

2004年3月期第1四半期決算説明資料

「ビジネス・プロセス・アウトソーシング」
の世界標準企業を目指して



株式会社プレステージ・インターナショナル

(大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290)

2003. 08. 12

- 本資料に記載された将来の事項は参考として記載したもので、その確実性に関して当社が将来に渡り保証するものではありません。本資料に記載された将来の事項は、経済情勢等の事業環境の変化によって予告無く変更することがあります。
- なお、本資料に記載した数値につきましては、中央青山監査法人の監査を受けておりません。

This presentation may provide projections or forward-looking statements regarding future conditions, events or performance.

The Company wish to caution you that such statements are just predictions and the actual events or results may differ materially due to changes in business conditions.

Furthermore, the numerical values in this report have not been audited by a certified public accountant or an incorporated accounting firm.

目次

- ・全体概況
- ・2004年3月期 第1四半期(連結)
- ・四半期別実績推移(連結)
- ・売上高の内訳(事業別①)
- ・売上高の内訳(事業別②)
- ・売上高の内訳(地域別)
- ・事業別業績概況①(GACP)
- ・事業別業績概況②(CLS)
- ・事業別業績概況③(CRM&e-CRM)
- ・事業別業績概況④(旅行)
- ・連結貸借対照表(要約)
- ・2004年3月期 予想概況
- ・2004年3月期 業績予想(連結)
- ・売上高の内訳(事業別)

全体概況

➤ 当社の事業における市場環境

- ◆ 欧米景気の低迷、イラク戦争やSARSの悪影響
- ◆ 日本景気の低迷
- ◆ 高付加価値のアウトソーシングに対する需要堅調

➤ 売上高の状況

- ◆ 売上高は対前年比8.0%増の1,670百万円。
- ◆ カーライフサポート(CLS)部門が高成長(対前年比40.4%増加)したが、需要減続きカスタマー・リレーションシップ・マネージメント(CRM)部門が減収(対前年比-10.9%減少)。グローバルアシスタンス&クレームプロセッシング(GACP)部門は小幅増収(対前年比2.9%増加)。旅行関連事業は、イラク戦争やSARSの影響を受け減収(-16.5%減少)。

➤ 収益の状況

- ◆ 販売管理費を対前年比22百万円削減し、営業利益は106万円
- ◆ CLS部門の収益構造改善

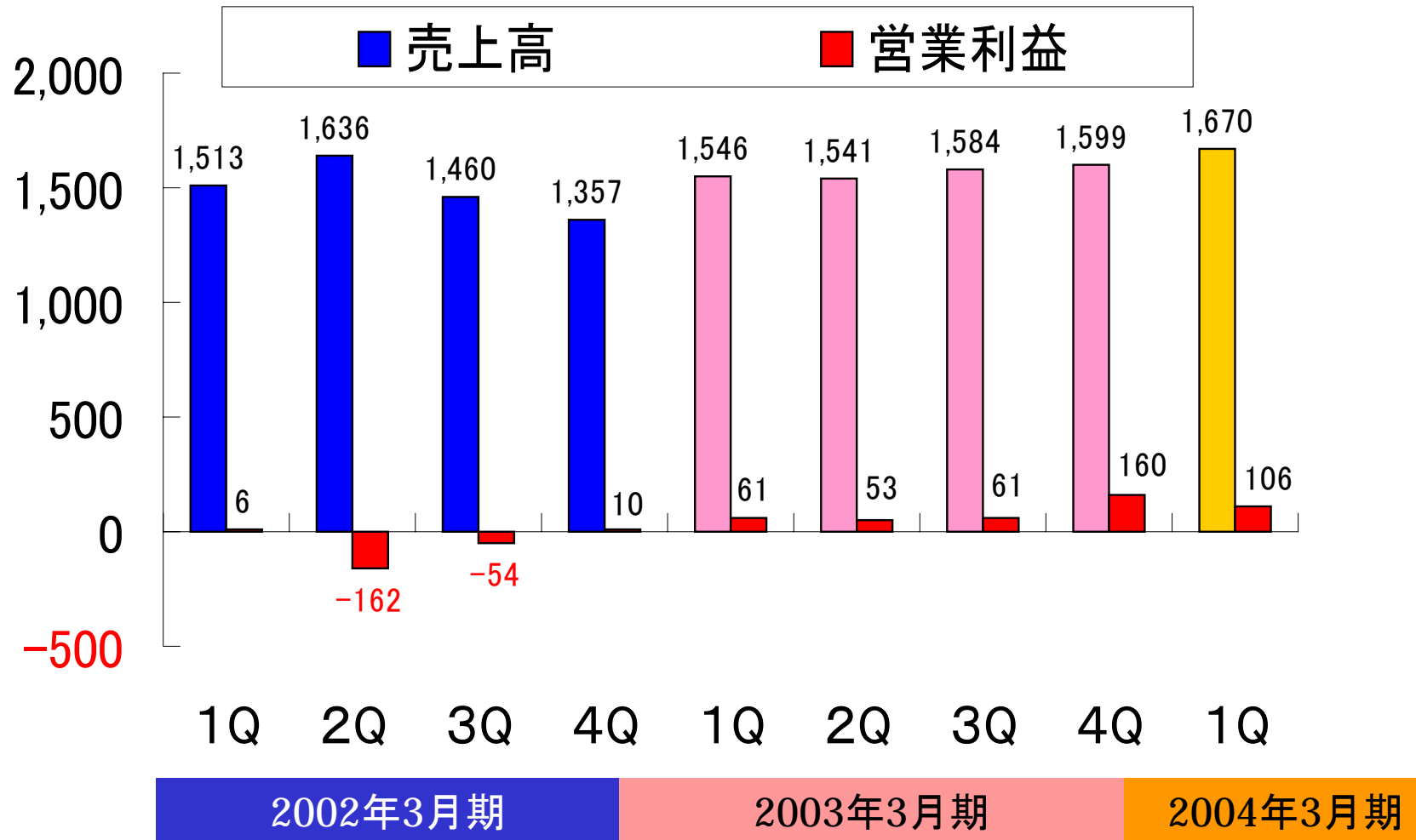
2004年3月期第1四半期決算概況(連結)

(単位:百万円)

	2003/3月期 第1四半期		2004/3月期 第1四半期		
	金額	売上対比	金額	売上対比	前年同期比
売上高	1,546		1,670		+8.0%
売上原価	1,159	75.0%	1,252	75.0%	+8.0%
売上総利益	386	25.0%	417	25.0%	+7.8%
販売管理費	325	21.1%	310	18.6%	-4.6%
営業利益	61	4.0%	106	6.4%	+73.9%
経常利益	46	3.0%	110	6.6%	+135.0%
当期純利益	40	2.6%	85	5.1%	+114.0%
EPS	3,002円35銭		6,424円75銭		

四半期別実績推移(連結)

(単位:百万円)



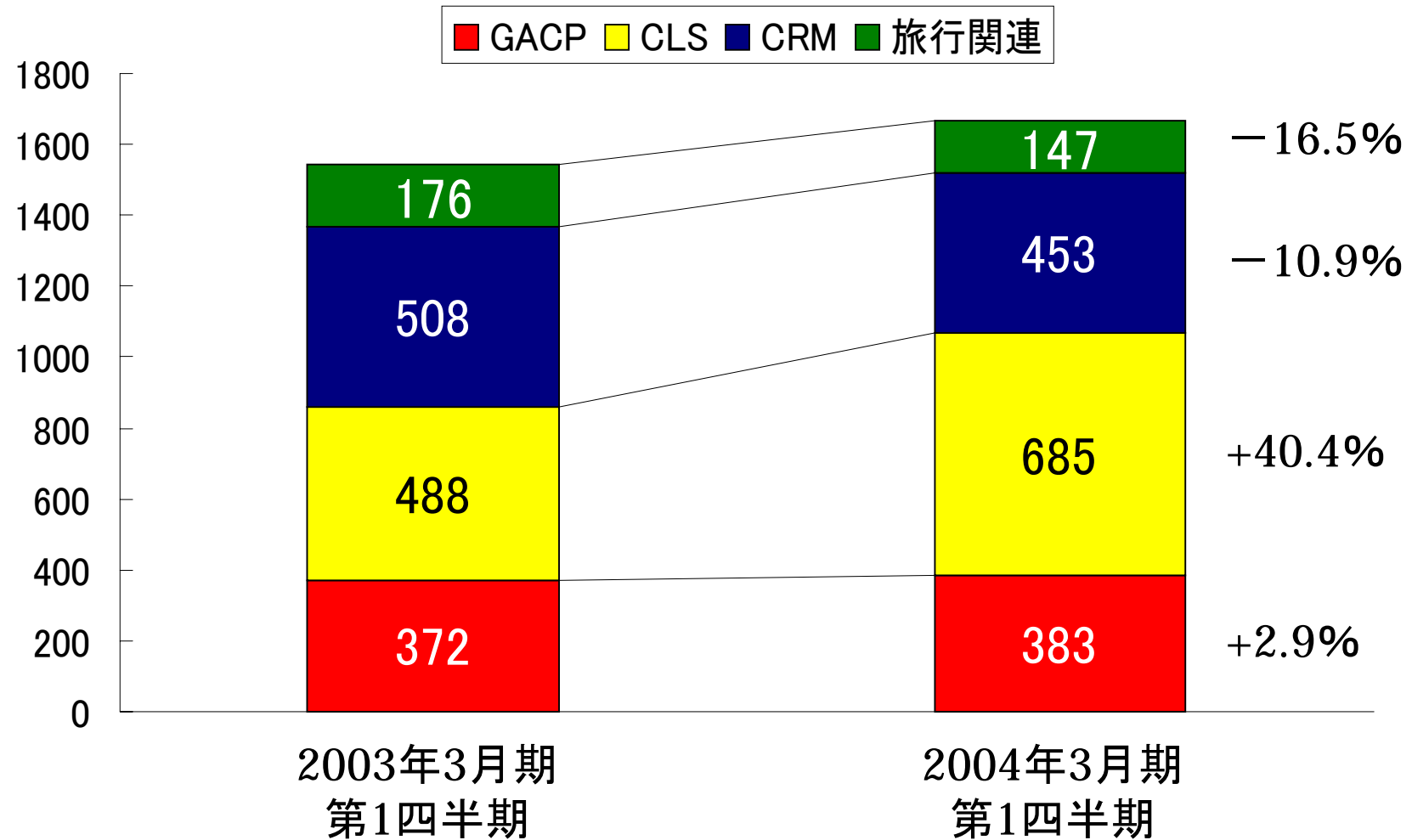
売上高の内訳(事業別①)

(単位:百万円)

	2003/3月期 第1四半期		2004/3月期 第1四半期		増減
	金額	売上対比	金額	売上対比	前年同期比
売上高合計	1,546		1,670		+8.0%
BPO事業	1,370	88.6%	1,523	91.2%	+11.1%
GACP	372	24.1%	383	23.0%	+2.9%
CLS	488	31.6%	685	41.1%	+40.4%
CRM	508	32.9%	453	27.2%	-10.9%
旅行事業	176	11.4%	147	8.8%	-16.5%
営業利益	61		106		+73.9%
BPO事業	55	90.1%	120	112.9%	+118.1%
GACP	34	56.1%	41	38.6%	+19.6%
CLS	10	17.5%	89	84.1%	+737.3%
CRM	10	16.5%	-10	-9.7%	-202.8%
旅行事業	6	9.9%	-13	-12.9%	-327.0%

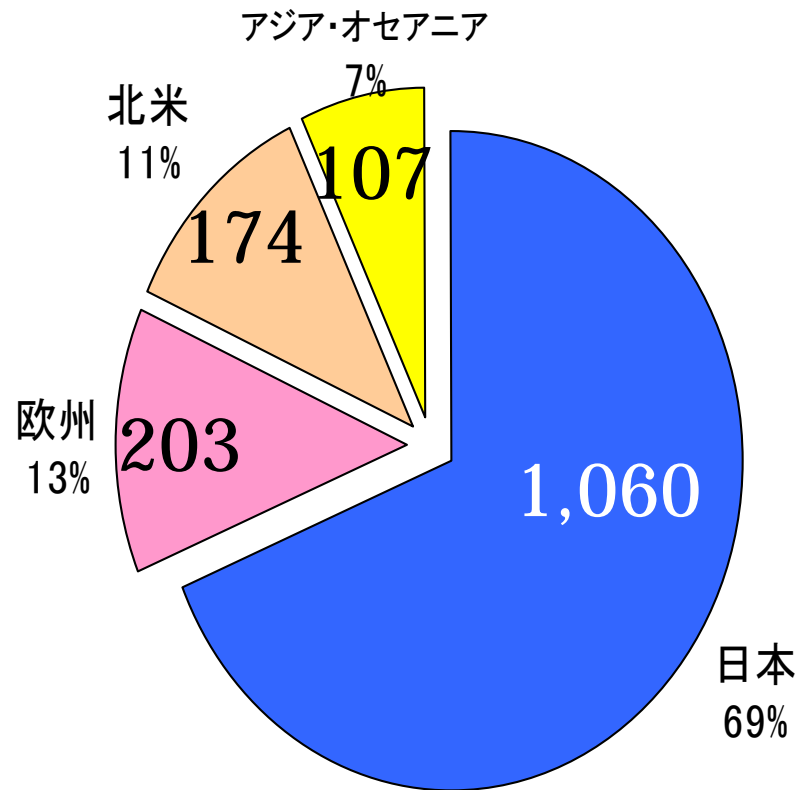
売上高の内訳(事業別②)

(単位:百万円)

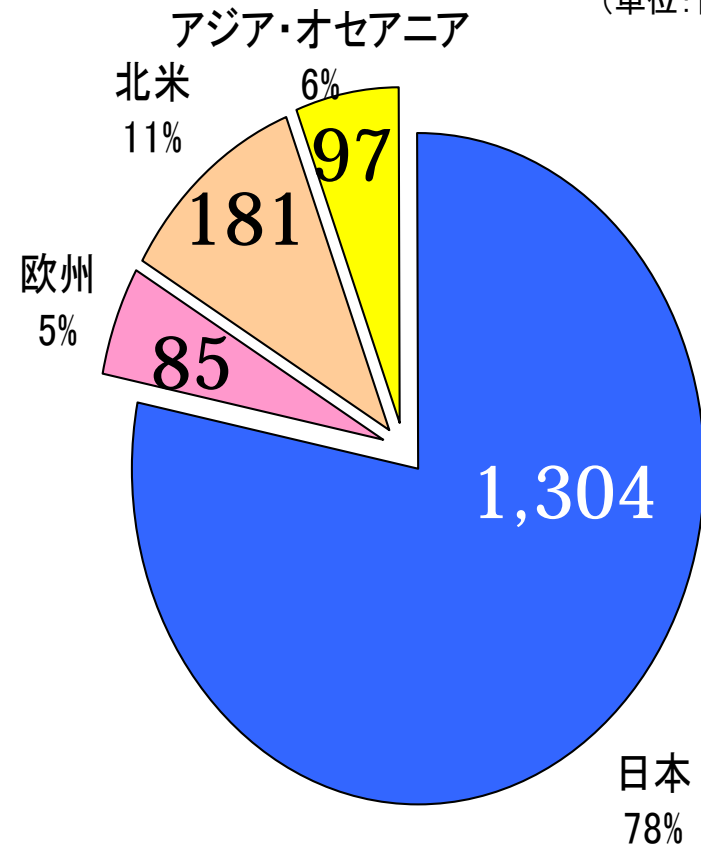


売上高の内訳(地域別)

(単位:百万円)



2003年3月期
第1四半期



2004年3月期
第1四半期

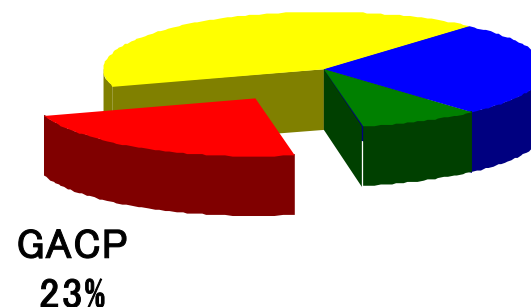
CLS部門および国内航空券手配事業の成長により国内売上高が順調が推移しました。

事業別業績概況 ① グローバルアシスタンス&クレームプロセッシング(GACP)

(単位:百万円)

	2003 1Q	2004 1Q	対前年比
売上高	372	383	+2.9%
営業利益	34	41	+19.6%
営業利益率	9.2%	10.7%	+1.5%

<全体売上に占める割合>



<概況>

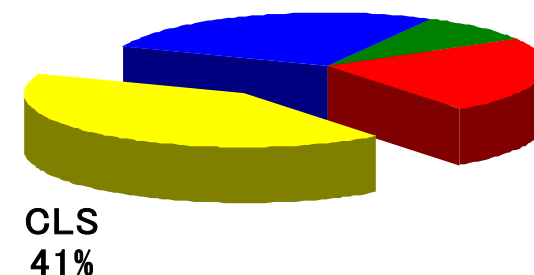
- 米国での金融サービスブランド「プレミオカード」および海外ヘルスケアプログラム(企業向け自家保険制度の運用)が順調に推移しました。
- 人件費等の販売管理費削減により収益性が改善されました。

事業別業績概況② カーライフサポート(CLS)

(単位:百万円)

	2003 1Q	2004 1Q	対前年比
売上高	488	685	+40.4%
営業利益	10	89	+737.3%
営業利益率	2.2%	13.0%	+10.8%

<全体売上に占める割合>



<概況>

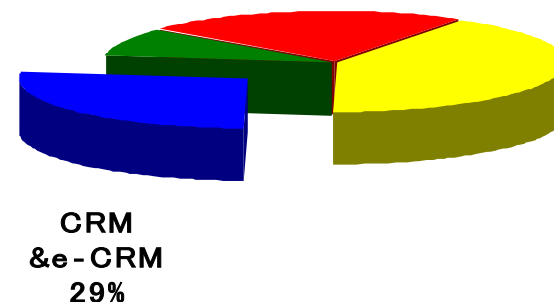
- 損害保険会社および国内外自動車メーカー向けに新規受託案件が大幅に増加しました。
- 売上の増加に対して、手配費用の削減等により粗利率が改善、販売管理費の伸びも抑制し収益構造が改善されました。

事業別業績概況③ カスタマー・リレーションシップ・マネージメント(CRM&e-CRM)

(単位:百万円)

	2003 1Q	2004 1Q	対前年比
売上高	508	453	-10.9%
営業利益	10	-10	-202.8%
営業利益率	2.0%	-2.3%	-4.3%

<全体売上に占める割合>



<概況>

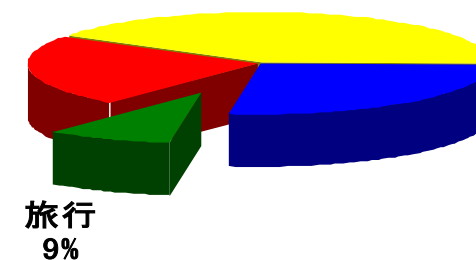
- 国内外とも需要低迷が続きました。
- 粗利率が悪化、販売管理費を削減したものの営業赤字となりました。

事業別業績概況④ 旅行関連事業

(単位:百万円)

	2003 1Q	2004 1Q	対前年比
売上高	176	147	-16.5%
営業利益	6	-13	-327.0%
営業利益率	3.4%	-9.4%	—

<全体売上に占める割合>



<概況>

- イラク戦争やSARSの影響により、旅行手配業務の売上が減少しました。
- 需要減に対して、費用削減が追いつかず営業赤字となりました。

連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	2003/3月期 期末	2004/3月期 1Q	増減
I. 流動資産	1,594	1,825	+230
現金及び預金	447	631	+ 183
受取手形及び売掛金	771	820	+49
繰延税金資産	111	111	—0
その他	129	147	+18
II. 固定資産	668	686	+17
有形固定資産	202	225	+22
無形固定資産	185	175	—9
投資その他の資産	281	285	+4
合計	2,263	2,511	+248
I. 流動負債	1,258	1,429	+170
II. 固定負債	71	61	—9
III. 自己資本	933	1,020	+87
合計	2,263	2,511	+248

2004年3月期予想概況

◎通期業績予想に変更はありません。

予想売上高7,013百万円 予想経常利益273百万円(連結)

➤ 国内やアジアでのBPO事業の市場環境は良好

➤ 付加価値サービス提供に集中

◆ 損保業界、自動車業界に好評なカーライフサポート部門のサービスを拡充します。

◆ 海外駐在員向けのクレジットカード関連業務など、当社のグローバルネットワークを生かした新規サービスの拡充に努めます。

➤ 中期的な収益基盤強化のため、秋田にBPOセンターを開設

◆ 秋期にかけて東京本社との二重コストの発生から短期的な収益圧迫要因となると見込んでいます。

➤ 柔軟な組織運営と効率的経営

◆ 引き続き収益性を改善します。

2004年3月期業績予想(連結)

(単位:百万円)

	2004/3月期 1Q		2004/3月期(予測)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高	1,670		7,013	
売上原価	1,252	75.0%	5,493	78.3%
売上総利益	417	25.0%	1,520	21.7%
販売管理費	310	18.6%	1,250	17.8%
営業利益	106	6.4%	269	3.8%
経常利益	110	6.6%	273	3.9%
当期純利益	85	5.1%	280	4.0%

売上高の内訳(事業別)

(単位:百万円)

	2004/3月期 1Q		2004/3月期(予想)	
	金額	売上対比	金額	売上対比
売上高合計	1,670		7,013	
BPO事業	1,523	91.2%	6,091	86.9%
GACP	383	23.0%	1,328	18.9%
CLS	685	41.1%	2,889	41.2%
CRM	453	27.2%	1,873	26.7%
旅行事業	147	8.8%	922	13.1%
営業利益(損失)	106		269	3.8%
BPO事業	120	112.9%	282	4.0%
GACP	41	38.6%	58	0.8%
CLS	89	84.1%	141	2.0%
CRM	-10	-9.7%	82	1.2%
旅行事業	-13	-12.9%	-12	-

2004年3月期第1四半期決算説明資料

「ビジネス・プロセス・アウトソーシング」
の世界標準企業を目指して



株式会社プレステージ・インターナショナル

(大阪証券取引所 ヘラクレス市場：4290)

2003. 08. 12