半期連結損益計算書
5. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
6. 売上高と経常利益の推移
7. 売上高の内訳（地域別）
8. 売上高の推移（地域別）
9. 2005年3月期 第3四半期連結貸借対照表（要約）

## 〔 2005年3月期 第3四半期決算（四半期ベース）-事業別- 〕

1. 2005年3月期 第3四半期損益計算書（四半期ベース）
2. 四半期別 売上高と経常利益の推移
3. 四半期別 売上高・営業利益の内訳（事業別）
4. 四半期別 売上高の推移（事業別）
5. 四半期別 売上高の推移（地域別）
- 6-①. 事業別業績概況（自動車関連事業）
- 6-②. 事業別業績概況（保険関連事業）
- 6-③. 事業別業績概況（通販関連事業）
- 6-④. 事業別業績概況（金融サービス事業）
- 6-⑤. 事業別業績概況（旅行関連事業）

## 〔 2005年3月期 予想概況（連結ベース） 〕

1. 2005年3月期予想ハイライト ①  
2005年3月期予想ハイライト ②  
2005年3月期予想ハイライト ③
2. 2005年3月期業績予想（連結）
3. 売上高と経常利益の推移予想

# 2005年3月期 第3四半期決算 (2004年4月～12月 連結ベース)

# 1. セグメントの変更

- 2005年3月期より、サービスおよびクライアント企業の多様化に合わせ、BPO事業におけるセグメント名称を以下のとおり変更いたしました。

## 【旧名称】

- ✓ グローバルアシスタンス&クレーム  
プロセッシング(GACP)事業
- ✓ カーライフサポート(CLS)事業
- ✓ カスタマー・リレーションシップ  
マネジメント(CRM&e-CRM)事業

## 【新名称】

- ✓ 自動車関連事業
- ✓ 保険関連事業
- ✓ 通販関連事業
- ✓ 金融サービス事業

## 2. 当社の事業内容

🔴 当社は、BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)の専門企業です。顧客(クライアント)企業の一連の業務を一括して受託し、消費者の皆様(エンド・ユーザー)が高い満足を得られるサービスを提供することが当社のミッションです。当社の付加価値創造の源泉はシンプルですが、“消費者の皆様の声を直接見聞きしたうえで 必要とされるニーズを見出す”ということです。このような経営理念のもと、新規のアウトソーシング事業を生み出してまいります。

**BPO事業**（当事業は、以下の4事業に分けられます）

### (1) 自動車関連事業

- ◆ 損害保険会社や自動車メーカーに代わり、自動車の故障などの際に出張修理や車両搬入の手配などを24時間サポートしています。民間最大の規模です。

### (2) 保険関連事業

- ◆ 損害保険会社に代わり、お客様の医療や損害査定などを全世界24時間サポートしています。

### (3) 通販関連事業

- ◆ 海外通販企業などに代わり、コンタクトセンター業務やデータベースマーケティングを行っています。

### (4) 金融サービス事業

- ◆ カード会社や銀行などに代わり、決済および請求書発行の代行、カードの盗難紛失に関する受付などを行っています。

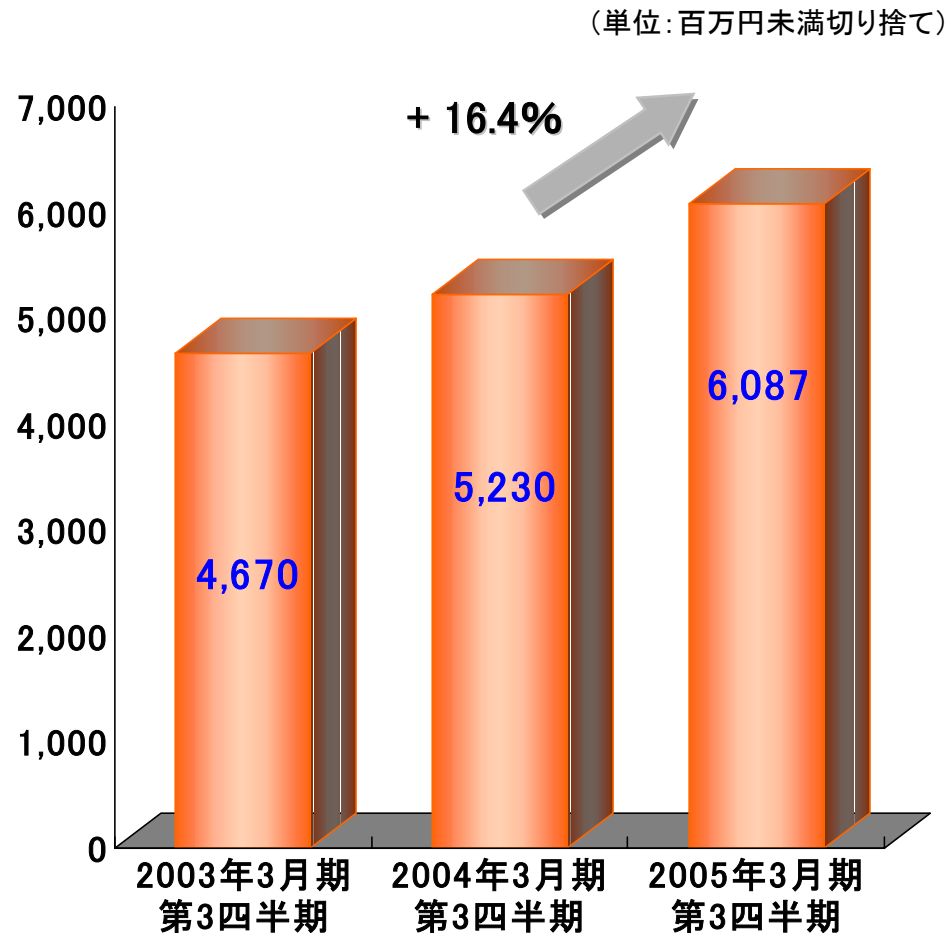
### 旅行関連事業

- ◆ BPO事業と区分していますが、旅行会社に代わり、海外での企業研修や視察の手配業務から事業は出発しました。現在は、インターネットによる国内航空券手配業務を主としています。

### 3. 2005年3月期 第3四半期(4月～12月期)のサマリー ①

#### 🔴 売上高の状況

- ✓ 2005年3月期第3四半期売上高は6,087百万円  
(前年同期比 16.4%増)
- ✓ 自動車関連事業および金融サービスが大きく成長(前年同期比 36.5%増、同 47.5%増)
- ✓ 保険関連事業も堅調(前年同期比 20.1%増)
- ✓ 旅行関連事業は縮小(前年同期比 73.3%減)

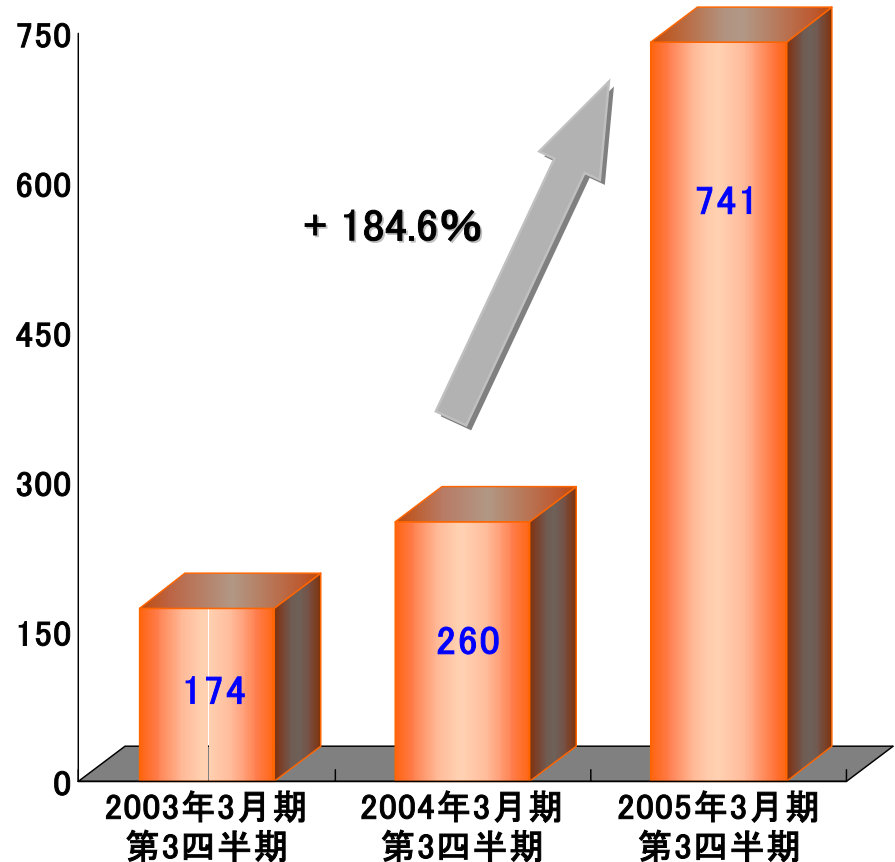


### 3. 2005年3月期 第3四半期(4月～12月期)のサマリー ②

#### 🔴 収益の状況

- ✓ 営業利益は741百万円  
(前年同期比 184.6%増)
- ✓ 自動車関連事業と金融サービス事業の収益改善が続く(前年同期比 115.2%増、同 250.5%増)
- ✓ 営業利益率12.2%(前年同期比 7.2ポイント向上)
- ✓ 秋田BPOセンターの業務移管費用の解消などにより販売費および一般管理費が減少(前年同期比 13.5%減)

(単位:百万円未満切り捨て)



## 4. 2005年3月期 第3四半期連結損益計算書

(単位:百万円未満切り捨て)

	04年3月期 第3四半期		05年3月期 第3四半期		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	5,230		6,087		+856	+16.4%
売上原価	4,015	76.8%	4,519	74.2%	+504	+12.6%
売上総利益	1,215	23.2%	1,567	25.8%	+352	+29.0%
販売費および 一般管理費	954	18.2%	826	13.6%	-128	-13.5%
営業利益	260	5.0%	741	12.2%	+480	+184.6%
経常利益	216	4.1%	741	12.2%	+525	+243.0%
当期純利益	164	3.1%	419	6.9%	+254	+154.6%
EPS	12,354円90銭		6,268円44銭			
※遡及修正後EPS	2,470円98銭		—			

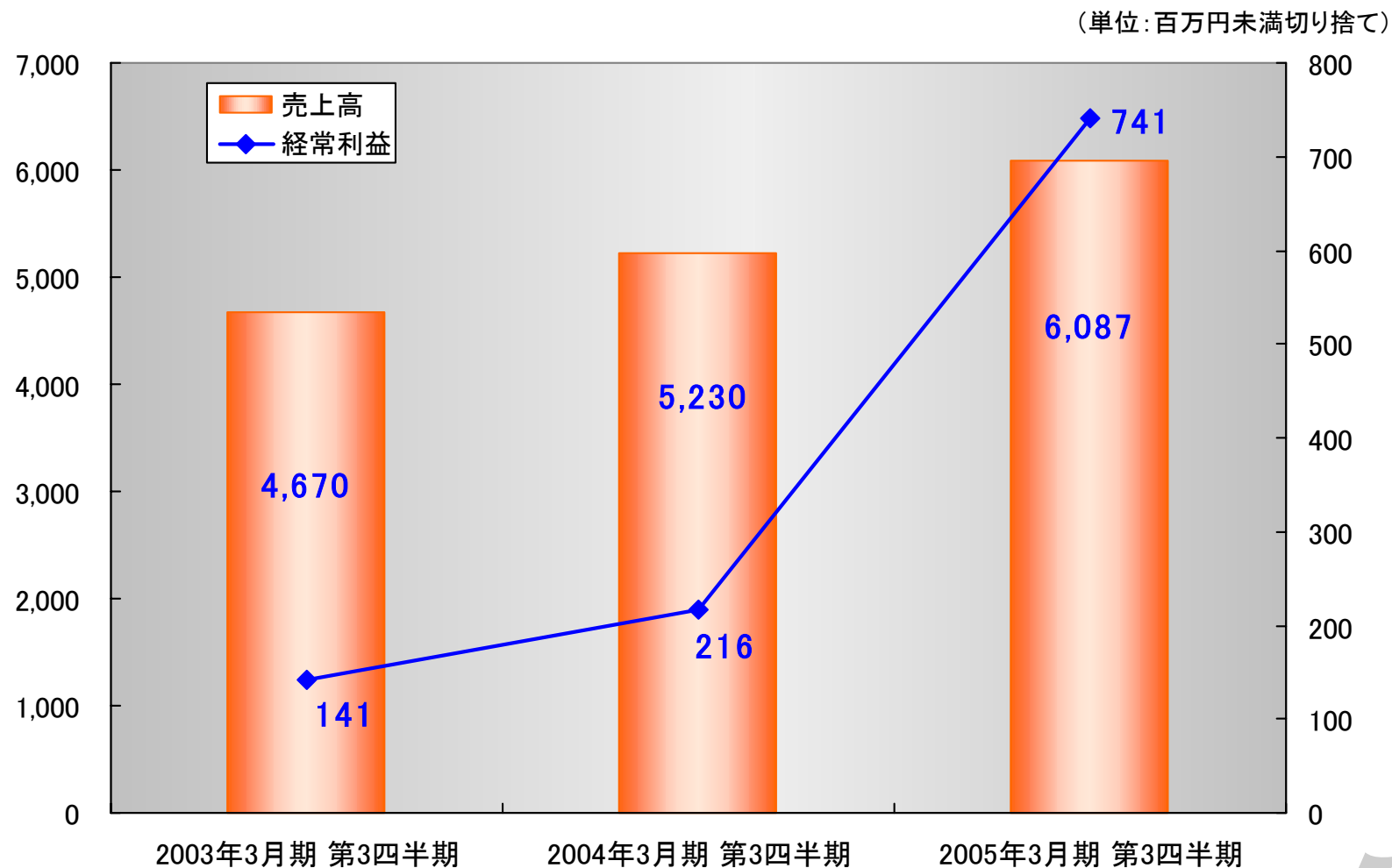
※2005年1月20日をもって1:5の株式分割を行いました。  
※の数字は株式分割を遡及修正しております。

## 5. 売上高・営業利益の内訳(事業別)

(単位:百万円未満切り捨て)

	04年3月期	第3四半期	05年3月期	第3四半期	前年同期比		【参考】2004年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高合計	5,230		6,087		+856	+16.4%	7,101	
BPO事業合計	4,623	88.4%	5,925	97.3%	+1,302	+28.2%	6,452	90.9%
自動車関連事業	2,271	43.4%	3,101	50.9%	+830	+36.5%	3,319	46.7%
保険関連事業	970	18.5%	1,165	19.1%	+195	+20.1%	1,327	18.7%
通販関連事業	845	16.2%	867	14.3%	+22	+2.6%	1,110	15.6%
金融サービス事業	536	10.3%	791	13.0%	+254	+47.5%	694	9.8%
旅行関連事業	607	11.6%	162	2.7%	-445	-73.3%	649	9.1%
	金額	営業利益率		営業利益率	金額	増減率	金額	営業利益率
営業利益(損失)	260	5.0%	741	12.2%	+480	+184.6%	458	6.5%
BPO事業合計	264	5.7%	776	13.1%	+511	+193.1%	474	7.4%
自動車関連事業	211	9.3%	455	14.7%	+243	+115.2%	338	10.2%
保険関連事業	96	10.0%	174	15.0%	+77	+79.9%	149	11.3%
通販関連事業	-81	-9.6%	15	1.8%	+96	+119.3%	-57	-5.2%
金融サービス事業	37	7.0%	130	16.5%	+93	+250.5%	43	6.2%
旅行関連事業	-4	-0.7%	-34	-21.5%	-30	-	-15	-2.4%

## 6. 売上高と経常利益の推移

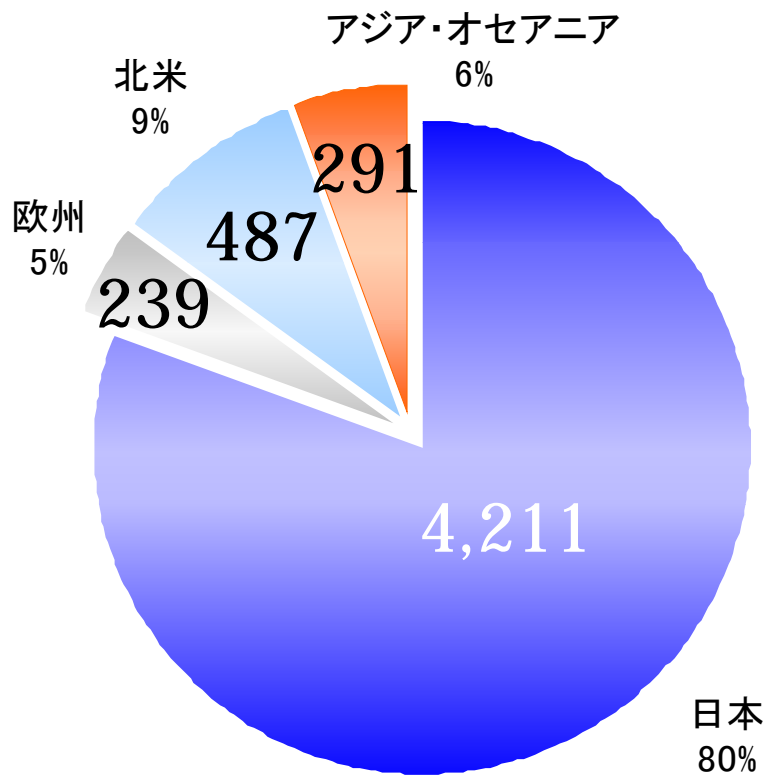


## 7. 売上高の内訳(地域別)

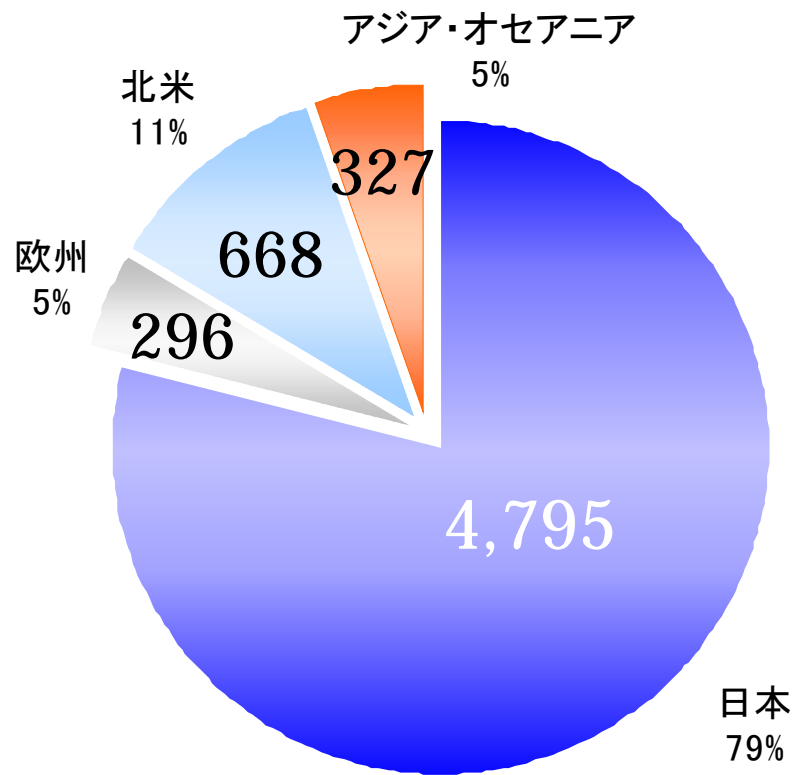
	04年3月期 第3四半期		05年3月期 第3四半期		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	5,230		6,087		+ 856	+ 16.4%
日本	4,211	80.5%	4,795	78.8%	+ 583	+ 13.9%
アジア・オセアニア	291	5.6%	327	5.4%	+ 36	+ 12.4%
北米	487	9.3%	668	11.0%	+ 180	+ 37.1%
欧州	239	4.6%	296	4.8%	+ 56	+ 23.6%

(単位:百万円未満切り捨て)

## 8. 売上高の推移(地域別)



2004年3月期 第3四半期



2005年3月期 第3四半期

(単位: 百万円未満切り捨て)

## 9. 2005年3月期 第3四半期連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円未満切り捨て）

	2004年3月期 期末	2005年3月期 第3四半期	増減
I. 流動資産	1,960	3,097	+ 1,137
現金及び預金	696	1,414	+ 717
受取手形及び売掛金	827	1,088	+ 260
その他	435	595	+ 160
II. 固定資産	988	1,119	+ 130
有形固定資産	557	594	+ 36
無形固定資産	164	165	- 1
投資その他の資産	267	360	+ 92
資産合計	2,949	4,217	+ 1,268
I. 流動負債	1,277	2,063	+ 785
II. 固定負債	389	357	- 32
III. 自己資本	1,281	1,797	+ 515
負債及び資本合計	2,949	4,217	+ 1,268

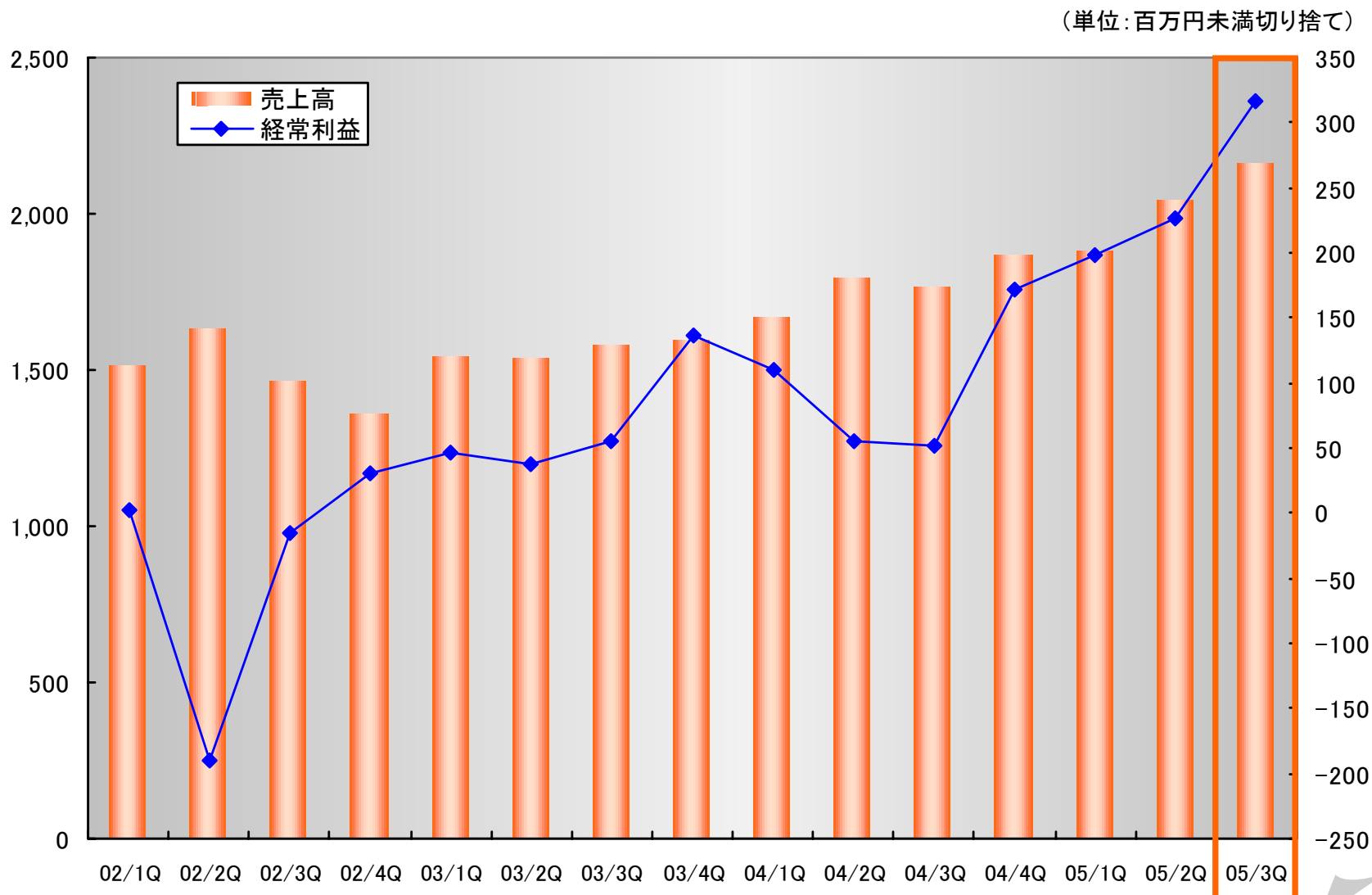
2005年3月期 第3四半期決算  
(10月～12月四半期ベース)  
-事業別-

# 1. 2005年3月期 第3四半期損益計算書（四半期ベース）

（単位：百万円未満切り捨て）

	2004年3月期 第3四半期 (03/10-12)		2005年3月期 第1四半期 (04/4-6)		2005年3月期 第2四半期 (04/7-9)		2005年3月期 第3四半期 (04/10-12)		前期比		前年 同期比	
	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高	1,765		1,881		2,047		2,159		+ 111	+ 5.5%	+ 393	+ 22.3%
売上原価	1,369	77.5%	1,405	74.7%	1,540	75.3%	1,573	72.9%	+ 32	+ 2.1%	+ 204	+ 14.9%
売上総利益	396	22.5%	475	25.3%	506	24.7%	585	27.1%	+ 79	+ 15.6%	+ 189	+ 47.7%
販売費および 一般管理費	307	17.4%	273	14.5%	282	13.8%	270	12.5%	- 11	- 4.1%	- 37	- 12.0%
営業利益	88	5.0%	202	10.8%	224	10.9%	314	14.6%	+ 90	+ 40.5%	+ 226	+ 255.0%
経常利益	51	2.9%	198	10.5%	226	11.1%	317	14.7%	+ 90	+ 40.1%	+ 266	+ 521.0%
当期純利益	31	1.8%	127	6.8%	60	3.0%	232	10.8%	+ 171	+ 283.6%	+ 200	+ 634.5%

## 2. 四半期別 売上高と経常利益の推移



### 3. 四半期別 売上高・営業利益の内訳(事業別)

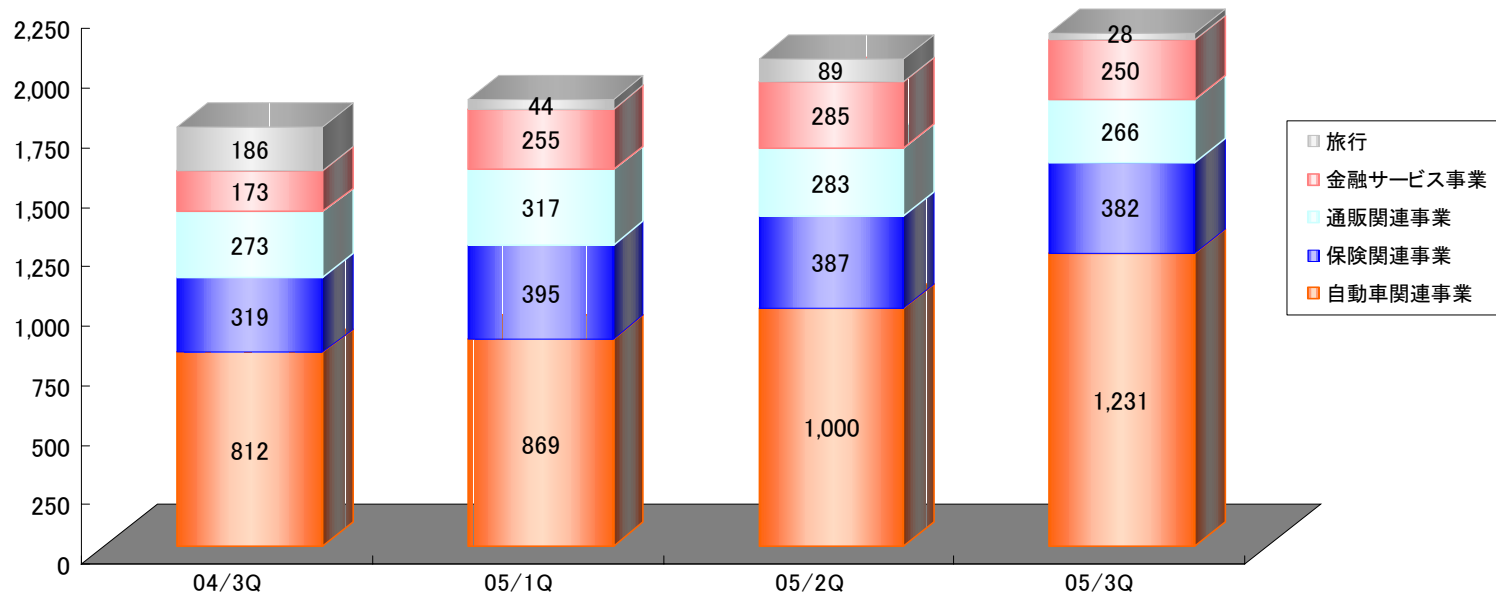
(単位:百万円未満切り捨て)

	2004年3月期		1Q (04/4-6)		2005年3月期		2Q (04/7-9)		3Q (04/10-12)		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)													
	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	売上 対比	金額	増減率	金額	増減率
売上高合計	1,765		1,881		2,047		2,159		+ 111	+ 5.5%	+ 393	+ 22.3%		
BPO事業合計	1,578	89.4%	1,837	97.7%	1,957	95.6%	2,130	98.7%	+ 173	+ 8.8%	+ 551	+ 35.0%		
自動車関連事業	812	46.0%	869	46.2%	1,000	48.9%	1,231	57.0%	+ 230	+ 23.1%	+ 419	+ 51.6%		
保険関連事業	319	18.1%	395	21.0%	387	18.9%	382	17.7%	- 5	- 1.5%	+ 62	+ 19.6%		
通販関連事業	273	15.5%	317	16.9%	283	13.8%	266	12.4%	- 16	- 5.8%	- 6	- 2.4%		
金融サービス事業	173	9.8%	255	13.6%	285	14.0%	250	11.6%	- 35	- 12.5%	+ 76	+ 44.1%		
旅行関連事業	186	10.6%	44	2.3%	89	4.4%	28	1.3%	- 61	- 68.5%	- 158	- 84.8%		
	金額	営業 利益率	金額	営業 利益率	金額	営業 利益率	金額	営業 利益率	金額	営業 利益率	金額	増減率	金額	増減率
営業利益(損失)	88	5.0%	202	10.8%	224	10.9%	314	14.6%	+ 90	+ 40.5%	+ 226	+ 255.0%		
BPO事業合計	80	5.1%	217	11.8%	235	12.0%	324	15.2%	+ 89	+ 37.9%	+ 243	+ 301.3%		
自動車関連事業	52	6.4%	119	13.8%	98	9.9%	236	19.2%	+ 138	+ 139.8%	+ 184	+ 355.1%		
保険関連事業	31	9.8%	82	20.9%	54	13.9%	37	9.9%	- 16	- 29.9%	+ 6	+ 21.6%		
通販関連事業	- 17	- 6.5%	1	0.4%	11	4.0%	3	1.1%	- 8	- 73.7%	+ 20	+ 117.1%		
金融サービス事業	15	8.7%	13	5.3%	70	24.8%	46	18.5%	- 24	- 34.4%	+ 31	+ 205.5%		
旅行関連事業	7	4.3%	- 14	- 33.5%	- 10	- 12.1%	- 9	- 32.7%	+ 1	+ 15.1%	- 17	- 216.5%		

# 4. 四半期別 売上高の推移(事業別)

(単位:百万円未満切り捨て)

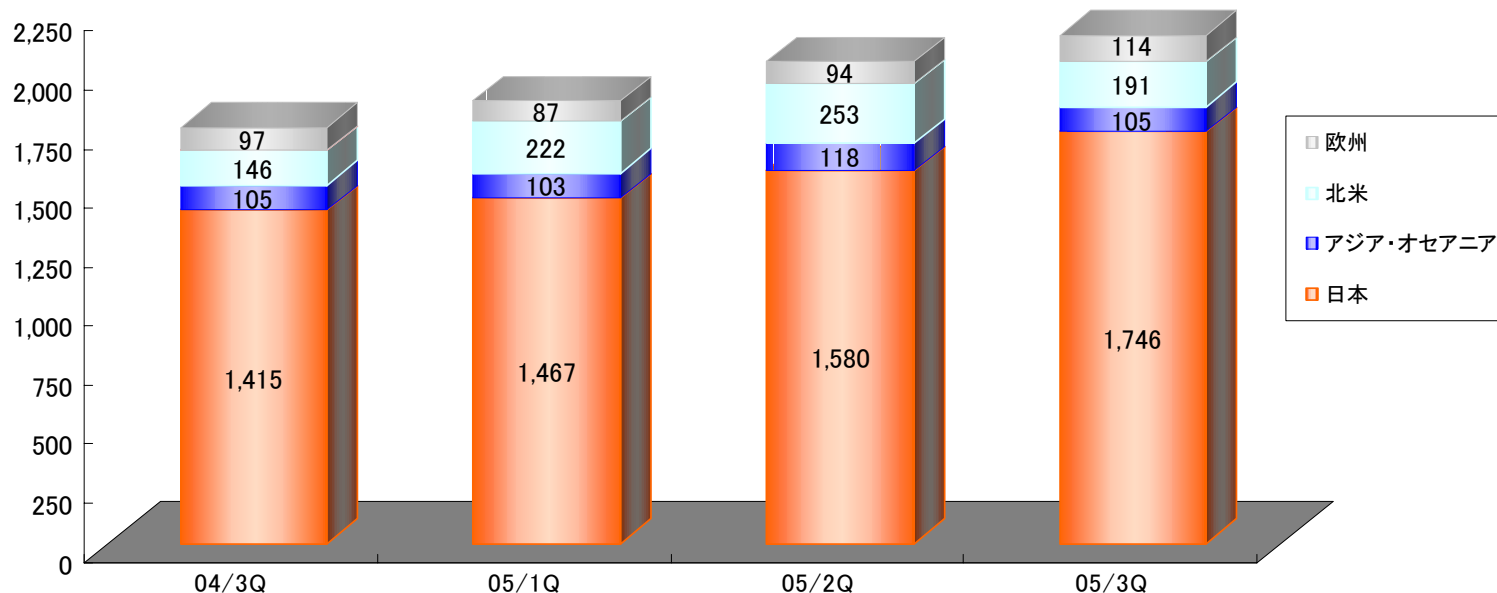
内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
自動車関連事業	812	869	1,000	1,231	+ 230	+ 23.1%	+ 419	+ 51.6%
保険関連事業	319	395	387	382	- 5	- 1.5%	+ 62	+ 19.6%
通販関連事業	273	317	283	266	- 16	- 5.8%	- 6	- 2.4%
金融サービス事業	173	255	285	250	- 35	- 12.5%	+ 76	+ 44.1%
旅行事業	186	44	89	28	- 61	- 68.5%	- 158	- 84.8%
合計	1,765	1,881	2,047	2,159	+ 111	+ 5.5%	+ 393	+ 22.3%



# 5. 四半期別 売上高の推移(地域別)

(単位:百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
日本	1,415	1,467	1,580	1,746	+ 166	+ 10.5%	+ 331	+ 23.4%
アジア・オセアニア	105	103	118	105	- 13	- 11.0%	0	- 0.2%
北米	146	222	253	191	- 61	- 24.4%	+ 45	+ 30.8%
欧州	97	87	94	114	+ 20	+ 21.7%	+ 17	+ 17.4%
合計	1,765	1,881	2,047	2,159	+ 111	+ 5.5%	+ 393	+ 22.3%



## 6-①. 事業別業績概況 - 自動車関連事業

2004年3月期

2005年3月期

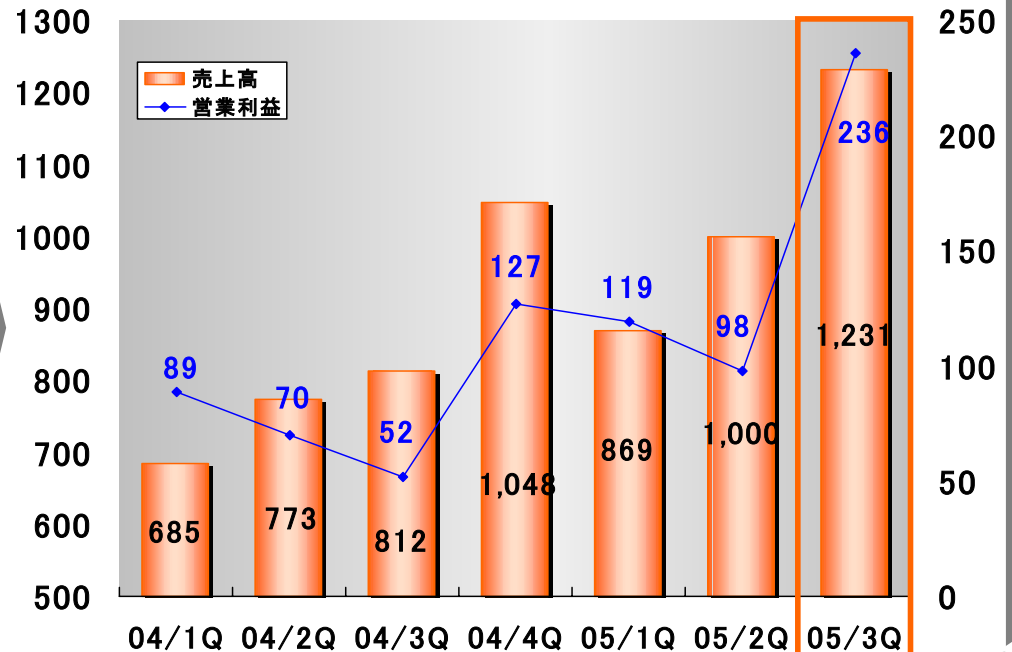
(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	812	869	1,000	1,231	+ 230	+ 23.1%	+ 419	+ 51.6%
営業利益	52	119	98	236	+ 138	+ 139.8%	+ 184	+ 355.1%
営業利益率	6.4%	13.8%	9.9%	19.2%	—	+ 9.3%	—	+ 12.8%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

### 🔴 概況

- ✓ 損害保険会社向け既存受託案件の継続的成長が続いています。
- ✓ 前年度より受託した大手中古車買取・販売会社や輸入自動車メーカーからの案件が堅調に売上を伸ばしました。
- ✓ 第3四半期より新たに受託した案件が売上に寄与し始めました。



## 6-②. 事業別業績概況 - 保険関連事業

2004年3月期

2005年3月期

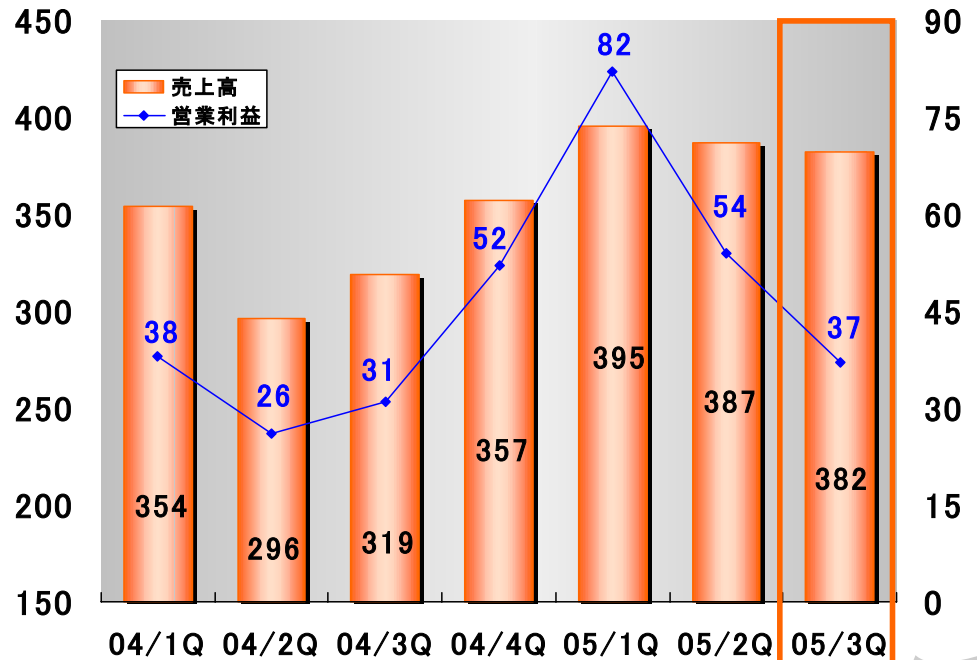
(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	319	395	387	382	- 5	- 1.5%	+ 62	+ 19.6%
営業利益	31	82	54	37	- 16	- 29.9%	+ 6	+ 21.6%
営業利益率	9.8%	20.9%	13.9%	9.9%	-	- 4.0%	-	+ 0.1%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

### 🔴 概況

- ✓ 収益性の高いアジア地域での業務の拡大が続いております。特に中国での取り扱い件数が57.4%(前年同期比)増加いたしました。
- ✓ 当社独自のヘルスケアプログラム部門で新たに受託した業務が売上に寄与し始めました。
- ✓ 一時的な販売管理費の増加により第3Qは営業利益が減少いたしました。



## 6-③. 事業別業績概況 - 通販関連事業

2004年3月期

2005年3月期

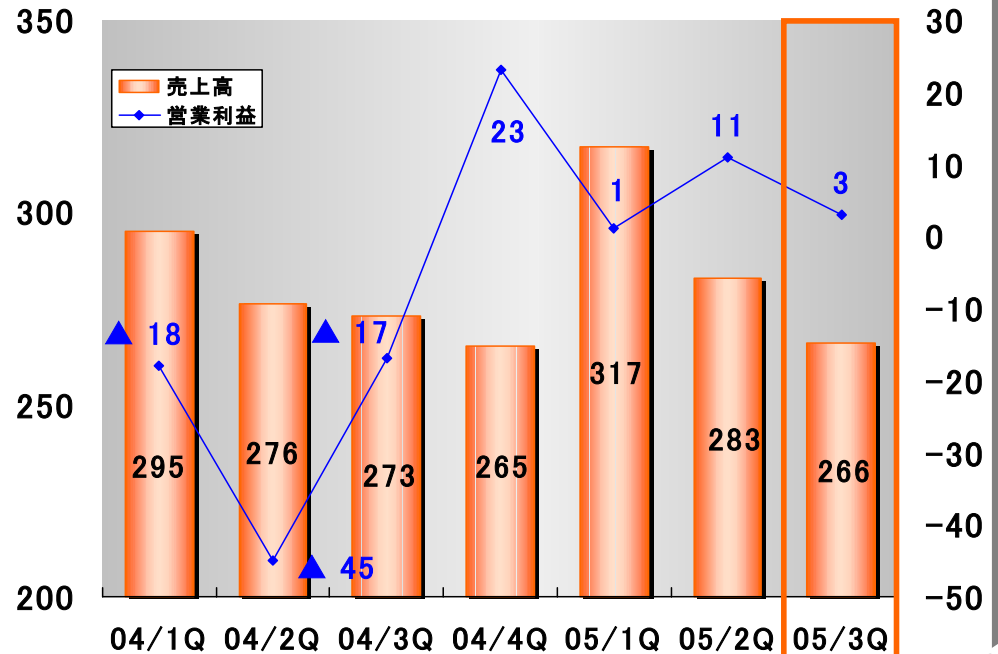
(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	273	317	283	266	- 16	- 5.8%	- 6	- 2.4%
営業利益	- 17	1	11	3	- 8	- 73.7%	+ 20	+ 117.1%
営業利益率	- 6.5%	0.4%	4.0%	1.1%	-	- 2.9%	-	+ 7.6%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

### 概況

- ✓ 秋田BPOセンターへの業務移管により、東京本社との二重オペレーション費用が削減され営業利益は黒字化基調が続きます。
- ✓ 海外事業も赤字幅縮小



## 6-④. 事業別業績概況 - 金融サービス事業

2004年3月期

2005年3月期

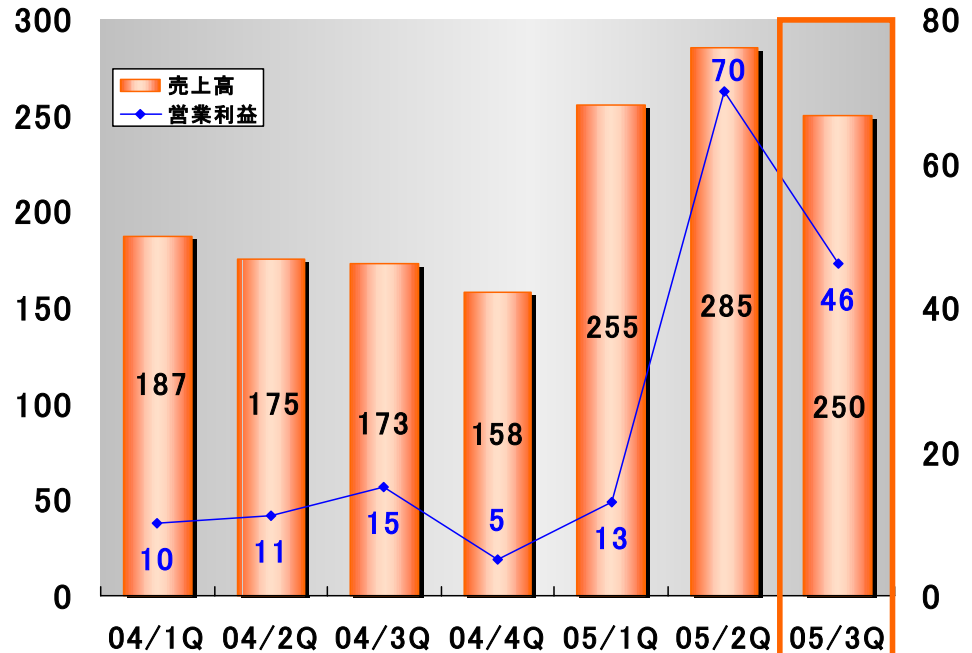
(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	173	255	285	250	- 35	- 12.5%	+ 76	+ 44.1%
営業利益	15	13	70	46	- 24	- 34.4%	+ 31	+ 205.5%
営業利益率	8.7%	5.3%	24.8%	18.5%	-	- 6.3%	-	+ 9.8%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

### 概況

- ✓ 前年度より受託したクレジットカード会社および銀行からの受託業務が堅調に売上を伸ばしました。
- ✓ 米国での駐在員向けクレジットカード部門において、今年度新たに開始した受託業務により会員数が49.4%(前年同期比)増加し、売上を伸ばしています。



## 6-⑤. 事業別業績概況 - 旅行関連事業

2004年3月期

2005年3月期

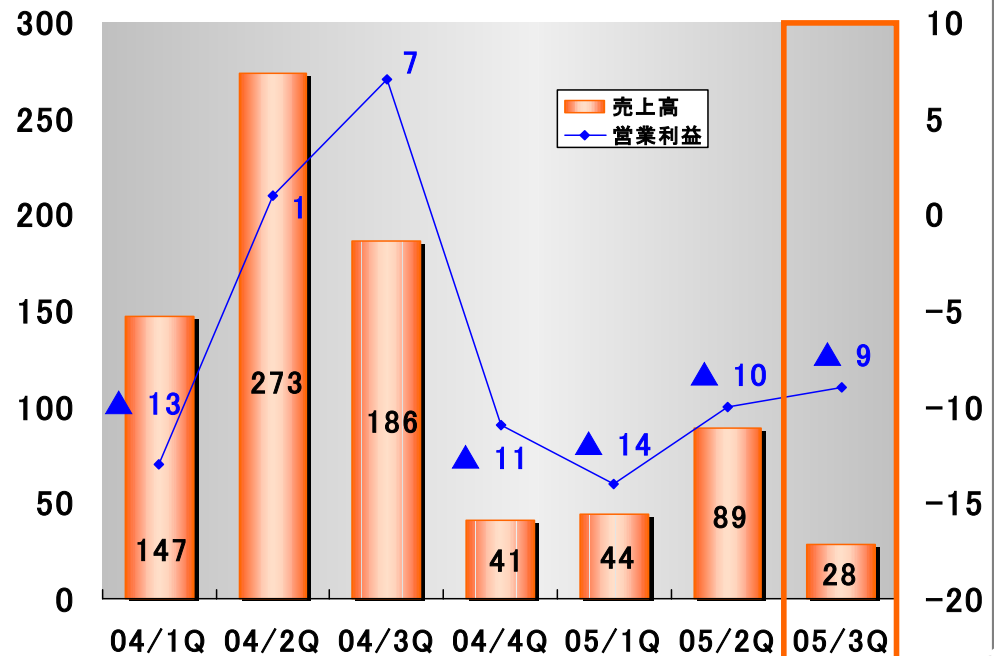
(単位: 百万円未満切り捨て)

内訳	2004年3月期		2005年3月期		前四半期比		前年同四半期比	
	3Q (03/10-12)	1Q (04/4-6)	2Q (04/7-9)	3Q (04/10-12)	金額	増減率	金額	増減率
売上高	186	44	89	28	- 61	- 68.5%	- 158	- 84.8 %
営業利益	7	- 14	- 10	- 9	+ 1	+ 15.1%	- 17	- 216.5%
営業利益率	4.3%	- 33.5%	- 12.1%	- 32.7%	-	- 20.6%	-	- 37.0%

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

### 概況

- ✓ 前年度の旅行手配業務からの撤退に加え、更に縮小を図りました。



# 2005年3月期 予想概況 (連結ベース)

## 通期の業績予想

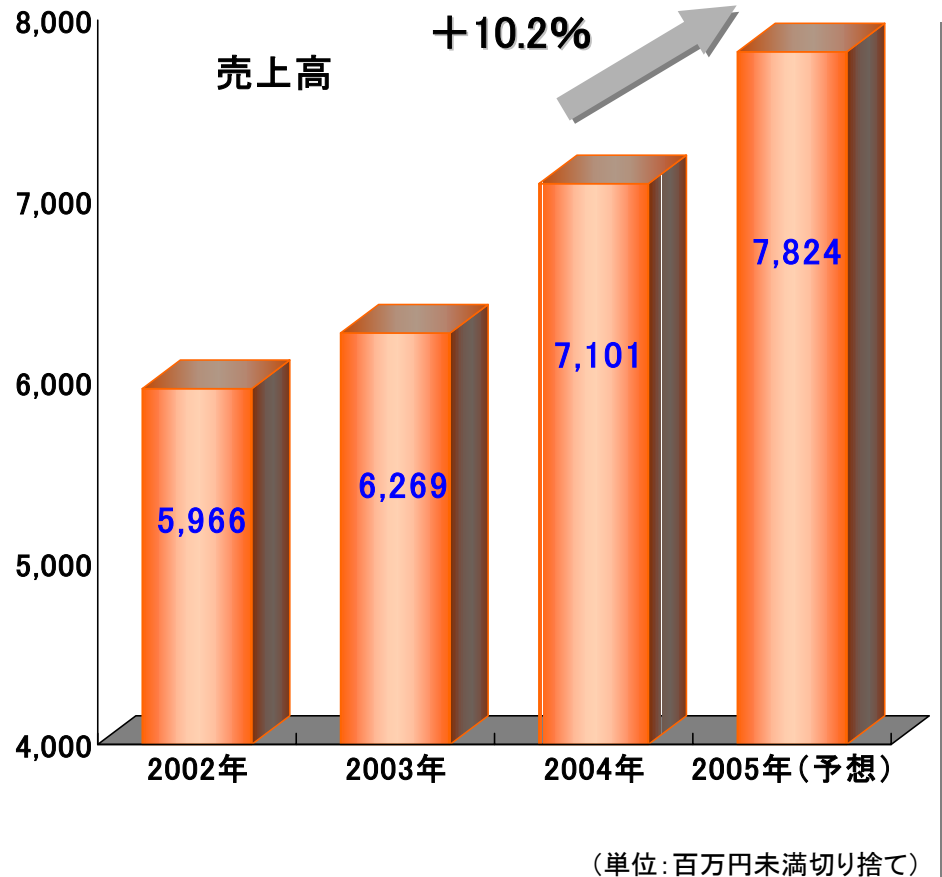
- ✓ 業績は好調に推移しております。
- ✓ 第4四半期(1月～3月)においても当第3四半期連結会計期間同様の水準で推移する見込みではありますが、通期業績予想につきましては現在精査中でありまして、明らかになり次第お知らせいたします。

# 1. 2005年3月期予想ハイライト ②

参考：通期業績予想（平成16年11月18日修正）

## ● 売上高の状況

- ✓ 予想売上高 7,824百万円（連結）
- ✓ 自動車関連事業は、既存業務の取扱い量増加と新規受託業務が徐々に売上寄与し始めることにより順調に拡大
- ✓ 保険関連事業は海外旅行者傷害保険業務とヘルスケア・プログラムの取扱い量増加傾向が続く
- ✓ 金融サービス事業の米国駐在員向けのクレジットカード発行業務が成長
- ✓ 通販関連事業は国内外とも計画見達、旅行関連事業はさらに縮小する方針

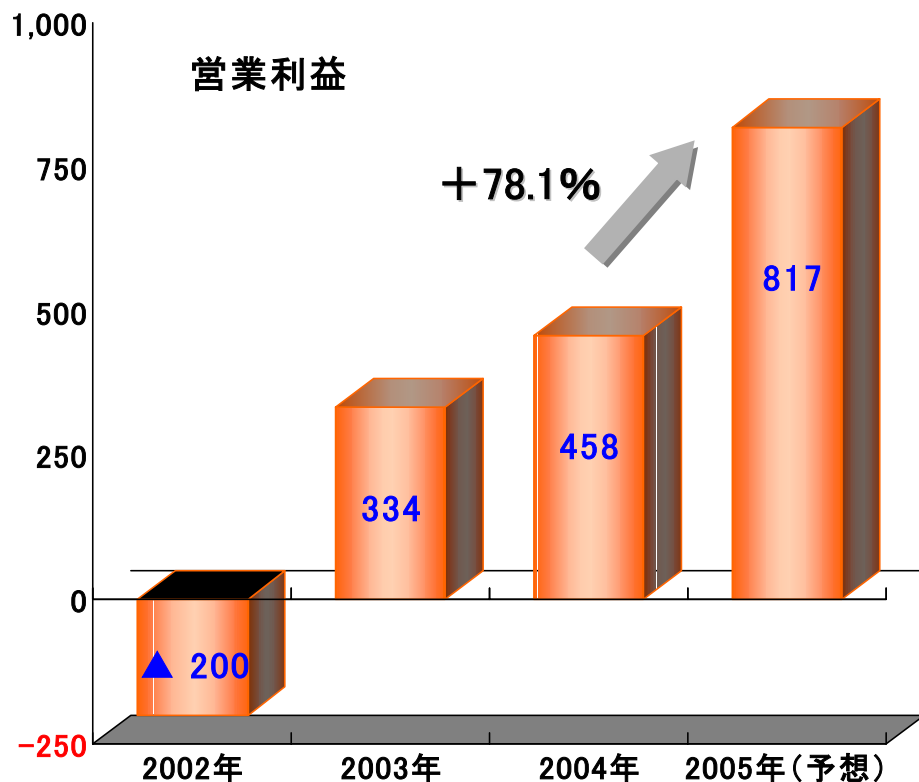


# 1. 2005年3月期予想ハイライト ③

参考：通期業績予想（平成16年11月18日修正）

## 収益の状況

- ✓ 予想営業利益は 817百万円(連結)
- ✓ 東京本社から秋田BPOセンターへの業務集中運営体制が整い、原価率が改善される見通し
- ✓ 販売費および一般管理費の削減も続く
- ✓ 海外事業も利益改善される見込み
- ✓ 自動車関連事業、保険関連事業、金融サービス事業が利益成長を牽引



## 2. 2005年3月期業績予想(連結)

参考:通期業績予想(平成16年11月18日修正)

	2005年3月期 第3四半期		2005年3月期 (通期予想)		前年比		【参考】 2004年3月期	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率	金額	売上対比
売上高	6,087		7,824		+722	+10.2%	7,101	
売上原価	4,519	74.2%	5,845	74.7%	+486	+9.1%	5,359	75.5%
売上総利益	1,567	25.8%	1,978	25.3%	+236	+13.6%	1,741	24.5%
販売費および 一般管理費	826	13.6%	1,161	14.8%	-121	-9.5%	1,282	18.0%
営業利益	741	12.2%	817	10.4%	+358	+78.1%	458	6.5%
経常利益	741	12.2%	810	10.3%	+422	+108.8%	387	5.5%
当期純利益	419	6.9%	449	5.7%	+95	+27.1%	353	5.0%
EPS	6,268円44銭		6,642円50銭				26,465円58銭	
※遡及修正後EPS	—		—				5,293円43銭	

※2005年1月20日をもって1:5の株式分割を行いました。

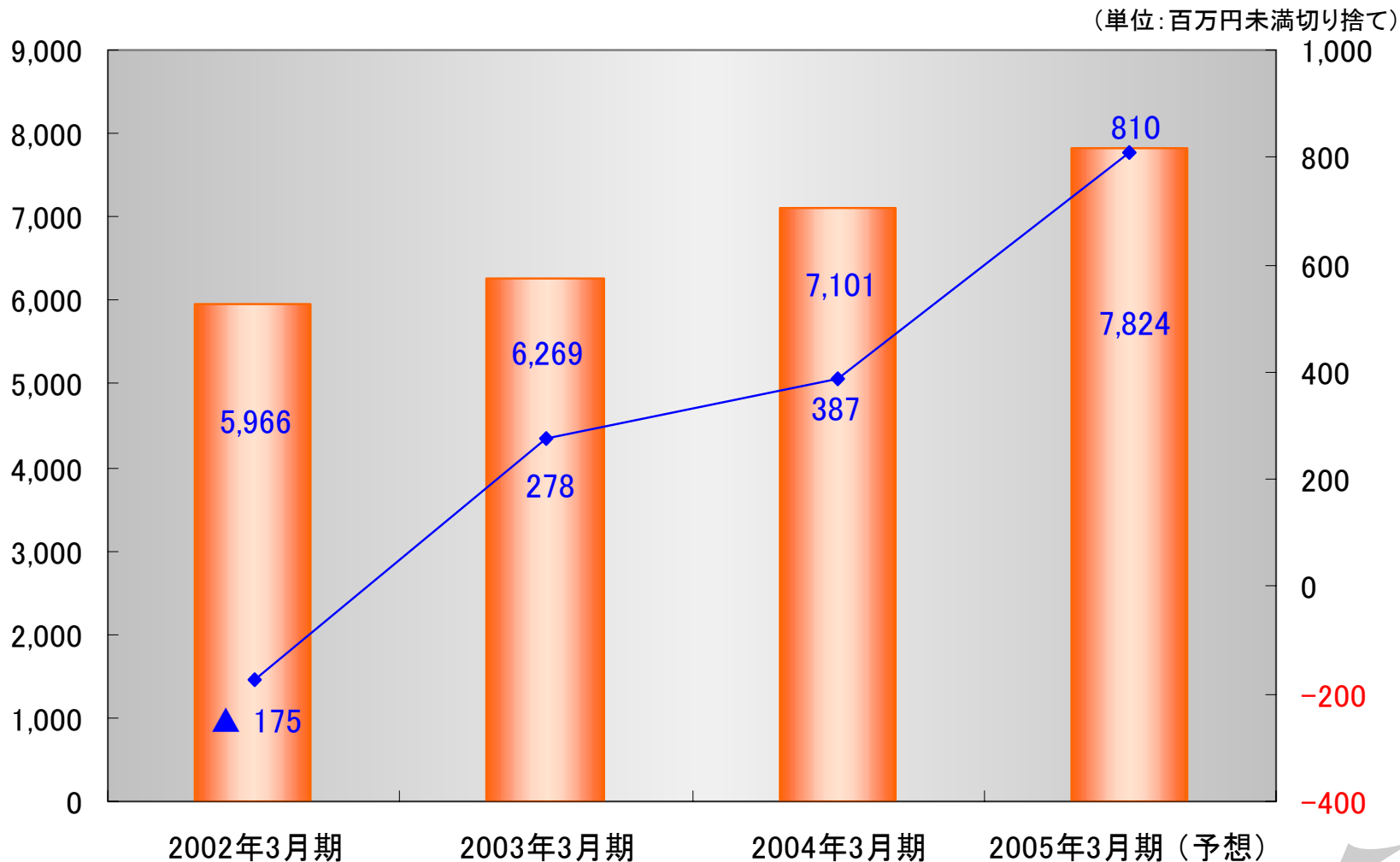
※の数字は株式分割を遡及修正しております。

※2005年3月期1株当たり当期利益については分割後の株式数を基に算出しております。

(単位:百万円未満切り捨て)

### 3. 売上高と経常利益の推移予想

参考：通期業績予想（平成16年11月18日修正）



ありがとうございました。



株式会社プレステージ・インターナショナル  
2月9日

