

2005年3月期 第1四半期 業績概況説明資料



株式会社プレステージ・インターナショナル
8月12日



本資料に記載された将来の事項は参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。本資料に記載された将来の事項は、経済情勢等の事業環境の変化によって予告無く変更することがあります。

なお、本資料に掲載した数値につきましては、中央青山監査法人の監査を受けておりません。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wish to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

Furthermore, the numerical values in this report have not been audited by a certified public accountant or an incorporated accounting firm.

目次

〔 2005年3月期 第1四半期決算（連結ベース） 〕

1. セグメントの変更
2. 当社の事業内容
3. 2005年3月期 第1四半期のサマリー
2005年3月期 第1四半期のサマリー
4. 2005年3月期 第1四半期損益計算書
5. 売上高と経常利益の推移
6. 四半期別 損益計算書
7. 四半期別 売上高と経常利益の推移
8. 売上高の内訳（地域別）
9. 売上高の推移（地域別）

〔 2005年3月期 第1四半期決算（連結ベース） - 事業別 - 〕

1. 売上高・営業利益の内訳（事業別）
2. 四半期別 売上高の推移（事業別）
3. 四半期別 売上高の推移（地域別）
4. 事業別業績概況（自動車関連事業）
4. 事業別業績概況（保険関連事業）
4. 事業別業績概況（通販関連事業）
4. 事業別業績概況（金融サービス事業）
4. 事業別業績概況（旅行関連事業）
5. 2005年3月期 第1四半期連結貸借対照表（要約）

〔 2005年3月期予想概況（連結ベース） 〕

1. 2005年3月期予想ハイライト
2. 2005年3月期業績予想（連結）
3. 売上高と経常利益の推移

2005年3月期第1四半期決算 (連結ベース)

1. セグメントの変更

- 2005年3月期より、サービスおよびクライアント企業の多様化に合わせ、BPO事業におけるセグメント名称を以下のとおり変更いたしました。

【旧名称】

- ✓ グローバルアシスタンス&クレーム
プロセッシング(GACP)事業
- ✓ カーライフサポート(CLS)事業
- ✓ カスタマー・リレーションシップ
マネジメント(CRM&e-CRM)事業

【新名称】

- ✓ 自動車関連事業
- ✓ 保険関連事業
- ✓ 通販関連事業
- ✓ 金融サービス事業

2. 当社の事業内容

- 当社は、BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)の専門企業です。顧客(クライアント)企業の一連の業務を一括して受託し、消費者の皆様(エンドユーザー)が高い満足を得られるサービスを提供することが当社のミッションです。当社の付加価値創造の源泉はシンプルですが、“消費者の皆様の声を直接見聞きしたうえで 必要とされるニーズを見い出す”ということです。このような経営理念のもと、新規のアウトソーシング事業を生み出してまいります。

BPO事業 (当事業は、以下の4事業に分けられます)

(1) 自動車関連事業

- ◆ 損害保険会社や自動車メーカーに代わり、自動車の故障などの際に出張修理や車両搬入の手配などを24時間サポートしています。民間最大の規模です。

(2) 保険関連事業

- ◆ 損害保険会社に代わり、お客様の医療や損害査定などを全世界24時間サポートしています。

(3) 通販関連事業

- ◆ 海外通販企業などに代わり、コンタクトセンター業務やデータベースマーケティングを行っています。

(4) 金融サービス事業

- ◆ カード会社や銀行などに代わり、決済および請求書発行の代行、カードの盗難紛失に関する受付などを行っています。

旅行関連事業

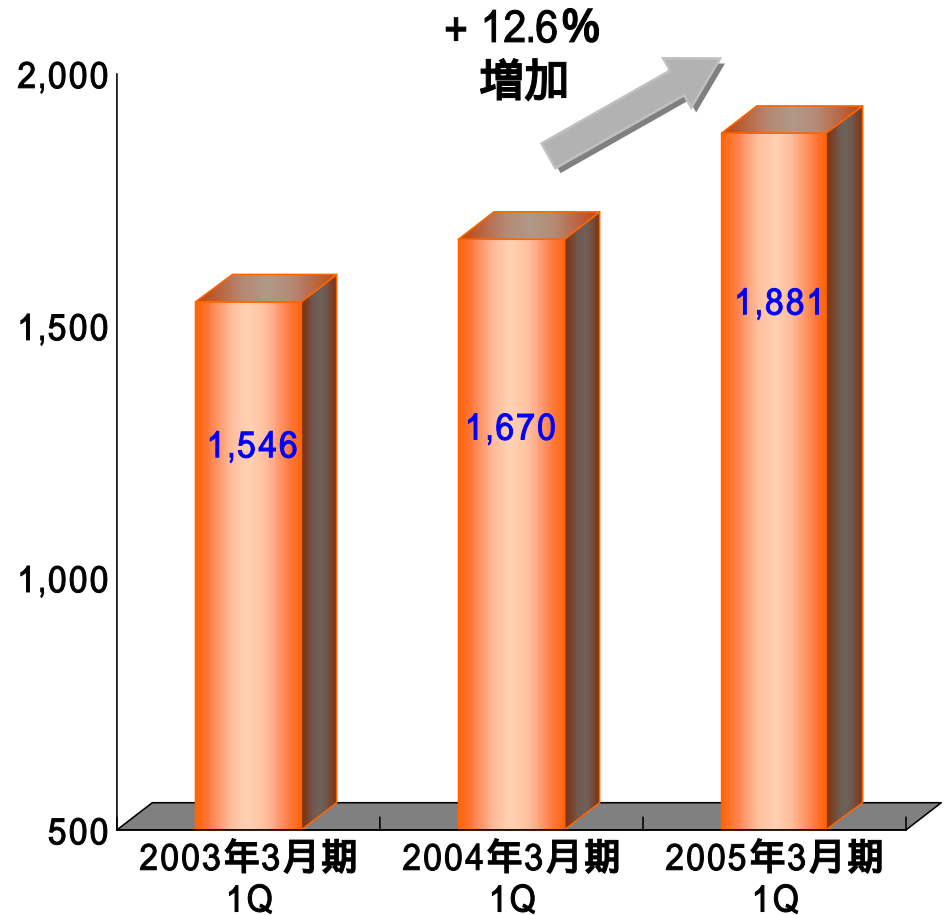
- ◆ BPO事業と区分していますが、旅行会社に代わり、海外での企業研修や視察の手配業務から事業は出発しました。現在は、インターネットによる国内航空券手配業務を主としています。

3. 2005年3月期 第1四半期のサマリー

(単位:百万円未満切り捨て)

🔴 売上高の状況

- ✓ 2005年3月期1Q売上高は1,881百万円(前年比12.6%増)
- ✓ 自動車関連事業および金融サービス事業が成長(前年比26.7%増、前年比36.2%増)
- ✓ 通販関連事業および保険関連事業が回復傾向(前年比7.3%増、前年比11.6%増)
- ✓ 旅行関連事業は縮小により減少(前年比70.0%減)

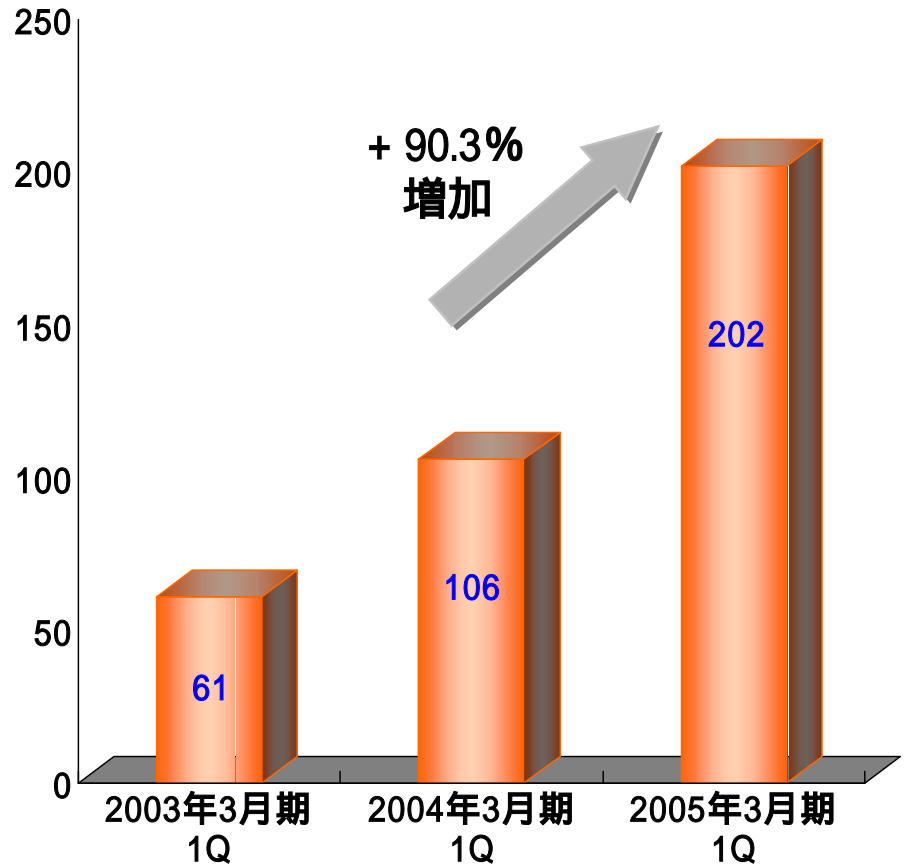


3. 2005年3月期 第1四半期のサマリー

(単位:百万円未満切り捨て)

収益の状況

- ✓ 営業利益は202百万円(前年比90.3%増)
- ✓ 販売費および一般管理費の削減により増益。営業利益率は前年から4.4%改善し10.8%
- ✓ 自動車関連事業および保険関連事業の収益構造改善効果が顕著なものとなり、全体の収益性向上



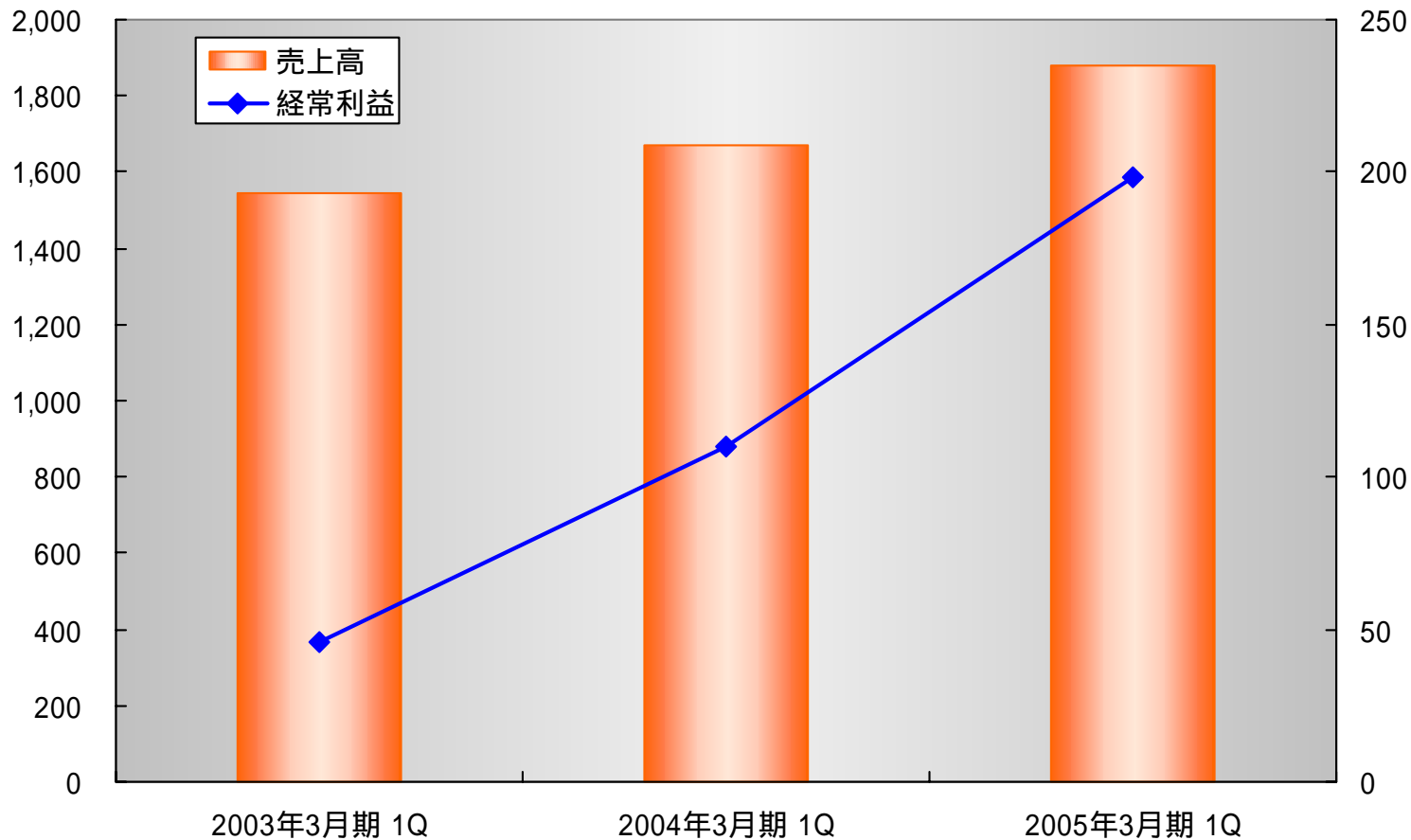
4. 2005年3月期 第1四半期損益計算書

(単位:百万円未満切り捨て)

	2004年3月期 1Q		2005年3月期 1Q		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高	1,670		1,881		+ 210	+ 12.6%
売上原価	1,252	75.0%	1,405	74.7%	+ 152	+ 12.2%
売上総利益	417	25.0%	475	25.3%	+ 58	+ 13.9%
販売管理費	310	18.6%	273	14.5%	- 37	- 12.2%
営業利益	106	6.4%	202	10.8%	+ 95	+ 90.3%
経常利益	110	6.6%	198	10.5%	+ 88	+ 80.0%
当期純利益	85	5.1%	127	6.8%	+ 41	+ 48.2%
EPS	6,424円75銭		9,510円82銭			
株主資本 利益率(年換算)		35.1%		37.3%		

5. 売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)



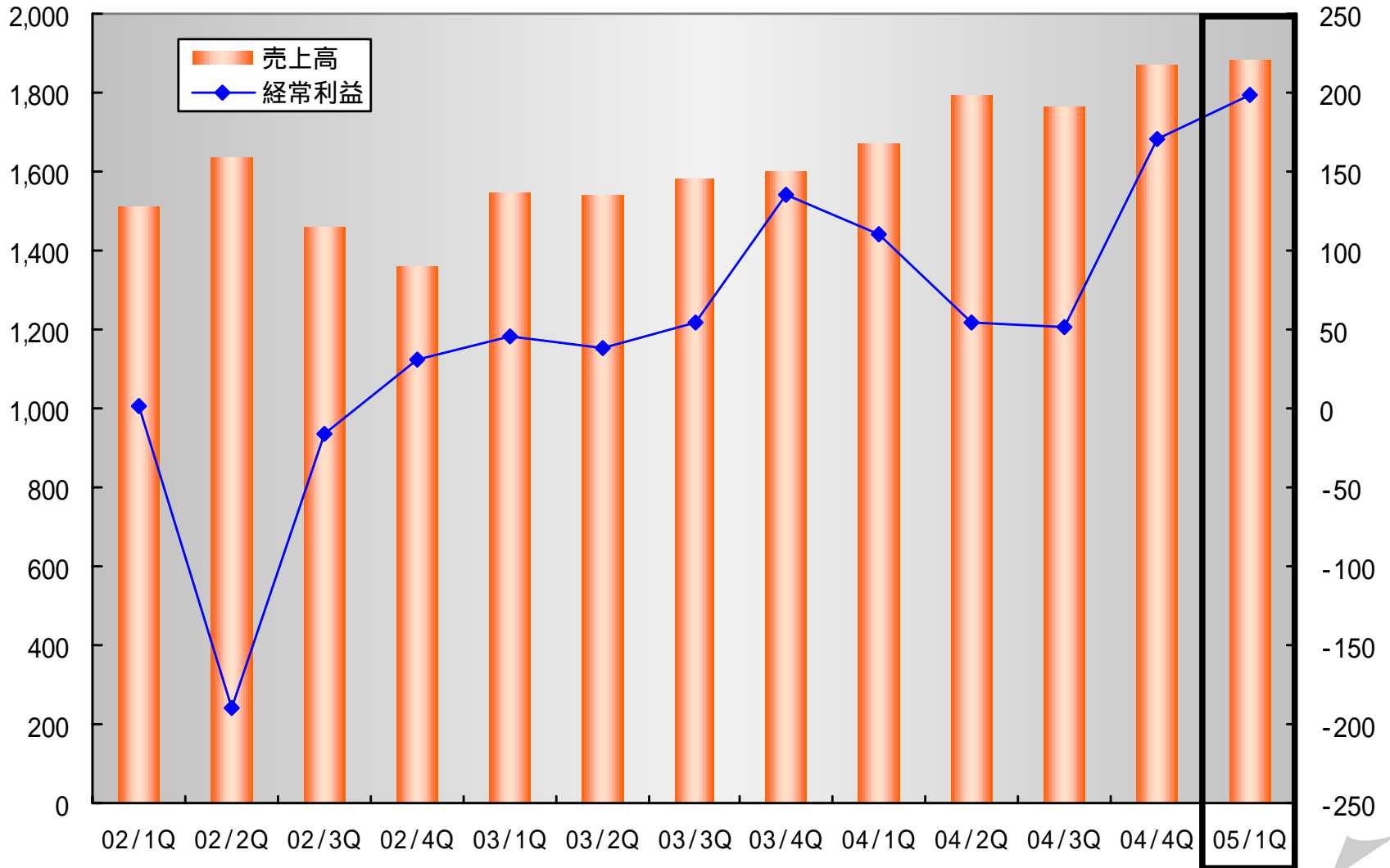
6. 四半期別 損益計算書

(単位: 百万円未満切り捨て)

	2004年3月期								2005年3月期		前年同期比	
	1Q (03/4-6)		2Q (03/7-9)		3Q (03/10-12)		4Q (04/1-3)		1Q (04/4-6)		金額	増減率
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	売上対比		
売上高	1,670		1,794		1,765		1,870		1,881		+ 210	+ 12.6%
売上原価	1,252	75.0%	1,393	77.6%	1,369	77.5%	1,344	71.9%	1,405	74.7%	+ 152	+ 12.2%
売上総利益	417	25.0%	401	22.4%	396	22.5%	526	28.1%	475	25.3%	+ 58	+ 13.9%
販売管理費	310	18.6%	336	18.7%	307	17.4%	328	17.5%	273	14.5%	- 37	- 12.2%
営業利益	106	6.4%	65	3.7%	88	5.0%	198	10.6%	202	10.8%	+ 95	+ 90.3%
経常利益	110	6.6%	55	3.1%	51	2.9%	171	9.2%	198	10.5%	+ 88	+ 80.0%
当期純利益	85	5.1%	47	2.6%	31	1.8%	188	10.1%	127	6.8%	+ 41	+ 48.2%
EPS	6,424円75銭		3,561円27銭		2,368円88銭		14,106円32銭		9,510円82銭			

7. 四半期別 売上高と経常利益の推移

(単位:百万円未満切り捨て)

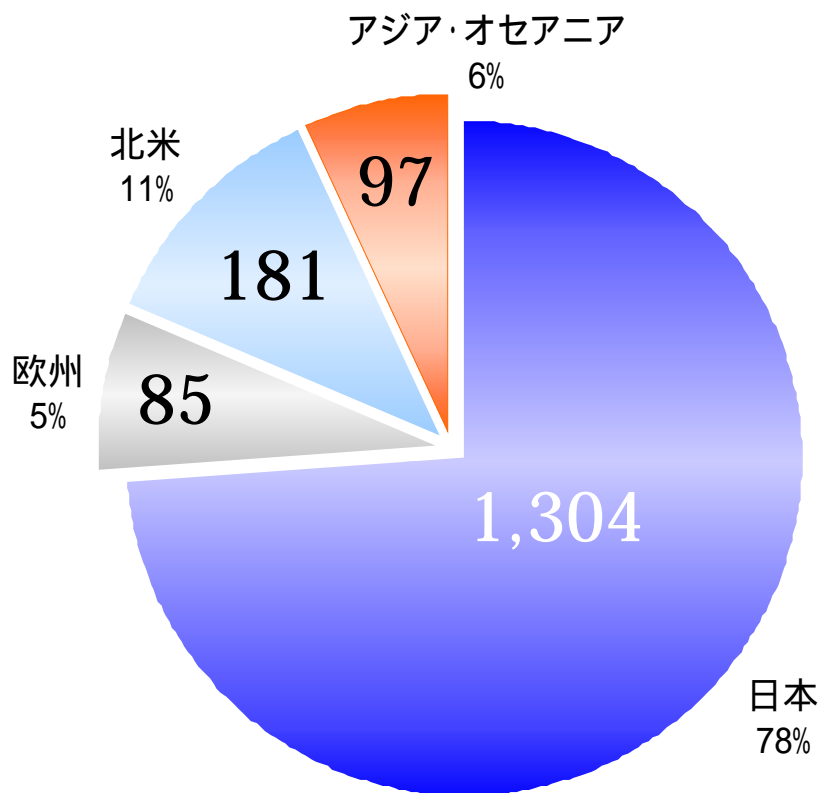


8. 売上高の内訳(地域別)

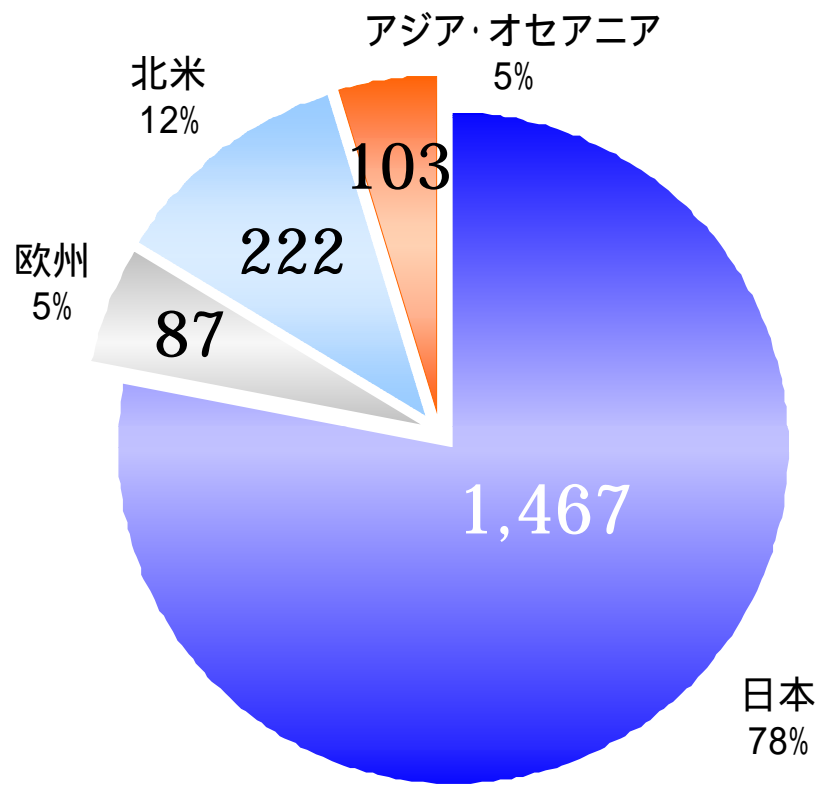
	2004年3月期 1Q		2005年3月期 1Q		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	1,670		1,881		+ 210	+ 12.6%
日本	1,304	78.1%	1,467	78.0%	+ 162	+ 12.5%
アジア・オセアニア	97	5.9%	103	5.5%	+ 5	+ 5.8%
北米	181	10.9%	222	11.8%	+ 40	+ 22.5%
欧州	85	5.1%	87	4.6%	+ 1	+ 1.7%

(単位:百万円未満切り捨て)

9. 売上高の推移 (地域別)



2004年3月期 1Q



2005年3月期 1Q

(単位:百万円未満切り捨て)

2005年3月期第1四半期決算
(連結ベース)
-事業別-

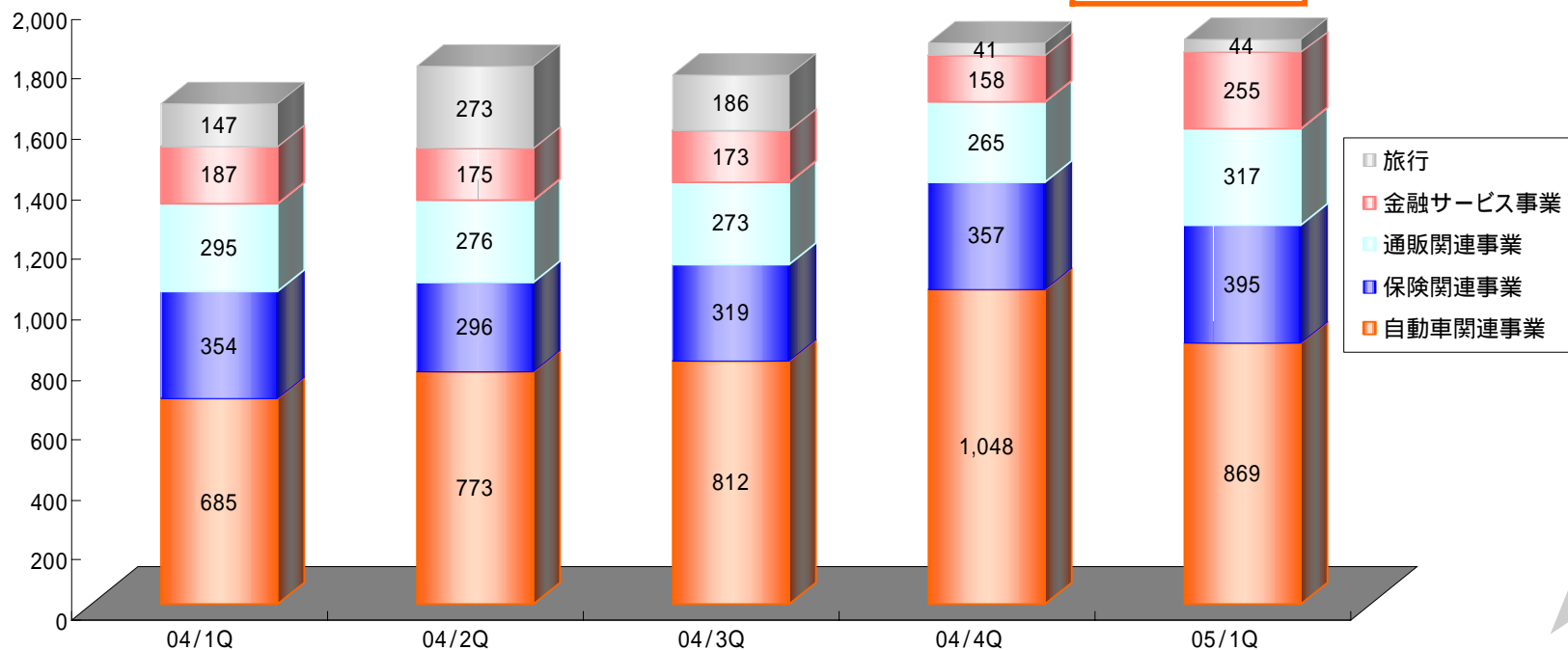
1. 売上高・営業利益の内訳(事業別)

(単位: 百万円未満切り捨て)

	2004年3月期 1Q		2005年3月期 1Q		前年同期比	
	金額	売上対比	金額	売上対比	金額	増減率
売上高合計	1,670		1,881		+ 210	+ 12.6%
BPO事業合計	1,523	91.2%	1,837	97.7%	+ 313	+ 20.6%
自動車関連事業	685	41.1%	869	46.2%	+ 183	+ 26.7%
保険関連事業	354	21.2%	395	21.0%	+ 41	+ 11.6%
通販関連事業	295	17.7%	317	16.9%	+ 21	+ 7.3%
金融サービス事業	187	11.2%	255	13.6%	+ 67	+ 36.2%
旅行関連事業	147	8.8%	44	2.3%	- 103	- 70.0%
	金額	営業利益率	金額	営業利益率	金額	増減率
営業利益(損失)	106	6.4%	202	10.8%	+ 96	+ 90.3%
BPO事業合計	120	7.9%	217	11.8%	+ 97	+ 80.8%
自動車関連事業	89	13.0%	119	13.8%	+ 30	+ 34.1%
保険関連事業	38	11.0%	82	20.9%	+ 43	+ 112.3%
通販関連事業	- 18	- 6.2%	1	0.4%	+ 19	+ 106.6%
金融サービス事業	10	5.4%	13	5.3%	+ 3	+ 32.8%
旅行関連事業	- 13	- 9.4%	- 14	- 33.5%	- 1	- 7.5%

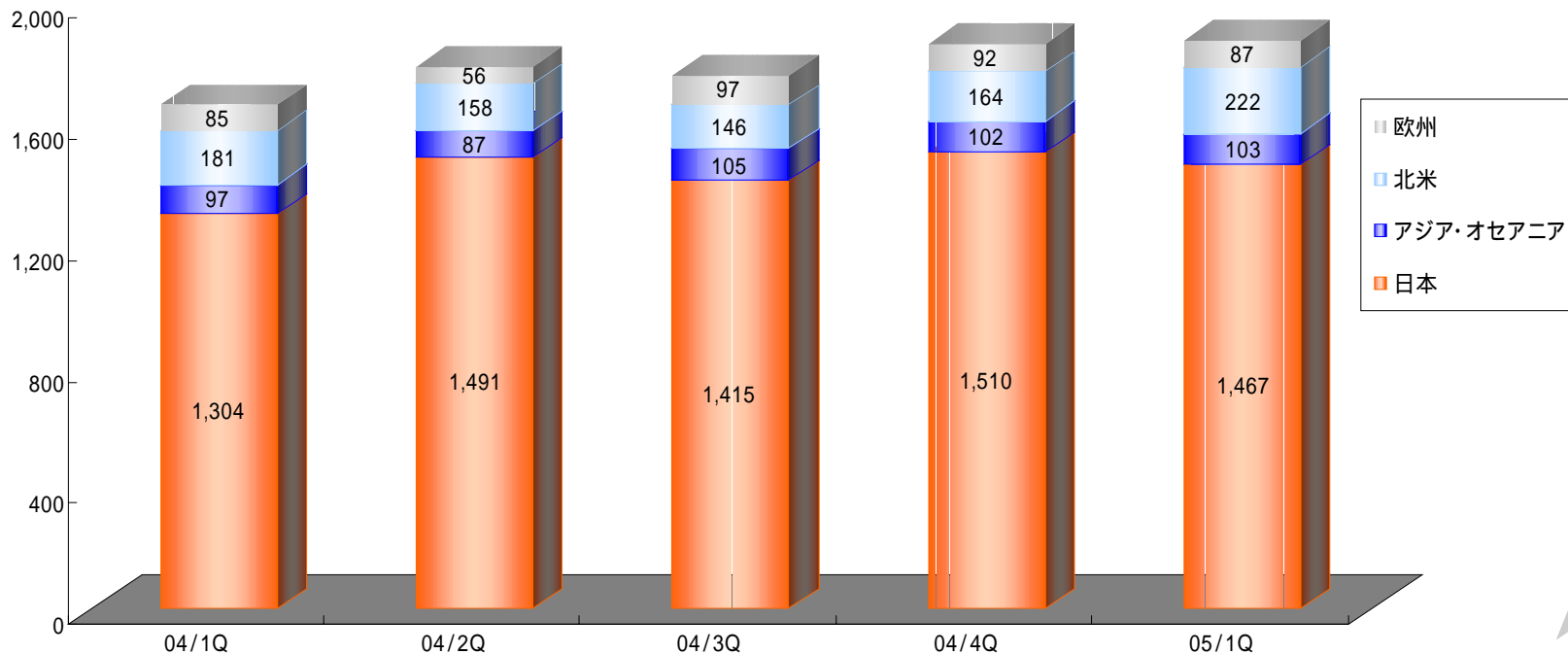
2. 四半期別 売上高の推移 (事業別)

内訳	2004年3月期				2005年3月期 (単位:百万円未満切り捨て)		前年同期比	
	1Q (03/4-6)	2Q (03/7-9)	3Q (03/10-12)	4Q (04/1-3)	1Q (04/4-6)	金額	増減率	
自動車関連事業	685	773	812	1,048	869	+ 183	+ 26.7%	
保険関連事業	354	296	319	357	395	+ 41	+ 11.6%	
通販関連事業	295	276	273	265	317	+ 21	+ 7.3%	
金融サービス事業	187	175	173	158	255	+ 67	+ 36.2%	
旅行事業	147	273	186	41	44	- 103	- 70.0%	
合計	1,670	1,794	1,765	1,870	1,881	+ 210	+ 12.6%	



3. 四半期別 売上高の推移 (地域別)

内訳	2004年3月期				2005年3月期		(単位:百万円未満切り捨て)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比		
	(03/4-6)	(03/7-9)	(03/10-12)	(04/1-3)	(04/4-6)	金額	増減率	
日本	1,304	1,491	1,415	1,510	1,467	+ 162	+ 12.5%	
アジア・オセアニア	97	87	105	102	103	+ 5	+ 5.8%	
北米	181	158	146	164	222	+ 40	+ 22.5%	
欧州	85	56	97	92	87	+ 1	+ 1.7%	
合計	1,670	1,794	1,765	1,870	1,881	+ 210	+ 12.6%	



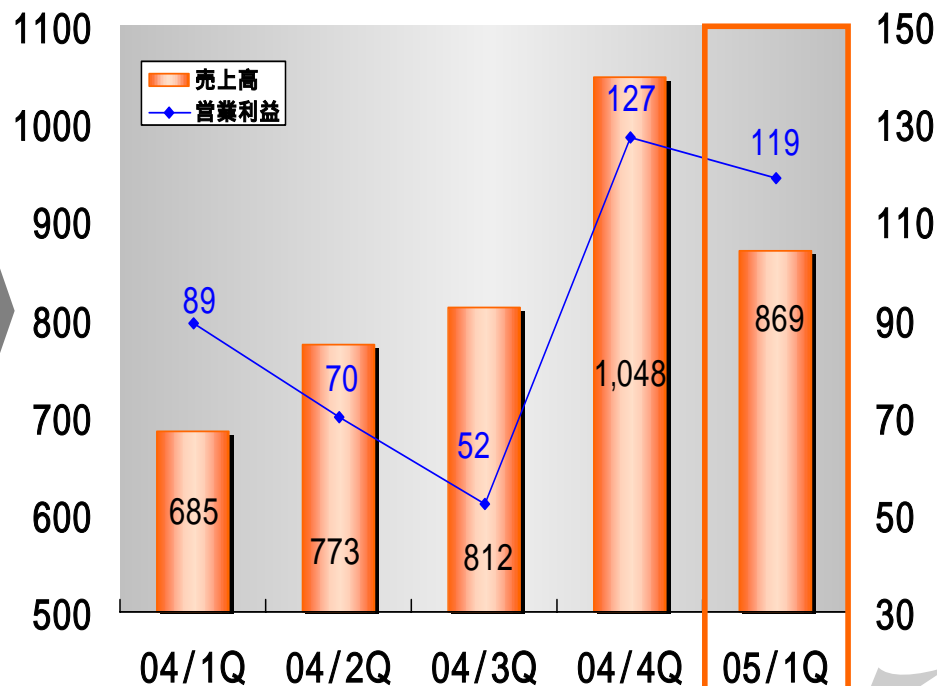
4- . 事業別業績概況 自動車関連事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期		(単位:百万円未満切り捨て)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比		
	(03/4-6)	(03/7-9)	(03/10-12)	(04/1-3)	(04/4-6)	金額	増減率	
売上高	685	773	812	1,048	869	+ 183	+ 26.7%	
営業利益	89	70	52	127	119	+ 30	+ 34.1%	
営業利益率	13.0%	9.1%	6.4%	12.1%	13.8%	-	+ 0.8%	

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ 昨年後半より新規に受託した大手中古車買取・販売会社や輸入自動車メーカーからの案件が堅調に売上を伸ばしました。
- ✓ 損害保険会社向けの既存受託案件が継続的な成長を続けています。



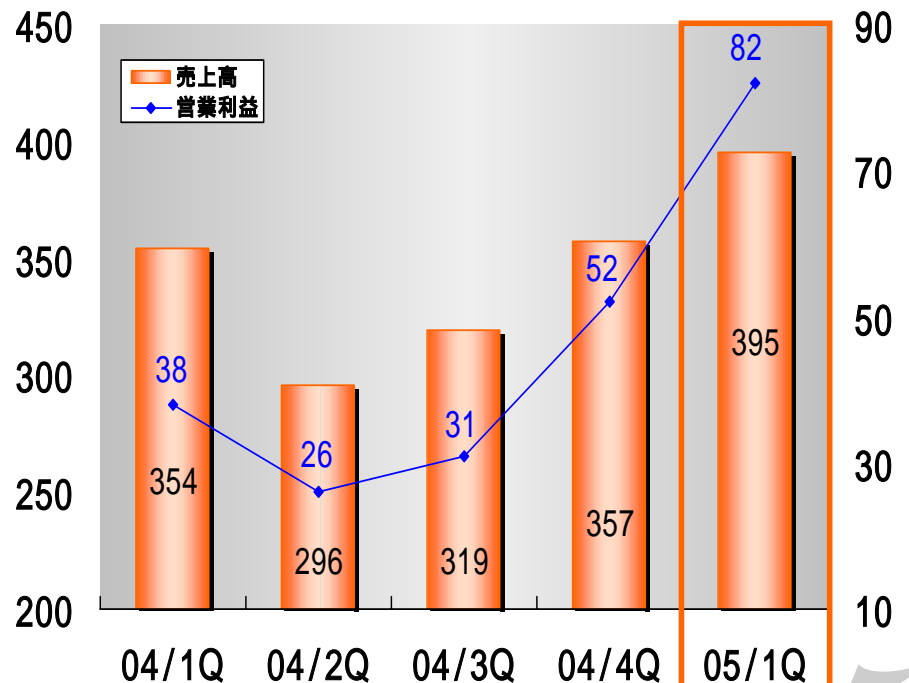
4- . 事業別業績概況 保険関連事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期		(単位: 百万円未満切り捨て)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比		
	(03/4-6)	(03/7-9)	(03/10-12)	(04/1-3)	(04/4-6)	金額	増減率	
売上高	354	296	319	357	395	+ 41	+ 11.6%	
営業利益	38	26	31	52	82	+ 43	+ 112.3%	
営業利益率	11.0%	9.1%	9.8%	14.8%	20.9%	-	+ 9.9%	

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ 既存受託業務の業務効率改善効果により、営業利益が増加いたしました。
- ✓ 収益性の高いアジア地域での保険査定業務の取扱いが増加し、売上の増加に寄与いたしました。



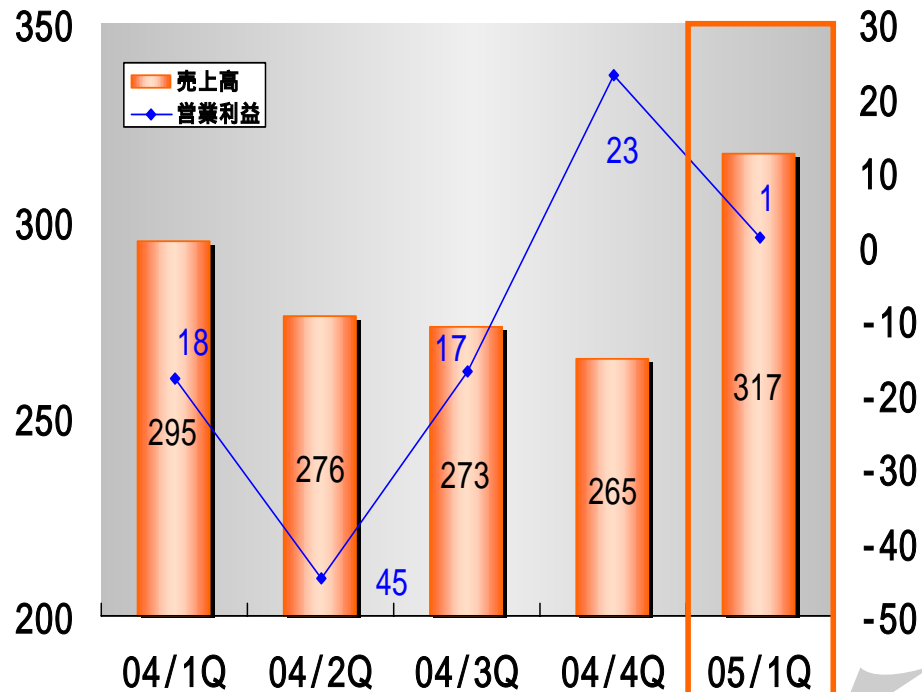
4- . 事業別業績概況 通販関連事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期		(単位:百万円未満切り捨て)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比		
	(03/4-6)	(03/7-9)	(03/10-12)	(04/1-3)	(04/4-6)	金額	増減率	
売上高	295	276	273	265	317	+ 21	+ 7.3%	
営業利益	- 18	- 45	- 17	23	1	+ 19	+ 106.6%	
営業利益率	- 6.2%	- 16.3%	- 6.5%	9.0%	0.4%	-	+ 6.6%	

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ 海外においては、需要低迷が続きましたが、国内において受託案件が増加傾向にあります。



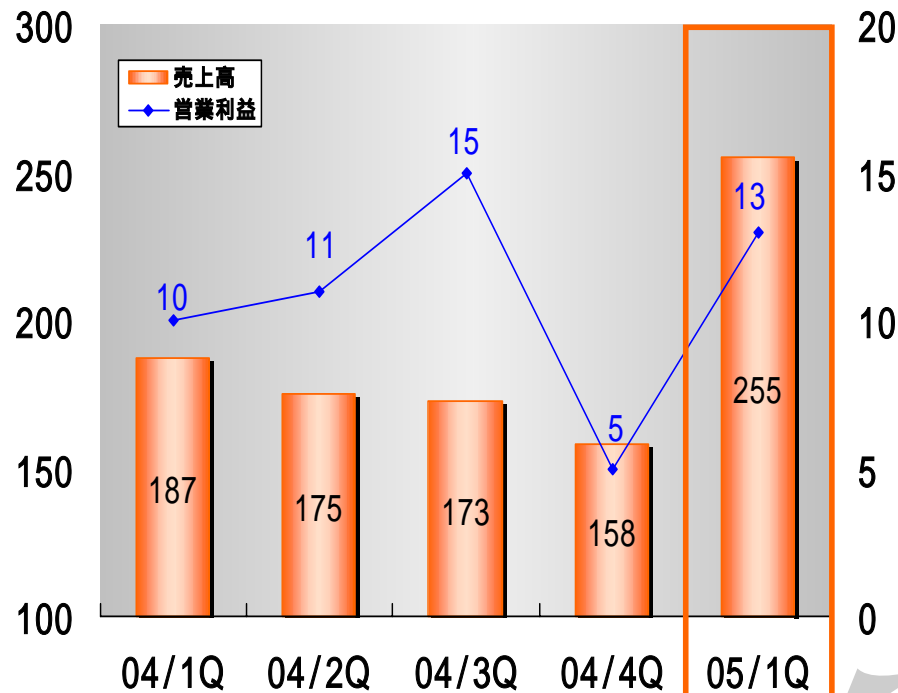
4- . 事業別業績概況 金融サービス事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期		(単位: 百万円未満切り捨て)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比		
	(03/4-6)	(03/7-9)	(03/10-12)	(04/1-3)	(04/4-6)	金額	増減率	
売上高	187	175	173	158	255	+ 67	+ 36.2%	
営業利益	10	11	15	5	13	+ 3	+ 32.8%	
営業利益率	5.4%	6.8%	8.7%	3.7%	5.3%	-	- 0.1%	

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ クレジットカード会社および銀行から新規に業務受託し、売上は増加いたしました。
- ✓ 前年度に引続き米国での駐在員向けクレジットカード事業が成長しました。



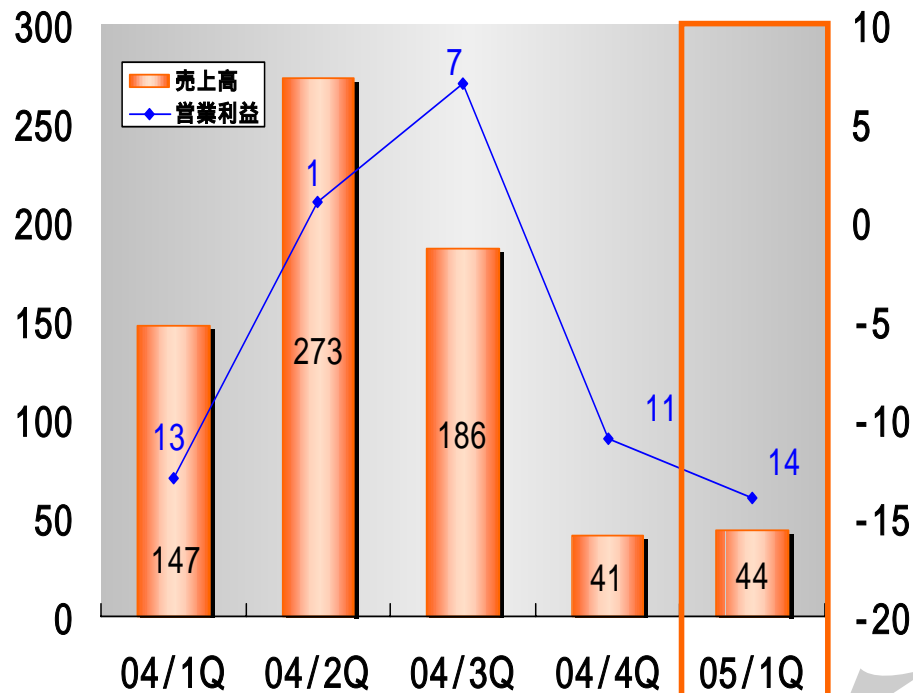
4- . 事業別業績概況 旅行関連事業

内訳	2004年3月期				2005年3月期		(単位: 百万円未満切り捨て)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比		
	(03/4-6)	(03/7-9)	(03/10-12)	(04/1-3)	(04/4-6)	金額	増減率	
売上高	147	273	186	41	44	- 103	- 70.0%	
営業利益	- 13	1	7	- 11	- 14	- 1	- 7.5%	
営業利益率	- 9.4%	0.5%	4.3%	- 27.4%	- 33.5%	-	- 24.1%	

注) 営業利益率の比較値は実績値との差引の値です。

🔴 概況

- ✓ インターネット上での国内格安航空券手配業務の処理件数が増加しております。
- ✓ 前年度に旅行手配業務から撤退したことにより、売上は大幅に減少いたしました。



5. 2005年3月期 第1四半期連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2004年3月期 期末	2005年3月期 1Q	増減
I. 流動資産	1,960	2,819	+ 859
現金及び預金	696	1,651	+ 954
受取手形及び売掛金	827	930	+ 102
その他	435	238	- 197
II. 固定資産	988	1,032	+ 43
有形固定資産	557	578	+ 20
無形固定資産	164	154	- 10
投資その他の資産	267	300	+ 33
合 計	2,949	3,852	+ 903
I. 流動負債	1,277	2,034	+ 756
II. 固定負債	389	377	- 11
III. 自己資本	1,281	1,440	+ 158
合 計	2,949	3,852	+ 903

2005年3月期予想概況 (連結ベース)

1. 2005年3月期予想ハイライト

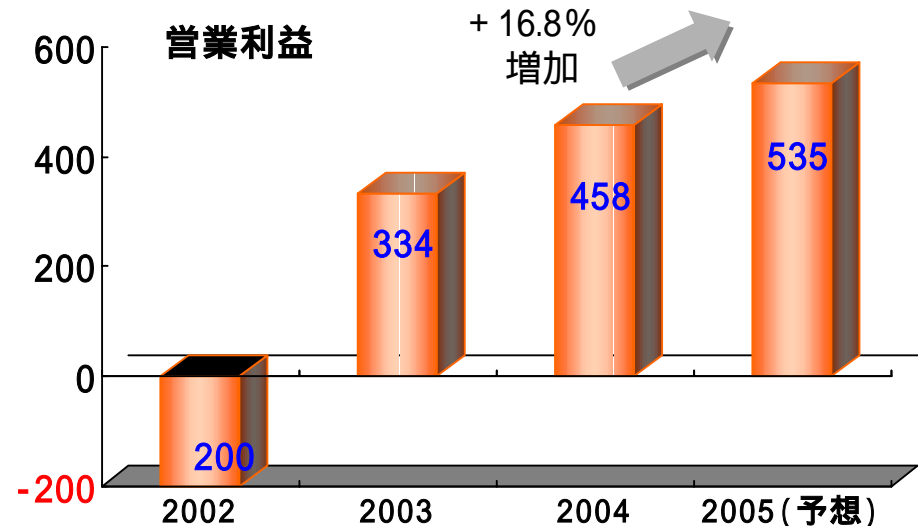
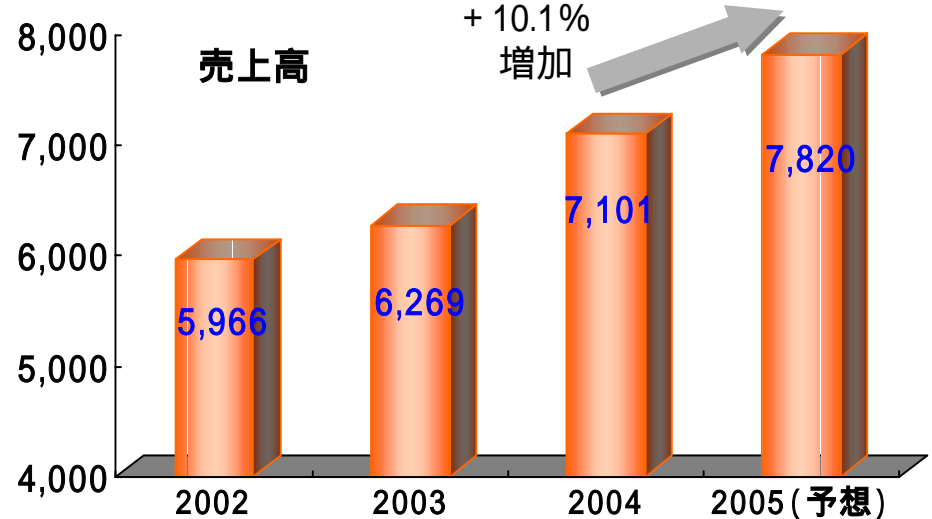
● 業績予想に変更はありません。

● 売上高の状況

- ✓ 予想売上高 7,820百万円 (連結)
- ✓ 新規受託案件が順調に成長している自動車関連事業と、秋田BPOセンター移管後、新規受注が増加基調にある通販関連事業および金融サービス事業の売上成長を見込んでいます。

● 収益の状況

- ✓ 予想営業利益 535百万円 (連結)
- ✓ 通販関連事業の黒字転換を見込んでいます。
- ✓ 自動車関連事業および保険関連事業は安定的な収益成長を見込んでいます。



2. 2005年3月期業績予想(連結)

(単位:百万円未満切り捨て)

	2005年3月期 1Q		2005年3月期 (予想)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	1,881		7,820	
売上原価	1,405	74.7%	5,950	76.1%
売上総利益	475	25.3%	1,870	23.9%
販売管理費	273	14.5%	1,335	17.1%
営業利益	202	10.8%	535	6.8%
経常利益	198	10.5%	515	6.8%
当期純利益	127	6.8%	355	4.5%

3. 売上高と経常利益の推移

